

慈惠醫護管理專科學校
107 年高等教育深耕計畫第一部分
主冊執行情形說明

資料期間：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日



計畫聯絡人及單位：黃武智 教務主任

連絡電話：08-8647367分機114

傳真：08-8647223

E-mail：d8911801@gmail.com

中華民國 108 年 1 月 10 日

計畫摘要

本五年期（107-111年）之「慈惠醫護管理專科學校高等教育深耕計畫」（以下簡稱「本計畫」）由本校校長擔任計畫總主持人，教務主任為計畫聯絡人（執行長），教務處教師教學資源暨發展中心為承辦窗口。設置校務研究辦公室，扮演提供校務數據以供計畫「初期規劃、成果檢核及修正回饋」之重要角色。再者，成立「推動深耕計畫工作小組」，結合本校各學術單位（計畫作業單位）及各行政單位（行政支援單位）全力推行本計畫。此外，每月召開「推動深耕計畫工作小組會議」，監督本計畫執行情形，以確保計畫執行品質。

本計畫以本校校務發展計畫及策略為基礎，續結合「高教深耕計畫」之「落實教學創新及提升教學品質」、「發展學校特色」、「提升高教公共性」及「善盡社會責任」四大面向目標，且依各面向目標所含之發展內容，共計適切地提出四個子計畫（內含28個分項計畫），簡述如下。

子計畫一「落實教學創新及提升教學品質計畫」：由教務主任主持，希望透過「發展創新教學模式」，引發學生學習動機，並配合更新教學設備與「優化學習環境」，藉由設備的輔助及環境的感染，全面提高學生學習成效。此外，再針對基礎能力開設相關課程，達到「厚植學生基礎能力」的效果。在此基礎上，進一步「建構跨領域學習環境」讓學生具備跨領域知識以「培養學生就業能力」。最後，利用「建構創新創業生態環境」，讓同學進一步得以在就學期間即嘗試創業。

子計畫二「發展學校特色計畫」：由教務主任及研發處主任共同主持，希望從「厚實教師實務能力」、「提升考照通過率」及「強化學生校外產業實習及就業輔導」等發展內容；透過推動歷程，一步一腳印發展屬於自己校務發展特色，增加競爭優勢、創新力，帶動技職教育的轉型與創新。

子計畫三「提升高教公共性計畫」：由學務主任主持，在「學生面」部分，藉由各式弱勢助學機制，全方位協助本校弱勢生完成學業，以「實現高等教育機會公平之目標」。其次，在「教師面」部分，藉由聘任師資及制定相關獎勵方案，以降低教師負擔、提升教學品質。最後，在「制度面」部分，藉由校務研究及公開辦學資訊，建立本校長期自主發展之機制，以贏得社會各界的信賴。

子計畫四「善盡社會責任計畫」：由研發處主任主持，從「落實大學社會責任，推動師生社會創新」及「強化區域產學鏈結，協助在地產業發展與升級」等發展面向，引導師生組成計畫與執行團隊，結合公部門、學校、社區與產業資源，針對學校所在區域產業、教育、生態保育、長期照護、長青樂齡、社區文化及技藝教育扎根等議題投入學校能量，促進在地活化，協助區域整合，將知識傳遞給社會大眾，帶動產業及社區文化的創新發展。透過大學社會責任計畫實踐過程，帶領師生融入在地社會發展，培養發現問題、解決問題、預見問題的能力，攜手社區投入在地關懷，師生一起做中學，學中做，讓學生感受到「被社區需要」，凝聚對區域發展的認同，培育創造在地化價值的學生，藉以實踐大學社會責任。

綜而言之，本校有信心妥善運用「教育部高等教育深耕計畫」補助之經費，有效提升學生學習及教師教學成效，以及強化校務專業管理能力。

（至多1頁）

執行情形摘要及亮點

本計畫依四大面向，共執行28項分項計畫，其執行情形及亮點摘要如下：

一、落實教學創新及提升教學品質

本計畫關於「落實教學創新及提升教學品質」之整體策略，在於配合課程、針對基礎能力辦理相關活動，達到「厚植學生基礎能力」的成效。其次、透過「發展創新教學模式」，引發學生學習動機，並配合更新教學設備與「優化學習環境」，藉由設備的輔助及教學環境的改善，全面提高學生學習成效。此外，在此基礎上進一步「建構跨領域學習環境」讓學生具備跨領域知識以「培養學生就業能力」。最後，利用「建構創新創業生態環境」，讓同學進一步得以在就學期間即嘗試創業。以上，設有15項分項計畫，且各分項均達預設之績效指標。值得關注的亮點有：在本計畫的挹注下，107學年度護理科應屆畢業生的「護理師」國家考試通過率高達92.43%，超過全國平均值51.56%；又如：本校數位媒體創意設計科所提案件「林少貓」即與潮州鎮公所簽署產學合作，配合潮州日式歷史建築文化園區開園，首場展覽以充滿傳奇性的抗日英雄「林少貓」為主題。

二、發展學校特色

本計畫從「厚實教師實務能力」、「提升考照通過率」及「強化學生校外產業實習及就業輔導」等發展內容；透過推動歷程發展屬於自己校務發展特色，增加競爭優勢、創新力，帶動技職教育的轉型與創新。以上，設有3項分項計畫，且各分項均達預設之績效指標。其中，各學科傾力邀請業界具有代表性的業師，各行各業菁英輩出並有發展異業之傑出表現乃為亮點之一，例如MLD台鋁集團跨足母嬰行業，版圖拓展至對岸、本校觀光科傑出校友跨足行銷，本著對行銷的熱情，畢業短短3-4年已在飯店行銷業立足。

三、提升高教公共性

本計畫呼應高教深耕計畫之精神，分別從「學生面：完善弱勢生協助機制，有效促進社會流動」，「教師面：改善人力結構，調降生師比及改善專兼任教師比例，提升教學品質」，以及「制度面：推動校務研究，辦學資訊公開」作為發展內容。以上，設有6項分項計畫，且各分項均達預設之績效指標；其中具經濟弱勢之原住民學生得申請本校「急難救助金」、「生活助學金」、「慈惠有愛助學金」與「毓霖原住民免費午餐」（以上經費源自本校建立外部募款基金機制指定用途之募款所得）乃為亮點。

四、善盡社會責任

本計畫從「落實大學社會責任，推動師生社會創新」及「強化區域產學鏈結，協助在地產業發展與升級」等發展面向，引導師生組成計畫與執行團隊，促進在地活化及創新發展。以上，設有3項分項計畫，且各分項均達預設之績效指標，其中不乏具「亮點特色」之項目，例如：寒假及暑假期間，辦理創新獨特的2天1夜「技職體驗營」。

總上，本（107）年度各項計畫皆依規劃執行完畢，且不乏亮點特色。

目錄

壹、計畫執行情形	1
一、落實教學創新及提升教學品質.....	1
(一) 具體措施.....	1
(二) 創新作法.....	6
(三) 亮點特色.....	9
二、發展學校特色.....	11
(一) 具體措施.....	11
(二) 創新作法.....	13
(三) 亮點特色.....	13
三、提升高教公共性.....	14
(一) 具體措施.....	15
(二) 創新作法.....	16
(三) 亮點特色.....	17
四、善盡社會責任.....	18
(一) 具體措施.....	19
(二) 創新作法.....	20
(三) 亮點特色.....	20
貳、績效指標執行情形	21
一、共同績效指標.....	21
二、自訂關鍵績效指標 (至多共 20 項).....	25
三、其他自訂績效指標.....	28
參、經費執行情形	錯誤! 尚未定義書籤。
肆、對未來推動的檢討與建議	29

壹、計畫執行情形

一、落實教學創新及提升教學品質

本計畫關於「落實教學創新及提升教學品質」之整體策略，設有15項分項計畫，由分項計畫主持人負責辦理。此外，在本計畫中，部分內容為教育部「教育部補助專科學校提升整體教學品質專案計畫」與「技專校院教學創新先導計畫」之延續，部分內容則為初次提出。無論是延續而來或初次提出，為配合時代需求及產業脈動，各分項計畫在內容上或作法上皆有創新作法。最後，經過一年的推動，本計畫各分項均達預設之績效指標。以下，謹依「提升學生學習成效」、「強化學生專業實務技術能力」、「培養學生關鍵能力(包括跨域學習、創新創業、邏輯思考、中文閱讀寫作、外語能力等)」、「推動創新教學」與「提升教師實務經驗」等項目，擇要說明本計畫之具體措施、創新作法與亮點特色。

(一) 具體措施

1、提升學生學習成效：計有3項分項計畫。

- (1) 【分項1-5】強化學生學習輔導計畫：本計畫針對學校8個科系進行21個強化學生學習輔導課程，每課程12小時，共計252小時。課程內容主題以各科需求為主，包含國家考試證照加強、實務證照課程加強、就業實務課程加強及專業課程加強。經由學習輔導課程，參與同學除在學習自信心上有所提升外，在成績上亦有所進步。經由問卷回饋得知，參與輔導之學生期末成績進步率達21%，符合預期之績效指標。
- (2) 【分項1-14】建置優質友善學習環境計畫：本校一般教室皆配備有冷氣空調、麥克風擴音設備及單槍投影機布幕等E化教學設備，提供教師於課程中使用數位多媒體教材。另為統籌本校特殊性教學儀器設備之借用工作特設立「教學資源中心」，專司教學器材借用，以期有限資源能達到最大的運用，因此本分項計畫所採購之設備均是基於全校共享運用的教學設備，以期達到數位校園的目標。
- (3) 【分項1-15】購置及更新專業實作暨教學設備計畫：本校對於每個專業學科均積極建置其專業教學及實作教室，並投入大量的資源。除了學校本身資源的投入之外，在每年獲得教育部的「整體發展經費」亦投入極高比例，如資本門投入教學設備在104年度為87.48%；105年度為87.53%；106年度為87.65%之高標，而本分項計畫之具體措施則是與整體經費緊密連結，相輔相成，以完備完善專業的教學設備與環境。

