

慈惠醫護管理專科學校

107 學年度畢業生畢業滿三年調查 分析報告

目錄

目錄.....	1
表次.....	2
壹、調查背景.....	4
貳、調查方法.....	4
一、調查期間.....	4
二、調查對象.....	4
三、調查工具.....	5
四、分析方法.....	5
參、調查結果.....	6
一、填答率.....	6
二、填答結果.....	7
（一）畢業流向.....	7
（二）工作情形.....	12
（三）工作條件.....	21
（四）學習回饋.....	24
肆、結論與建議.....	31

表次

表 1：畢業生基本資料	4
表 2：畢業滿三年調查回收情形	6
表 3：畢業滿三年就業狀況	7
表 4：畢業滿三年全職工作的機構性質	9
表 5：畢業生畢業滿三年部分工時的機構性質	9
表 6：畢業滿三年曾經轉換過公司的情形	10
表 7：畢業滿三年曾經轉換過公司的情形--「截至目前轉換工作次數」	10
表 8：畢業滿三年曾經轉換過公司的情形：「轉換工作主要的原因」 ..	11
表 9：畢業滿三年工作職業類型	12
表 10：畢業滿三年工作平均每月收入情形	13
表 11：畢業滿三年主要工作所在地點	16
表 12：畢業滿三年主要工作所在地點：「境內」	16
表 13：畢業滿三年主要工作所在地點：「境外」	18
表 14：畢業滿三年未就業原因	19
表 15：畢業後未就業還在尋找工作的原因	19
表 16：未就業的原因--尋找工作花費的時間.....	20
表 17：未就業的原因--準備考試類別.....	20
表 18：畢業生畢業滿三年自評專業能力與工作要求的相符程度	21
表 19：畢業滿三年評估工作內容是否需要專業證照	23
表 20：畢業滿三年評估工作的整體滿意度	23
表 21：畢業滿三年評估工作內容與在校所學專業的相符程度	24
表 22：畢業滿三年評估在學經驗對工作的幫助	26
表 23：畢業滿三年從事進修或考試的情形	27
表 24：畢業滿三年從事進修或考試的情形--「有」	27

表 25：畢業生畢業滿一年從事進修或考試的情形-「有」-『進修』	28
表 26：畢業生畢業滿一年從事進修或考試的情形-「有」-『準備考試或其他證照』	28
表 27：畢業滿三年有從事進修或考試者評估其對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度	29
表 28：畢業滿三年評估學校除了教授