2、強化學生專業實務技術能力：計有3項分項計畫。

(1) 【分項1-6】精進護理實習課程計畫：

- A、辦理「專業技術能力鑑定活動」及「專業核心素養融入技術競賽」，除可展現學生核心能力之外，同時可將學生表現回饋課程。
- B、辦理「由實作技能競賽看課室教學研討會」，將前項活動之學生表現回饋課程。
- C、舉辦角色典範經驗分享，透過成功的角色典範經驗分享與現況分析，能增進學生的專業認同。

(2) 【分項1-7】提升畢業生臨床實務技能計畫：於107年7月辦理一場「OSCE教案書寫研習會(初階與應用)工作坊」及一場「學界專家指導研習會」，過程中除了老師們熱情的參與之外，並於8月底開學前完成了4例教案。藉由本分項計畫之推動，學生更樂於練習臨床實務技能，107年度學生使用臨床技能檢測中心自主學習借閱統計次數由80次進步至160次，符合預期之績效指標。

(3) 【分項1-8】鼓勵企業參與人才培育計畫：本計畫共補助四門課程聘請業師協同教學：

- A、幼兒學習評量：運用「團隊導向學習」(Team-based learning)之教學設計，提升學生對「幼兒學習評量」學習表現。其具體措施為教學方法與作業設計、說明計分項目及配分、教師回饋(Instructor feedback)、TBL評量策略及回饋。
- B、擬臨床情境綜合護理技術：本課程是專四學生在準備實習過程前，將之前所學之先備知識完整的透過臨床實例來銜接。於此，藉由此分項計畫的補助聘請成大醫學院附設醫院的專科護理師前來授課，讓學生學習到更切合業界實際需要之知識。
- C、水上活動與安全急救教育：透過訓練課程，進行術科實務教學及演練，提升學生在水域活動中有關水域救生員與急救員證照考試的通過率。在本課程中，經由業師複習其課程補強，達到重複練習、方便自學的好處。
- D、基本護理學技術(二)：由業師協同共同授予三項侵入性基本護理學技術課程，包含「肌肉注射、皮下注射及皮內注射」等三項，共6節課(包含期中末之技術考)。課程中由業師協同共同制定三項侵入性基本護理學技術之教案，並討論評量標準，以達學期中末之評量一致性。

3、培養學生關鍵能力：計有6項分項計畫。

- (1) 【分項1-1】提升學生英文能力計畫：
- A、辦理增進英語力系列講座兩場：於107年6月6日舉辦「增進英語力，職場更得利」英語講座，由國立屏東科技大學應用英語系林美貞教授主講關於職場英文的學習與其重要性。此外，於107年10月31日舉辦「如何利用網路學習英文」英語講座，由外籍講師Eric Fuerer（方瑞龍）講師主講，介紹眾多網路英語學習資源，可輔助學生在課餘時間自我學習，提升英文能力。
 - B、邀請專業英文出版社編撰符合技專院校學生程度的專業職場英文教材共100題，並聘請三位專家學者審查教材，融入於106學年度第一學期各科一二年級之通識英文課程中，並針對修習通識英文課程的學生實施前、後測。參與抽測人數共346餘位，後測成績進步者共264，占全部受測同學比例達76%，已超越今年度計畫的目標值。
 - C、舉辦全校之「英文朗讀」比賽：於107年10月舉辦全校之「英文朗讀」比賽，邀請外籍講師及國內公私立大學英文教師擔任評審，由班級英文授課教師先進行班級英文朗讀初選，進入全校比賽報名人數達66人，同學們的表現也都相當傑出。
- (2) 【分項1-2】提升學生中文閱讀寫作能力計畫：本分項計畫之具體措施除針對學生實施前後測以檢視學生學習成效外，另外辦理三項活動：
- A、與課本作家有約：邀請本縣知名作家郭漢辰、傅怡禎蒞校演講。
 - B、提升學生中文閱讀寫作能力實務操作：由本校專任國文教師，針對學生於課後進行寫作能力之實務練習，期能針對有興趣的學生強化寫作能力。
 - C、文學走讀活動：規畫文學地景小旅行(本期擬以葉石濤文學作品為主題)，藉由參訪文學現場，提升學生閱讀興趣。
- (3) 【分項1-3】提升學生邏輯思考及程式設計能力計畫：本分項計畫採「開設課程」與「辦理研習活動」雙軌方式具體完成計畫目標。針對程式設計與邏輯運算課程部分，本校數位媒體創意設計科（資訊相關領域）在三至五年級（修畢基礎課程後）專業必選修課程（如電腦輔助設計、數位遊戲設計等）中教授程式設計（語言）相關課程內容，特別是針對當前手機平板電腦等3C介面設計的APP應用程式。在非資訊相關領域科系，則由本校通識教育中心統籌開設屬於通識生活領域之「計算機概論」（2學分 / 學時）課程（五專一年級第一學期或第二學期），課程中納入基礎程式設計語言教授（如APP

Inventor)，以讓本校學生具備基礎程式設計能力。另外，本校通識教育中心另於五專一年級各科開設屬於共同基礎課程之數學（數學上 / 下）（3學分 / 學時），並於課程內容中納入「邏輯運算」能力內涵，努力提升本校學生基礎之邏輯運算推理能力。至於研習活動部分，則已於107年9月29日（六）、9月30（日）2日邀請業界專家沃克資訊有限公司教育訓練經理黃信愷先生至本校，針對APP相關應用程式及邏輯運算技能進行講授與討論，本項研活動雖於假日辦理，仍吸引超過50名同學報名參加並給予極高之滿意度評價。在本分項計畫執行後，本校提升學生程式設計與邏輯運算能力的成效顯著，106學年度相關課程修課人次達1357人次，107學年度也達1268人次，尤其107學年本校日間部修習程式設計與邏輯運算基礎課程的學生數，達全校日間部學生總數之18.7%，與過去學年度相比較成效顯著。

- (4) 【分項1-4】強化傾聽技巧與職場溝通能力計畫：本次計畫共辦兩場座談會：第一次(9/21)針對數創科四年級全體實習生辦理，內容是指導實習日誌撰寫方法以及職場傾聽技巧分享。第二次(10/5)針對五年級全體實習生辦理，邀請業界講師進行「實習後職涯規劃」為題的演講與分享。經統計與實習廠商負責人所做之問卷後，廠商對學生的滿意度達到預期的分數6，符合預期之績效指標。
- (5) 【分項1-12】強化創新、創意、創業展能計畫：
- A、開設「創新、創業」課程：邀請產官學專家，開設「創新、創業」必修或選修相關課程共計33學分，帶領學生體驗創新活動及課程之進行，啟發學生創意思維及創新想法。辦理創新教學及教材成果發表會，邀請各科講授「創新、創意、創業」課程之教師，分享課程設計及授課經驗，同時進行教材研發推廣。
 - B、持續推動學生「創新創業與營運實作」展能舞台：本校已建置學生技能實作工坊與微型創業攤車，提供學生創意創業之營運實作舞台。
 - C、辦理2018學生創新創業競賽-複賽，使師生體驗創意實踐過程，培養師生創新創業的能量。
 - D、強化校園「創新、創意、創業」知能：辦理創意思維、創業家專題講座3場次、及創新創業校外研習營及設計思考導向之實務工作坊6場次，培育師生具備創造力、創意加值與創業知能。
- (6) 【分項1-13】增加學習廣度計畫：
- A、106學年度第二學期，此部分屬102級應屆畢業學生專題製作後半段，

重點為作品展演，全體學生共81位參與，主題為「20歲的期末報告」，另依文化創意設計、多媒體設計及微電影三大方向發展出11組畢業專題製作。

B、107學年度第一學期，此部分屬103級應屆畢業學生專題製作前半段，重點為專題企劃與作品聚焦，全體學生共52位參與，主視覺為「放肆命題」，另依文化創意設計、多媒體設計及微電影三大方向發展出8組專題。

4、推動創新教學：計有2項分項計畫。

(1) 【分項1-10】推動翻轉教學及問題導向學習(PBL)課程計畫：本分項計畫推動之課程包含護理科「擬情境綜合護理學技術」、「人類發展學與實作」與數位媒體創意設計科的「企劃書撰寫實務」等課程，如下：

A、擬情境綜合護理學技術：採取團隊合作學習模式(TBL)的課堂型態，將班級分為數個小組；並融入問題解決導向課程(PBL)之精神，以學生自學為基礎，課堂中以合作討論解決問題為核心。課程進行時先進行個人考試和團體考試，學生討論情境教案，並解決案例上的情境問題，使得學生取得學習的主動權。

B、人類發展學與實作：設計情境教案，每組大約10-12人，每2組有一位引導老師(tutor)分組討論(由原課程授課老師再輔助1位老師協同執行)，分別在不同的教室執行分組PBL討論，完成學生自主學習。學生學習成效的評量包含口頭報告、製作海報、成果書面報告、個人心得、學習自我評量和同學互相評量等。

C、企劃書撰寫實務：數位媒體創意設計科由五年級應屆畢業學生參與課程，發想出今年主題「放肆命題」，並依文化創意設計、多媒體設計及微電影三大方向，發展出9組專題。

(2) 【分項1-11】專業課程教學助理(TA)養成計畫：107年教學助理專業課程教學助理(TA)養成計畫共計培育出40名教學助理(TA)，且於107年5月30日與107年10月12日分別辦理第一期(5-6月)與第二期(10-12月)「教學助理培訓暨知能研習營」，在4個小時的課程安排上，由講師講述了「如何擔任稱職TA」、「肯定自我快樂學習」、「全能TA教戰手冊」等內容，使擔任教學助理(TA)的學生們能清楚了解到自己未來角色與其功能，以及如何與人溝通和應對技巧之態度養成。另在107年6月20日與107年12月26日辦理「教學助理成果發表研習營」，也由所有當期的教學助理(TA)分享其擔任教學助理(TA)時之

成果分享；在分享過程中，教學助理(TA)也感受到自我的成長與面對問題時如何運用有效的溝通方式解決問題。

- 5、提升教師實務經驗：計有【分項1-9】推動教師專業社群計畫，其具體措施辦理如下：本校規劃逐年成立「教學方法與教學觀摩」、「教學評量與教學評鑑」、「教學教材與數位內容」、「輔導學生證照考試」、「輔導學生專業競賽」五組教師專業社群。由本校五位一級行政主管分工主持推動，縮合學術專業、提升教師專業教學成效。組織全校教師成立專業社群，推動跨領域教師教學成長，透過教師同儕互助之力量，增進實務教學專業知能，提升教學品質及學生學習成效。107年度教師參與專業社群比率達40%，符合預期之績效指標。

(二) 創新作法

- 1、提升學生學習成效：設有【分項1-5】強化學生學習輔導計畫、【分項1-14】建置優質友善學習環境計畫與【分項1-15】購置及更新專業實作暨教學設備計畫等3項分項計畫，各項具體措施如上所述。其中，最具創新之作法為「建構數位教學平台」。藉由平台，教師可將教材上傳至數位教學平台供學生學習、上傳作業及線上測驗。
- 2、強化學生專業實務技術能力：設有【分項1-6】精進護理實習課程計畫、【分項1-7】提升畢業生臨床實務技能計畫與【分項1-8】鼓勵企業參與人才培育計畫等3項分項計畫，各項具體措施如上所述。其中，最具創新之作法為提供「職場情境」。具體而言，藉由【分項1-6】精進護理實習課程計畫，今年度本校護理科第一次舉辦OSCE比賽。值得一提的是，本次比賽共有11個班的代表參加比賽，邀請經高雄榮總受訓認證的標準病人4位擔任考試情境中的病人，科內4位臨床實習老師擔任考官。學生第一次面對真人提供護理，比賽後標準病人即時給予考生回饋，讓考生了解自己在操作的過程中有何優缺點，以體認自己在照護病人的技巧上中可再精進的部份。至於教師教學部分，則在比賽後辦理「由實作技能競賽看課室教學研討會」，將學生表現回饋課程，作為未來修正教學技巧及策略的參考。此外，在推展【分項1-7】提升畢業生臨床實務技能計畫同時，結合護理科開設的專業必修課程「綜合臨床實務能力檢測(OSCE)」，以教案的情境做為課程的強化，以期透過嚴謹的課程設計安排，運用多元的教學方式，增強模擬化的臨床實務操作，確保學生日後在職場上面對複雜與多元的環境，得以展現專業技巧與同理態度，同時運用護理技術、善用各項資源，展現專業護理形象。

- 3、培養學生關鍵能力：設有【分項1-1】提升學生英文能力計畫、【分項1-2】提升學生中文閱讀寫作能力計畫、【分項1-3】提升學生邏輯思考及程式設計能力計畫、【分項1-4】強化傾聽技巧、【分項1-12】強化創新、創意、創業展能計畫與職場溝通能力計畫與【分項1-13】增加學習廣度計畫等6項分項計畫，各項具體措施如上所述。其中，最具創新之作法為「讓學生接觸母語人士」、「課堂內容具象化」、「提供實體創業環境」與「導入創新教學思維」等4項，說明如下：
- (1) 讓學生接觸母語人士：本校位於屏東地區，以外語為母語之人士相對較少，且同學在國中時期接觸母語人士的機會有限。藉由【分項1-1】提升學生英文能力計畫辦理的「增進英語力系列」的演講中，「增進英語力、職場更得利」演講聘請美籍Fuerer Eric (方瑞龍)老師，演講過程中老師以英語介紹用相關學習英文的網站，同時可讓學生們練習聽力，能讓學生接觸校外的專家學者或母語人士，增進更多課堂上所學不到的珍貴知識。
 - (2) 課堂內容具象化：為提升學生對課堂知識的興趣與瞭解，在【分項1-2】提升學生中文閱讀寫作能力計畫中，將文學「具象化」——
 - A、與課本作家有約：將課本中只有名字的作家帶入現實中，進行對話。
 - B、文學走讀活動：將文學作品中的文學場景帶到現實中，一邊走訪一邊對照文學作品。
 - (3) 提供實體創業環境：藉由【分項1-12】強化創新、創意、創業展能計畫，配合本校蘭冰坊、梅容院、竹藝園與菊食堂等4座「學生技能實作工坊」及8座「微型創業攤車」之營運實作過程，輔導學生參加「創新創業競賽」，藉以強化學生增進校園創業精神與創業家養成之認知。107年度，本校共有10個隊伍參加「創新創業競賽」，其中數創科參賽主題「三地門-親子互動繪本」經評審委員評定「原創性高且產品線完整，除繪本外尚衍生許多周邊產品，未來上市商機可期，具創意特色。」與「產品概念完整，定價及行銷策略俱足」而獲得第一名佳績，未來將進一步與產業界合作，討論上市事宜。
 - (4) 導入創新教學思維：本計畫中有關創新教學的內容，除在「推動創新教學」各案中推動外，其觀念亦擴充至其他課程。例如，在【分項1-3】提升學生邏輯思考及程式設計能力計畫中，研習課程教師在課程中以小組完成任務方式，讓學生透過團隊合作與激盪共同完成一個簡單的程式成品，同時導入各組競賽爭取榮譽的方式，掃除過去傳統教學方式的無趣感，大幅提升學習效果。另外，在【分項1-

13】增加學習廣度計畫中，執行之「畢業專題製作」採用分組學習、多師共時教學的方式，並帶領學生參訪、辦理專家座談會、成果展演等活動。透過4-8人的小組學習模式，引導學生由發想、企劃、口頭發表，到打樣、網站至成品展演發表。各小組經校內專任教師及多位校外業師專家指導與建議，八次審查程序以督導專題進度，進而歷煉出畢業作品。校內專任教師和校外業界專家聯合協助和專題組學生們實地討論作品、經驗交流，並實作專題周邊增值商品，以利學生學習；除專題作品的概念外，也習得業界相關推廣設計的製作技巧。學生學習製作的專題周邊增值商品有公仔、3D列印、翻模、胸章、T恤、鑰匙圈、杯墊等，成果豐碩。

4、推動創新教學：計有【分項1-10】推動翻轉教學及問題導向學習（PBL）課程計畫與【分項1-11】專業課程教學助理(TA)養成計畫等2項分項計畫，各項具體措施如上所述。其中，最具創新之作法為將多種創新教學之觀念融入同一門課中，在【分項1-10】推動翻轉教學及問題導向學習（PBL）課程計畫中的三個課程，皆同時採用「團體學習（TBL）」與「問題解決導向（PBL）」的方式授課，說明如下：

- (1) 擬情境綜合護理學技術：課程強調預習優先的重要性，即學生要基於明確的學習目的，進行課堂外學習，在課堂中減少教師講述、增加學生自學與思考的時間；經由情境模擬體認護理專業角色價值，訓練學生整合4年所學知識，以完整統合相關概念，再藉由同學之間的分享及討論，提供病人安全與隱私之醫療照護。此外，課程以團體分組的方式相互討論，藉此強化分工合作的教學團隊與彈性多元的教學模式，更能激發學生學習意願及興趣，促進其發言及提問，有效引導學生表達己見。
- (2) 人類發展學與實作：課程顛覆傳統教學方式，採用PBL教學方式，以「小組」為型式、以「討論」為動力，教師扮演促進者和引導者的角色，確認團隊討論確實符合課程的學習目標，並詢問開放性的問題，幫助學生了解狀況，啟發他們的思考方式，以幫助學生反思自身經驗，訓練學生自我表達能力，並了解團隊合作和溝通的重要性，同時提升解決問題的能力，以促進主動學習。
- (3) 企劃書撰寫實務：課程利用PBL問題導向的創新學習方式，引導學生動機發想、文獻探討、研究方法，並期許學生發展延伸至最後的成果發表。

5、提升教師實務經驗：計有【分項1-9】推動教師專業社群計畫，其具

體措施如上所述，其中最具創新之作法為成立「教師數位交流平台」。藉由「教師數位交流平台」，教師教案設計可以分享，促進教學經驗交流，並安排專題講座，透過工作坊及跨領域課群座談，建立檔案。此外，錄影將教學技巧分享傳承，協助社群教師專業成長，後續執行參考，以達到教學永續成長。

(三) 亮點特色

- 1、提升學生學習成效：設有【分項1-5】強化學生學習輔導計畫、【分項1-14】建置優質友善學習環境計畫與【分項1-15】購置及更新專業實作暨教學設備計畫等3項分項計畫，各項具體措施如上所述。其中，最具亮點特色之項目為【分項1-5】強化學生學習輔導計畫之相關成果：在本計畫中，輔導課程內容涵蓋國考證照、勞委會證照、實務證照及就業加強訓練課程，依各科學生就業所需加強輔導。在本計畫的挹注下，107學年度護理科應屆畢業生的「護理師」國家考試通過率高達92.43%，超過全國平均值。另外，物理治療科畢業生的「物理治療師」國家證照考取張數也達到41張，且有同學成績名列全國第23名，成績斐然。
- 2、強化學生專業實務技術能力：設有【分項1-6】精進護理實習課程計畫、【分項1-7】提升畢業生臨床實務技能計畫與【分項1-8】鼓勵企業參與人才培育計畫等3項分項計畫，各項具體措施如上所述。其中，最具亮點特色之項目為【分項1-8】鼓勵企業參與人才培育計畫中的「基本護理學技術(二)」課程提供臨床業師教學，讓學生在實習前由實習單位安泰醫院護理長親授護理基本技術，為本計畫最吸引人之亮點。此一作法能促進產學合作的共識，讓業師了解學校教學之限制，於護生實習時能更了解學生的能力及限制，提供不同之產學思維。
- 3、培養學生關鍵能力：設有【分項1-1】提升學生英文能力計畫、【分項1-2】提升學生中文閱讀寫作能力計畫、【分項1-3】提升學生邏輯思考及程式設計能力計畫、【分項1-4】強化傾聽技巧、【分項1-12】強化創新、創意、創業展能計畫與職場溝通能力計畫與【分項1-13】增加學習廣度計畫等6項分項計畫，各項具體措施如上所述。其中，最具亮點特色之項目有兩項，如下：
 - (1) 【分項1-12】強化創新、創意、創業展能計畫：在本計畫中，邀請各領域產業為相關科系學生設題，校內教師輔導學生成立「創新、創意」團隊並依題進行作品提案，並藉由企業協助實務指導活動，提供專業產業知識。成熟之提案作品經企業審核通過，簽訂產學合

作業或規劃後續創業計畫。如此不僅能使校內師生了解企業實際需求，減少學用落差，產業亦可藉此發掘優秀人才。再者，將創新教學之成果參與國內外相關設計或專利展覽，培育學生參與設計互動平台，展現設計專業與優勢，藉此提升學生設計能力，同時提供產業與學界人才使用之成效。例如，本校數位媒體創意設計科所提案件「林少貓」即與潮州鎮公所簽署產學合作，配合潮州日式歷史建築文化園區開園，首場展覽以充滿傳奇性的抗日英雄「林少貓」為主題，透過文獻資料和歷史片段讓到訪的遊客認識這位昔日抗日英雄的風采。園區內還特別和與本校數位媒體創意設計科合作設計各類互動文創，期盼用歷史探索和輕鬆好玩的展覽方式吸引民眾參觀。

(2) 【分項1-13】增加學習廣度計畫：在本分項計畫中，102級畢業專題展演於107年3月29日舉辦校內首展記者會，展期至4月13日，校外展為107年4月27日至5月6日的高雄駁二特區之「青春設計節」，以及107年5月25日至5月28日的台北世貿「新一代國際設計展」；103級畢業專題展演預定108年4月上旬舉辦校內首展記者會，校外展則已報名參加108年5月3日至5月6日台北世貿「新一代國際設計展」，108年5月11日至5月19日高雄駁二特區之「青春設計節」。

4、推動創新教學：計有【分項1-10】推動翻轉教學及問題導向學習(PBL)課程計畫與【分項1-11】專業課程教學助理(TA)養成計畫等2項分項計畫，各項具體措施如上所述。其中，最具亮點特色之項目為【分項1-10】推動翻轉教學及問題導向學習(PBL)課程計畫：本分項計畫所開設之課程中，「擬情境綜合護理學技術」課程案例設計包含解剖、生理、藥物學、護理學、心理衛生等跨領域層面，邀請臨床業師協同教學，透過模擬臨床實務相似情境，進行小組討論，培養學習者主動學習、批判思考和整合相關專業知識之能力，同時引導學生藉由團體動力主動學習。此外，「人類發展學與實作」課程案例設計針對學生自身所處之青少年時期，探討常發生的霸凌、隱私權、憂鬱症等問題，內容涵括人際溝通、法律與心理衛生等跨領域層面，讓學生從案例情境中主動討論，發現問題，並研擬解決問題的方式和預防的方法，最後進行成果發表互相分享，以達到學生完全自主學習的目的。最後，「企劃書撰寫實務」課程設計以跨領域為主軸，規劃並推動多師教學，邀請業師專家協同教學，編製符合專題製作之四個劇幕，並強調尊重他人智慧財產權之觀念，培養應有的資訊素養。

5、提升教師實務經驗：計有【分項1-9】推動教師專業社群計畫，其具

體措施如上所述，其中最具亮點特色的項目為「教師數位交流平台」的使用：經本計畫的推動後本校專任教師數位平台使用率達98%。

二、發展學校特色

本計畫從「厚實教師實務能力」、「提升考照通過率」及「強化學生校外產業實習及就業輔導」等發展內容；透過推動歷程發展本校校務發展特色，增加競爭優勢、創新力，帶動技職教育的轉型與創新。厚實教師實務能力，藉由執行【分項2-1】教師實務能力精進計畫，以提升專任教師業界實務經驗，厚實教師實務能力。提升考照通過率，藉由執行【分項2-2】輔導學生取得專業證照計畫提升學生考照通過率，強化提升學生專業實務技術能力。強化學生校外產業實習及就業輔導，藉由執行【分項2-3】落實學生全年度實習品保機制計畫，結合學校與實習機構之資源，建構產業與學校緊密教學實習合作平台。除完備實習品保相關組織與規範、強化與產業實際連結外，並拓展校外實習合作機構，課程規劃力求產學接軌，藉以幫助實習生完成實習目標，促進技職教育目標的達成。同時藉由執行【分項2-4】職涯輔導計畫，積極宣導與推動「大專院校就業職能診斷平台-Ucan」，協助在校學生瞭解職涯發展與不同時期產業動態相關資訊，以培養具職場核心就業力；亦辦理「雇主滿意度及畢業生滿意度調查」，建立畢業生就業狀況長期追蹤機制，培育符合產業升級所需的專業人才。以上，各項發展特色依「具體措施」、「創新作法」、「亮點特色」分述如下：

(一) 具體措施

1、【分項2-1】教師實務能力精進計畫：

- (1) 辦理教師實務增能研討會：除安排教師至業界參訪並由業者簡介產業營運現況及趨勢，讓教師了解產業實際營運狀況外，另由暑假至業界研習或研究教師進行成果分享，透過教師分享研習或研究成果增進產業認知。
- (2) 鼓勵教師進行產業研習或研究及研提課程改進方案：提供教師進行產業研習(研究)材料費或教師進行課程改進方案之教材費補助，使教師教學能達到學以致用的效果，降低學用落差。

2、【分項2-2】輔導學生取得專業證照計畫：

- (1) 推動各學科「專業證照納入畢業門檻」計畫：整合證照輔導之專業師資與資源，提高學生學習興趣，並協助學生善用「職涯進路地圖」，鼓勵學生進入職場前，必須取得核心專業證照。107學年度共計有美設科、幼保科、觀光科、餐飲科、數創科將專業證照納入畢業生畢業門檻；畢業門檻於學生入學之學分表上載明，以提供新生

充分資訊，並強調通過畢業門檻，可加強其就業的競爭力，強化其通過畢業門檻的決心。

- (2) 開設技術證照輔導或乙級以上技術士證照輔導課程：107學年度本計畫共計9個科系依據各科之專業技能檢定課程開設「專業證照複習班」，協助學生取得專業技能證照，強化就業力。同時藉由辦理考情講座及模擬考試（含建置模擬試場及軟硬體），運用相關檢定課程辦理模擬測試、專業證照訓練場地及術科實地操作影片，提升學生訓練成效。

3、【分項2-3】落實學生全年度實習品保機制計畫：

- (1) 訂定並完備實習品保機制相關組織與規範，建立實習生諮詢及申訴管道。
- (2) 校外產業實習課程強化與產業實際連結，拓展校外實習合作機構。
- (3) 推動全學年實習制度，全校所有校外產業實習生，逐步落實學生個別實習計畫，每年一學科完成全數實習生個別實習計畫建檔。
- (4) 辦理「職場達人-學生實習與就業輔導」系列講座。
- A、辦理「職場達人-學生實習與就業輔導」系列講座：由各學科邀請合作單位具法律背景之業界主管親身說法，以達符合學生屬性之需求，且鏈結與合作機構之合作。
- B、辦理全校性「實習媒合活動」。
- C、辦理全校性「就業博覽會」。
- (5) 進行「外部訪視」：邀聘業界代表委員辦理學生校外實習品保。
- A、訂定績優實習機構及實習生獎勵辦法，獎勵績優實習機構及績優實習生。
- B、提報「待觀察」實習機構，加強品保稽核。
- (6) 進行「內部自評」，由本校行政單位至實習機構現場實地訪視，確保校外實習品質與整體效益。
- A、針對「待觀察」實習機構及適應欠佳之「高關懷」實習生，加強實習品質的檢視及後續追蹤輔導，藉以確保實習效益。
- B、利用「實習生滿意度調查」暨「實習機構滿意度調查」問卷分析報告，了解學生實習是否符合培育具備本職學能及溝通、團隊合作、問題解決、創新、自我管理及終身學習等工作態度與職場倫理之目標，以協助學生連結在校期間之學習知能與職場需求，強化紮實之實作能力。

4、【分項2-4】職涯輔導計畫：

- (1) 辦理校教職員「運用UCAN發展職涯輔導」研習活動。
 - (2) 全校9科均邀請學者、專家針對學生職涯發展、職涯輔導或職涯地圖進行諮詢。
 - (3) 辦理「定性輔導」及「拜訪大師」參訪活動，帶領學生進行相關產業參訪，以增進對未來所學科系之認識。
 - (4) 辦理成果發表會。
 - (5) 積極加強拓展產學合作關係，與相關產業簽訂產學合作契約。
 - (6) 各學科配合校基庫填報，利用畢業生流向調查資訊社群網，完成調查及彙整畢業生流向，製成資料冊。
- (二) 創新作法
- 1、【分項2-1】教師實務能力精進計畫：
 - (1) 計畫執行後讓參與活動的老師對於產業界有更進一步認識，另一方面透過教師進行產業研習或研究後成果分享也了解不同領域教師專業領域，開拓教師視野，觸發新的想法。
 - (2) 此計畫補助教師進行產業研習、研究歷程材料費或教師於產業研習或研究後於課程實施時材料費補助，並要求教師提供課程改進計畫，推動教師檢視自己任教課程需改進或增加之處。
 - 2、【分項2-2】輔導學生取得專業證照計畫：輔導學生取得專業證照計畫除了保有學校教師的原有的教學策略及方法，以穩定扎根、建構學生完整了解的教學模式外，更融入業界教師辦理講座，運用業界教師擅長重點整理、考前猜題、命題語氣與校內老師不同等優勢，共同參與考照輔導班。
 - 3、【分項2-3】落實學生全年度實習品保機制計畫：為協助實習生更了解產業界以及將來在踏入實習場域時能夠接軌，本學年度規劃帶領準實習生實際進入到實習場域參觀，並邀請學長姐現身說法分享經驗及帶領實習生參觀實際環境；學長姐除了實習之經驗分享，也因為在踏入社會之後已經升任部門主管，如何在短時間內即能夠勝任主管有其心路歷程，也藉此機會分享給學弟妹，相信能帶給學弟妹這些準實習生們正向的教材及鼓勵。
 - 4、【分項2-4】職涯輔導計畫：
 - (1) 教職員知悉可透過UCAN來了解學興趣，作為輔導之參考。
 - (2) 透過參訪活動，讓學生進一步知道不同的相關產業，對於未來就業，能進一步知悉。
- (三) 亮點特色

- 1、【分項2-1】教師實務能力精進計畫：此計畫提供教師至業界見習及教師至業界進行研習或研究成果分享，另外提供教師在業界研習或研究之材料費，或者是教師在業界研習或研究後應用於課程之材料費，拓展教師業界經驗，另一方面推動老師在業界研習或研究後應用在課程改進，讓教師所學能與業界更緊密結合。
- 2、【分項2-2】輔導學生取得專業證照計畫：本校幼保、美設、餐飲三科具有國家評鑑合格之全國術科技能及即測即評檢定場地，可提升學生術科訓練的方便性及良好考照環境。此外，提供學生宿舍及專業教室，讓學生有專心學習的環境。課程進行階段，學生可在密集課程進行中，複習證所有的科目及實作模擬，經由反覆練習增加考試的信心。
- 3、【分項2-3】落實學生全年度實習品保機制計畫：
 - (1) 準實習生實際至實習場域參觀，並與學長姐互動；更透過資深導覽的示範，讓同學體驗將來如果從事導覽如何以幽默方式吸引聽眾，看看導覽達人如何解說超過2個小時沒有聽眾離隊，所謂達人功力盡在飽覽詩書以及經驗的累積。
 - (2) 各學科傾力邀請業界具有代表性的業師，各行各業菁英輩出並有發展異業之傑出表現，例如：MLD台鋁集團跨足母嬰行業，版圖拓展至對岸、本校觀光科傑出校友跨足行銷，本著對行銷的熱情，畢業短短3-4年已在飯店行銷業立足。
 - (3) 行政單位親至實習機構訪視以及致贈感謝狀，突顯校方對於校外實習之重視，藉此更拉近與實習機構之距離，與績優實習機構建立長期穩定之合作。
- 4、【分項2-4】職涯輔導計畫：透過參訪活動，讓學生進一步知道不同的相關產業，對於未來就業，能進一步知悉。

三、提升高教公共性

關於面向三「提升高教公共性」之推動策略，本計畫呼應高教深耕計畫之精神，分別從「學生面：完善弱勢生協助機制，有效促進社會流動」，「教師面：改善人力結構，調降生師比及改善專兼任教師比例，提升教學品質」，以及「制度面：推動校務研究，辦學資訊公開」作為發展內容。分而述之，在「學生面」部分，透過學習輔導機制、提升弱勢學生獎助學金規模、助學專款提撥、基金募款及永續性助學專款機制等，提供弱勢學生就學輔導並建立成效追蹤機制，全方位協助本校弱勢生完成學業，以「實現高等教育機會公平之目標」。其次，在「教師面」部分，藉由聘任師資及制定相關獎勵方案，以改善教師結構、調降生師比及改善專兼任教師比例，並降低教師負擔、提升教學品

質。最後，在「制度面」部分，藉由校務研究及公開辦學資訊，以校務專業管理制度強化自我課責並公開辦學相關資訊，建立本校長期自主發展之機制，以贏得社會各界的信賴。以上，各項發展內容依「具體措施」、「創新作法」、「亮點特色」分述如下：

(一) 具體措施

1、學生面：透過學習輔導機制、提升弱勢學生獎助學金規模、助學專款提撥、基金募款及永續性助學專款機制等，提供弱勢學生就學輔導及並建立成效追蹤機制。設有【分項3-1】住宿弱勢學生學習輔導計畫、【分項3-2】弱勢學生課業輔導計畫、【分項3-3】提供弱勢家庭之原住民學生安心就學課業輔導協助機制計畫與【分項3-4】加強資源教室學生在學輔導，建立弱勢學生學習輔導及陪伴機制，落實對弱勢學生整體學習歷程關照計畫等4個分項計畫。其具體措施說明如下：

(1) 【分項3-1】住宿弱勢學生學習輔導計畫：

- A、針對校內不同學科屬性與不同年級學生之學習內容，由專業授課教師協助訂定重點，加強重要學科進行學科課後輔導課程。
- B、利用放學後住宿生參加晚自習之機會，提供專業教室設備，由學校安排教師針對專業考照科目提供課後輔導，增加臨床實務操作練習機會，提升專業證照通過率，保障就業機會。

(2) 【分項3-2】弱勢學生課業輔導計畫：

- A、由校內各學科依據學生需求，協助開設「專業課程」輔導課。
- B、由各學科依據學生需求，協助開設「專業證照考前衝刺班」輔導課。
- C、由通識教育中心依據學生需求，協助開設「通識課程」輔導課。
- D、由學生輔導中心依據身心障礙學生需求，協助各類別身障生開設「課後加強班」輔導課。

(3) 【分項3-3】提供弱勢家庭之原住民學生安心就學課業輔導協助機制計畫：

- A、針對家戶年所得低於70萬之原住民族學生提供學業成績進步助學金，一方面穩定學生就學經濟財源，並同時提高弱勢家庭學子學習成就。
- B、針對成績中等以上，並需要自給自足之原住民高年級學生，擔任課業輔導小組長之工作（擔任小組長之工作得額外申請本校毓霖獎助學金），鼓勵參加讀書會及課業輔導，提供課業輔導獎助金申請機會。
- C、藉由優秀原住民學長姐擔任課業輔導小組長的帶領下，逐漸營造正向的讀書風氣，亦提供原住民族學生同儕互助學習典範。

- (4) 【分項3-4】加強資源教室學生在學輔導，建立弱勢學生學習輔導及陪伴機制，落實對弱勢學生整體學習歷程關照計畫：
- A、針對本校身心障礙學生每學年辦理提升身障生權益相關會議10場、辦理課業輔導、學伴相關活動4場及提升學習相關活動5場。
 - B、減少就學學習的阻礙，建立有愛無礙的友善環境，購置相關教材，提供身障生借用。
- 2、教師面：改善教師結構、調降生師比及改善專兼任教師比例，設有【分項3-5】降低生師比，提升教學品質計畫。其具體措施說明如下：
- A、增聘師資讓全校生師比與日間部生師比管控在20至23之間，且逐月計算本校全校生師比與日間部生師比並進行評估，提供本校各學術單位掌握。
 - B、由本分項計畫執行，管控全校生師比與日間部生師比，以107年11月15日為計算基準日計算出本校全校生師比為21.02:1，已達成本分項107年目標值；另外，日間生師比為20.40:1，也符合教育部規定。
- 3、制度面：以校務專業管理制度強化自我課責並公開辦學相關資訊，設有【分項3-6】提升校務專業管理能力計畫。其具體措施說明如下：本分項計畫藉由資料分析與策略計畫，做為學校推動以數據、事證為本的校務規劃與決策模式。107年度已完成訂定「校務研究辦公室設置要點」，完備組織架構，建置外部顧問團，確立人力配置與職掌。緊接著將規劃培育專業人力，支持辦公室成員參與相關研討會或訓練課程，提升分析校務基本資料庫數據的能力。舉辦探討重要校務研究議題：休退學議題、弱勢學生學習議題、招生策略、學生職涯輔導及回饋校務修正議題等。同時發表（分享）校務研究成果。107年度已完成公告更新校務資訊公告專區網頁資料41項。並配合國家IR資料庫建置與數據上傳，盤點校務研究資料庫欄位，建置校務研究資料庫，整合介接校務研究資料庫與教、學務系統，檢討分析當年度深耕計畫執行情形。

(二) 創新作法

- 1、學生面：完善弱勢生協助機制，有效促進社會流動。其創新作法為：
- (1) 建立完善之弱勢學生學習輔導機制，以期對於住宿學生能提供完善學習輔導及實質的協助，利用晚自習陪伴孩子讀書來養成讀書習慣，以縮短弱勢學生學習落差，減少課業成績不及格導致休退學之風險。
 - (2) 本校弱勢學生人數是全國之最，學生基本能力嚴重不足，大多數孩子無法於第一時間掌握教師授課內容，課後又急著離開校園參與打

工謀生，較少有機會讓學生與授課教師詳細討論，無法有效釐清觀念，故學生學習成效不彰，必須考前臨時抱佛腳，過渡依賴歷屆證照考古題，對於命題方向及考情趨勢較無法精準掌握等。為提升弱勢學生（低收入戶、中低收入戶、年收入70萬以下）學習成效，給予弱勢學生考照輔導及課業輔導，讓需要被照顧的孩子成績進步、順利畢業暨成功考取專業證照。

- (3) 為減輕弱勢原住民學生（低收入戶、中低收入戶、年收入70萬以下）經濟上之負擔，減少經濟因素而中輟的原住民學生，提升學習成就。針對成績中等以上，並需要自給自足之原住民高年級學生，擔任課業輔導小組長之工作（擔任小組長之工作得額外申請本校毓霖獎助學金），鼓勵參加讀書會及課業輔導，提供課業輔導獎助金申請機會，並藉由優秀原住民學長姐擔任課業輔導小組長的帶領下，逐漸營造正向的讀書風氣，亦提供原住民族學生同儕互助學習典範。
 - (4) 讓資源教室學生能在有愛無礙的學習環境中學習，本校學輔中心能提供最優質的服務，並保障身障生的權益及享有應有之福利，提升資源教室學生學習力，提供多元專長培訓，提升資源教室弱勢學生就業機率。
- 2、教師面：改善人力結構，調降生師比及改善專兼任教師比例，提升教學品質。其創新作法為，鼓勵授課教師創新教學方法暨研發編纂優良教材，增進教學成效。於此，已於本校107學年度第1次校務會議修正通過本校專任教師實務教學、編纂教材、製作教具獎助辦法，新增「創新教學獎助：教師發展創新教學模式，並實施於課程中，教學成效優良者。」項目。
 - 3、制度面：推動校務研究，辦學資訊公開。前此，本校尚未正式成立校務專業管理體制，整合數據資料庫並完備各項訊息管理。因本計畫之執行，本校藉由資料分析與策略計畫，做為學校推動以數據、事證為本的校務規劃與決策模式。從自我定位出發，進行中長程校務規劃以發展辦學特色，再透過校務研究，建立教學品保及回饋改進機制，以因應評鑑或計畫案之質、量化數據資料的彙整，及回應各類評鑑項目及計畫案之績效表現與追蹤改善說明。

(三) 亮點特色

1、學生面：完善弱勢生協助機制，有效促進社會流動。其亮點特色為：

- (1) 學務處主動提供弱勢學生名單予各班級的導師，要求導師主動關心並協助學生參加輔導課，積極輔導學生取得領取「高等教育深耕計

畫」提升高教公共性：完善弱勢協助機制，有效促進社會流動計畫之助學金資格，輔導過程若發現有不合教育部經濟弱勢身份之特殊個案，另案推薦學生申請校內「急難救助金」或「生活助學金」等。

(2) 本校護理科及物理治療科部分在校外實習學生（無支領實習津貼）因不在學校而無法參加本案之輔導課者、或身份不符合弱勢學生定義但生活有困難者，由導師協助申請本校「慈惠有愛生活助學金」給予專案補助。

(3) 具經濟弱勢之原住民學生得申請本校「毓霖原住民免費午餐」，由原住民族學生資源中心協助辦理午餐業務（以上經費源自本校建立外部募款基金機制指定用途之募款所得）。

2、教師面：改善人力結構，調降生師比及改善專兼任教師比例，提升教學品質。其亮點特色為，教師創新教學方法暨研發編纂優良教材部分，107年度專任教師「編纂教材申請案」補助96案、「製作教具申請案」補助259案，「創新教學獎助」部分預計108學年起實施。

3、制度面：推動校務研究，辦學資訊公開。校務研究儼然已是驅動大專校院自我改進的基礎工程，進而有效運用資源，並以成果為導向，找到學校自我改善之方法。落實內部控制循環制度，據以發展自我定位及辦學特色。本校107年度已完成公告更新校務資訊公告專區網頁資料41項。並配合國家IR資料庫建置與數據上傳，盤點校務研究資料庫欄位，建置校務研究資料庫，整合介接校務研究資料庫與教、學務系統，檢討分析當年度深耕計畫執行情形。

四、善盡社會責任

本計畫從「落實大學社會責任，推動師生社會創新」及「強化區域產學鏈結，協助在地產業發展與升級」等發展面向，引導師生組成計畫與執行團隊，促進在地活化及創新發展。分述如下：「落實大學社會責任，推動師生社會創新」，藉由辦理【分項4-1】強化技職教育縱向連結計畫，規劃各項職技教育宣導及參訪活動，國中師生參與各項體驗活動，活化技職教育之資源運用，促進技職教育人才之永續發展，提供學生多元學習與適性發展的機會，讓國中教師及學生更加了解技職教育的優勢及特色，藉以落實大學社會責任，推動師生社會創新。「強化區域產學鏈結，協助在地產業發展與升級」，藉由執行【分項4-2】強化校友社群聯絡與功能計畫，持續經營校友網路，加強連結校友產業界資源，擴大校友會影響力；藉由執行【分項4-3】扎根技藝教育，擴大社區服務計畫，針對學校所在區域產業、教育、長青樂齡、社區文化及技藝教育

扎根等議題投入學校能量，促進在地活化及創新發展，達到強化區域產學鏈結。以上，各項發展特色依「具體措施」、「創新作法」、「亮點特色」分述如下：

(一) 具體措施

1、【分項4-1】強化技職教育縱向連結計畫：

- (1) 安排種子教師於國中親師座談會時，宣導目前技職教育最新發展及入學管道等資訊。另於平日或寒暑假時間，提供國中師生半天、1天或2天1夜之實作課程。
- (2) 國中平日校內參訪及寒暑假體驗課程之設計，由各學科提供多樣化的課程內容，例如「護理科」及「護理助產科」，安排至示範病房模擬白衣天使未來照顧病人之基本照護工作；「物理治療科」則安排體適能基本測試，小兒疾病物理治療室做模擬測試；「餐飲管理科」安排至飲調教室、烘焙教室、中餐教室、西餐教室或鐵板燒教室體驗實作。

2、【分項4-2】強化校友社群聯絡與功能計畫：

- (1) 建置校友社群聯絡網：持續經營及活絡校友網絡，加強連結校友產業界資源，同時鼓勵校友參與校友會以擴大校友會影響力。
- (2) 選拔傑出校友：遴選各專業領域有具體傑出事蹟且熱愛母校之校友返校接受表揚，以為校友及在校生之表率，傳承慈惠優良精神，並據以建立傑出校友人才資源庫。
- (3) 辦理校友會「樂韻飄香～關愛母校」系列活動：於校慶校友回娘家之際，透過走秀、展演、音樂表演等多元交流或聯誼活動，聯繫校友情感。

3、【分項4-3】扎根技藝教育，擴大社區服務計畫：

- (1) 辦理國中技藝輔導課程：應用學校現有設備，提供學校專業教室實作，辦理國中技藝教育職群核心主題教學。
- (2) 參與國中職群技藝競賽：培訓職群技藝競賽選手，強化技藝實力，展現學習信心及成果。
- (3) 發表技藝教育成果展：於屏東縣107年度國中技藝教育各職群體驗暨高中職升學博覽會中發表教學成果，互相觀摩並分享教學經驗，提升教學品質。
- (4) 辦理強化國中技藝教育授課教師對國中技藝教育職類知能研習。
- (5) 辦理社區樂齡健康休閒教育研習：與當地里長與社區主委直接溝通，了解課程內容需求、實施對象及社區既有資源，依教師之專長至各社區樂齡中心實施健康休閒教育。

(二) 創新作法

- 1、【分項4-1】強化技職教育縱向連結計畫：除由校內教師至國中端或各國中平日至校內參訪時，針對家長、教師及學生進行技職教育宣導，更積極推廣於寒暑假期間，辦理創新獨特的2天1夜的「技職體驗營」。在充裕的時間下，本校可排定確實完整的實作課程，讓國中師生充分體驗各學科的特色，利於協助學生發掘興趣，俾利輔導學生適性發展，進而協助學生選擇適合自己的能力、興趣的類科。
- 2、【分項4-2】強化校友社群聯絡與功能計畫：校友會歷年來是透過理監事群組來聯繫及傳達訊息，今年擴大至各個學科，推動各學科之科友會與校友會互動，藉此將校友會相關訊息釋放至各學科，並請各學科主任提供校友相關聯絡方式，落實基本人才資源庫的建立。
- 3、【分項4-3】扎根技藝教育，擴大社區服務計畫：
 - (1) 應用學校現有設備辦理技藝教育職群核心主題教學，同時邀請家長融入技藝教育學程活動。
 - (2) 辦理社區樂齡健康休閒教育研習：先前樂齡教育辦理均利用平日晚上上課，惟長者因白日農忙體力勞累，出席意願較低；本次研習將上課時間改為星期六、日，增進學習意願及成效。

(三) 亮點特色

- 1、【分項4-1】強化技職教育縱向連結計畫：寒假及暑假期間，辦理創新獨特的2天1夜「技職體驗營」，於活動前跟國中端進行充分的溝通，配合各國中師生的需求，提供不同職群的體驗課程，而非走馬看花式的參觀硬體設備。
- 2、【分項4-2】強化校友社群聯絡與功能計畫：舉辦「樂韻飄香～關愛母校」活動：今年有別於以往，透過走秀、展演、音樂表演等多元交流或聯誼活動，把對學校的關懷擴大，運用每科之屬性及特色展現優質服務，除相互交流與經驗分享外，更進一步擴大校友會組織，加強對學校的向心力，落實校友會之意義。
- 3、【分項4-3】扎根技藝教育，擴大社區服務計畫：
 - (1) 國中技藝教育實習課程視實際需要採用模組化教學，提供實際操作經驗，以深入探索各職群科目內涵；邀請家長融入技藝學程，增加家長對技藝教育的肯定。
 - (2) 社區樂齡健康休閒教育研習之課程設計皆與樂齡長者身體保健有直接相關。培養樂齡長者為下一次上課時之講師。請樂齡長者上台述說自己的親身經驗。

貳、績效指標執行情形

說明：

- 1、「106 年現況值」及「107 年原定目標值」應與本部核定計畫書之績效指標規劃一致。
- 2、「107 年達成值」請填寫本年度達成情形
- 3、「108 年擬修訂目標值」得參酌計畫執行情滾動修正

一、共同績效指標

共同績效指標 面向	指標 類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	106 年 現況值	107 年 原定 目標 值	107 年 達成值	108 年 擬修訂 目標值	本報告 參考頁 數
(一)落實教學 創新及提升教 學品質(量化)	量化	1. 學生專業實務技術 能力提升成效	專業實務技術能力提升之學生數占所有 學生數 ¹ 比率	80%	82%	92%	84%	頁 11-14
	量化	2. 教師推動創新教學 成效之提升	採用創新教學模式之教師數占所有教師 數 ² 比率	0%	5%	5.5%	8%	頁 5 頁 8 頁 10
			修讀創新教學課程學生學習成效提升人 數占所有修讀學生數 ³ 比率	0%	50%	59.6%	60%	頁 5 頁 8 頁 10
	量化	3. 學生跨域學習能力 提升成效	修讀跨域學習課程學生數	330	500	619	700	頁 5 頁 8 頁 10
	量化	4. 開設創新創業課程 及學生學習成效	修讀創新創業課程學生數	150 人 次	180 人 次	355 人 次	180 人 次	頁 4 頁 7 頁 9-10

¹所有學生數係指全校在學學生數

²所有教師數係指全校專任、兼任師資數總和

³所有修讀學生數係指所有修讀創新教學課程學生數

	量化	5. 學生邏輯思考與程式設計能力提升成效	修讀邏輯思考與程式設計能力課程學生數	794 人次	1600 人	1744 人	2400 人	頁 3-4 頁 7 頁 9
	量化	6. 學生中文閱讀寫作能力提升成效	達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有學生數 ⁴ 比率	N/A	60%	89.73%	65%	頁 3 頁 7 頁 9
	量化	7. 學生專業（職場）外語能力提升成效	達成學校設定專業（職場）外語能力提升目標之人數占所有學生數 ⁵ 比率	未施測	50%	76%	55%	頁 3 頁 7 頁 9
	量化	8. 優化師資質量及改善生師比推動成效	全校加權學生數(包括進修學院、專科進修學校學生數)除以全校專任、兼任師資數總和 ⁶	21.50:1	21.45:1	21.02	21.40:1	頁 14 頁 16-18
	量化	9. 專任教師業界實務經驗提升成效	任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占所有任教專業科目或技術科目專任教師數比率	70.9%	71.2%	79.5%	79.8%	頁 11 頁 13
	量化	10. 專業及技術教師比率提升成效	聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師人數占全校專任教師人數比率	2.56%	2.59%	2.59%	2.60%	頁 14 頁 16-18
	量化	11. 畢業生之投入職場比率提升成效	由本部自「大專校院學生基本資料庫匯入計算」					
(二)提升高教公共性(量化)	量化	12. 弱勢學生進入國立技專就讀比率逐年提升情形(私立學校免填)	1 年級弱勢學生人數占 1 年級學生人數比率					本校免填

⁴學校應抽樣評量學生中文閱讀寫作能力，所有學生數係指抽樣學生數

⁵學校應抽樣評量學生專業（職場）外語能力，所有學生數係指抽樣學生數

⁶依本部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」之定義計算

	量化	13. 弱勢學生獲得輔導或協助之比率提升成效	弱勢學生獲得輔導或協助人數占所有弱勢學生人數比率	35%	40%	49%	45%	頁 14-18
	量化	14. 建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度	校務辦學資訊公開項目數	39	41	41	43	頁 14-18
共同績效指標 面向	指標 類型	項目	原定 107 年質性目標		107 年質性目標達成情形			
(三)強化教學 支持系統(質 化)	質化	1. 完善教師教學支持系統	<p>本計畫有關「完善教師教學支持系統」，可分為人力支持、系統支持、經驗支持與硬體支持等項，謹說明如下：</p> <p>一、人力支持：於本計畫中研提「【分項 1-12】專業課程教學助理(TA)養成計畫」，讓有助理需求的教師提出申請；目前本計畫申請教學助理(TA)的教師共 20 位，未來希望逐年增加教學助理(TA)之人數，以減輕教師之各項庶務負擔。</p> <p>二、系統支持：本校目前支援教師教學的線上系統主要是「教師資訊網」以及「數位平台系統」，前者提供教師點名、成績登記、成績分析、教學回饋等功能；後者提供教師教材上傳、線上出題、線上繳交作業等功能，協助教師建立教學資料庫。唯目前由於「數位教學平</p>		<p>本項指標中：「人力支持」部分目前已完成 107 年度 TA 申請作業，申請 TA 教師共 40 人次。「系統支持」部分，經推動後教師已逐漸習慣使用數位平台；107 年度本校專任教師數位平台使用率達 98%。「經驗支持」部分，自本學期起即組織「教師專業社群」，並舉辦「教學觀摩」，供老師們互相觀摩。「硬體支持」部分已依期程購置各項教學設備。總上，本年度有關完善教師教學支持系統之目標初步達成。</p>			

		<p>台系統」建置不久，教師尚不習慣應用該系統於教學現場；未來，將於本計畫中辦理相關活動，鼓勵教師應用「數位教學平台系統」，以減少教師於教學時的相關庶務工作。</p> <p>三、經驗支持：於本計畫中研提「【分項 1-9】推動教師專業社群計畫」，鼓勵教師參加專業社群，希望藉由教師社群互相交流經驗，協助教師瞭解彼此的教學方式、教學技巧以及學生學習概況。未來，期望藉由本計畫的執行，讓全校專任教師皆可以參加專業社群。</p> <p>四、硬體支持：於本計畫中提列「【分項 1-14】建置優質友善學習環境計畫」與「【分項 1-15】購置及更新專業實作暨教學設備計畫」，建置各項教學環境，增添教學器材及物品，讓教師依其實際需求提出申請，使其得以使器材設備無虞的情況下教學。希望藉由本計畫的執行，提供教師優良的教學環境及充足的教學器材、物品。</p> <p>總上，希望藉由上述各項計畫，有效支持教師教學，提升教學品質。</p>	
質化	2. 建置校務研究專業管理制度 (IR) 並回饋招生選才及精進教	<p>本計畫有關校務研究專業管理制度 (IR) 的推動，可分為近期、中期與長期，分述如下：</p> <p>一、近期：考核籌設本校 IR 制度建置情形。初期</p>	<p>近期：考核籌設本校 IR 制度建置情形。初期先成立 IR 辦公室；擬訂定各項辦法、完備組織架構、確立人力配</p>

	學成效	<p>先成立 IR 辦公室：將訂定各項辦法、完備組織架構、確立人力配置與職掌。</p> <p>二、中期：逐步確立各項研究議題，如休退學議題、弱勢學生學習議題、招生策略、學生職涯輔導及回饋校務修正議題等。</p> <p>三、遠期：實際進行研究，並運用 IR 分析結果回饋研究議題，回饋招生選才及精進教學成效。</p>	置與職掌。
質化	3. 建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學成效	<p>一、各學科建置畢業生流向調查資訊社群網，並調查及彙整畢業生流向，製成資料冊。</p> <p>二、邀請業界專家或畢業生代表針對畢業生流向資料冊進行評值，將意見與回饋納入各學科「職涯進路地圖」與「課程地圖」修訂之參考，作為精進教師教學成效之回饋。</p>	<p>一、各科配合校基庫填報，已完成調查。</p> <p>二、各科邀請業界專家針對「職涯進路地圖」與「課程地圖」完成相關諮詢。</p>

二、自訂關鍵績效指標（至多共 20 項）

高等教育深耕計畫推動面向	指標類型	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 原定目標值	107 年 達成值	108 年擬 修訂目標 值	本報告參 考頁數
落實教學創新及提升教學品質 1. 【分項1-4】強化傾聽技巧與職場溝通能力計畫	量化	實習廠商滿意度調查	參與課程學生實習廠商滿意度平均值	5	6	6	6.5	頁3 頁7 頁9
落實教學創新及提升教學品質 2. 【分項1-5】強化學生學習輔導計畫	量化	參與輔導之學生期末成績進步率	參與輔導後成績進步之學生所有參加輔導的學生	未測量	20%	21%	30%	頁1 頁6 頁9

落實教學創新及提升教學品質 3. 【分項1-6】精進護理實習課程計畫	量化	舉辦專業核心素養融入技術競賽參加人數	參賽總人數	0	18人	28人	30人	頁2 頁6 頁9
落實教學創新及提升教學品質 4. 【分項1-7】提升畢業生臨床實務技能計畫	量化	OSCE 中心空間使用率	學生使用臨床技能檢測中心自主學習借閱統計次數	80 人次	160 人次	160 人次	240 人次	頁2 頁6 頁9
落實教學創新及提升教學品質 5. 【分項1-8】鼓勵企業參與人才培育計畫	量化	參與課程後師生滿意度調查	參與課程後師生平均滿意度（五分量表）	3.7	4.0	4.6	4.2	頁2 頁6 頁9
落實教學創新及提升教學品質 6. 【分項1-9】推動教師專業社群計畫	量化	教師參與專業社群比率	專任教師參與專業社群人數/全校專任教師人數	20%	40%	40%	60%	頁6 頁8-11
落實教學創新及提升教學品質 7. 【分項1-11】專業課程教學助理(TA)養成計畫	量化	教師提出實務教學獎勵案獲獎助比率	請 TA 並提出教學獎勵案教師/申請 TA 教師	40%	50%	62.5%	60%	頁5-6 頁8 頁10
落實教學創新及提升教學品質 8. 【分項1-11】專業課程教學助理(TA)養成計畫	量化	教學評量分數達4.5分比率	教學評量分數達4.5分/申請 TA 教師總人數	40%	50%	100%	60%	頁5-6 頁8 頁10
落實教學創新及提升教學品質 9. 【分項1-11】專業課程教學助理(TA)養成計畫	量化	TA 學業成績70分以上比率	學業成績70分以上 TA 人數/擔任總 TA 人數	66%	60%	100%	72%	頁5-6 頁8 頁10
落實教學創新及提升教學品質 10. 【分項1-11】專業課程教學助理	量化	TA 操行成績82分以上比率	操行成績82分以上 TA 人數/擔任 TA 總人數	66%	60%	100%	72%	頁5-6 頁8 頁10

(TA)養成計畫								
落實教學創新及提升教學品質 11. 【分項1-13】增加學習廣度計畫	量化	辦理校內外成果展演活動	專題製作參與校內外成果展演次數	3	3	3	4	頁4-5 頁7-10
落實教學創新及提升教學品質 12. 【分項1-14】建置優質友善學習環境計畫	量化	專任教師上傳數位教材量及線上測驗與線上繳交作業之比率	專任教師利用數位平台人數／全校專任教師人數	82%	85%	98%	98%	頁1 頁6 頁9
落實教學創新及提升教學品質 13. 【分項1-15】購置及更新專業實作暨教學設備計畫	量化	購置及更新專業實作暨教學設備，每年700萬元，共計3,500萬元	每年度執行購置及更新專業實作暨教學設備累積金額／五年度預計購置及更新專業實作暨教學設備總金額	0	20%	20.6%	40%	頁1 頁6 頁9
發展學校特色 14. 【分項2-3】落實學生全年度實習品保機制計畫	量化	辦理「職場達人-學生實習與就業輔導」系列講座場次	全學年度辦理場次106年辦理大型1場107年以學科自行辦理，邀請合作企業之主管為主	1場	8場	8場	9場	頁11-14
發展學校特色 15. 【分項2-4】職涯輔導計畫	量化	辦理成果發表會	辦理科學生學習成果發表會場次	3場	5場	5場	6場	頁12-14
發展學校特色 16. 【分項2-4】職涯輔導計畫	量化	簽訂產學合作契約	簽訂產學合作約件數	15件	15件	17件	18件	頁12-14
善盡社會責任 17. 【分項4-1】強化技職教育縱向連	量化	技職宣導、平日參訪及寒暑	參與國中總校數(宣導校數+學期中平日參訪	40所	45所	48所	58所	頁18-20

結計畫		假體驗之國中數	校數+寒暑假體驗營校數)					
善盡社會責任 18.【分項4-2】強化校友社群聯絡與功能計畫	量化	校友參與「校友總會」之比例	校友參與「校友總會」人數/歷年畢業校友人數	20%	30%	30%	40%	頁18-20
善盡社會責任 19.【分項4-3】扎根技藝教育，擴大社區服務計畫	量化	協助國中端年度技藝成果展	全學年度辦理場次	1場次	1場次	1場次	1場次	頁18-20
善盡社會責任 20.【分項4-3】扎根技藝教育，擴大社區服務計畫	質化	扎根技藝教育，將設定國民技藝教育	加深生涯認識，辦理授課國中技藝教育的授課老師對國中技藝教育職類之知能研習	1場次	1場次	1場次	3場次	頁18-20
善盡社會責任 21.【分項4-3】扎根技藝教育，擴大社區服務計畫	量化	辦理社區樂齡健康休閒教育研習	全學年度辦理場次	1場次	2場次	2場次	3場次	頁18-20

三、其他自訂績效指標

高等教育深耕計畫推動面向	指標類型	項目	衡量基準 (計算公式)	106年 現況值	107年 原定目標值	107年 達成值	108年 擬修訂 目標值	本報告 參考頁 數
發展學校特色 1.【分項2-1】教師實務能力精進計畫	量化	教師進行產業研習或研究人數	教師進行產業研習或研究人數/全校專業及技術教師	50%	60%	80.7%	81%	頁11 頁13

註：質化指標應具體說明檢核方式；量化指標應有明確之衡量基準。

參、對未來推動的檢討與建議

本年度為教育部高教深耕計畫的第一年，許多作法及規定皆為初次實施；為更有效率的執行計畫，經過一年之推動後，本校針對高教深耕計畫未來的推動，有「績效指標滾動修改」、「經費流用更為彈性」及「經費請領予以放寬」等3項建議，分述如下：

一、績效指標滾動修改：依本成果報告書，「108年擬修訂目標值」得參酌計畫執行情形滾動修正，如此一來學校可根據執行情形予以調整，立意甚為良善。依此精神，如果部分「自訂績效」指標已提前達成預期目標，則來年再予追蹤恐怕意義不大，建議「自訂績效」部分，能於108年度計畫書撰寫時開放修改。

二、經費流用更為彈性：依現行規定，本計畫之人事費除經本部同意者或因政策調薪、依法令規定調增相關費用致不敷使用者外，無法流用（含流出與流入，僅能「滾存」），唯人事異動牽涉個人在職去職之變動，又需符合在職日期報請各項勞保、健保、勞退金額之各項規定，實際執行經費時常與預算有所出入，建議未來開放未能執行之人事費得以「流出」至業務費。

三、經費請領予以放寬：依現行規定，本計畫經費分三期請領，第一期款佔總補助經費40%、第二期款佔30%、第三期款佔30%；除第一期款外，第二期、三期款皆需達已撥款款項之70%，始得領取。唯第一期款款項通常無法於年度起始立即撥款，故撥款後需同時執行多項計畫，經費需求較大；另一方面，部分計畫之執行，需配合學期起始作業辦理（例如配合課程之相關計畫），若第一期需達已撥款項之70%，方得請領第二期，恐影響辦理進度。另外，分三期請領亦可能影響計畫執行之連貫性及順暢度，建議經費請領條件及領期予以放寬及調整。

以上，為本校對於高等教育深耕計畫未來推動的檢討與建議，敬請 鈞部卓參。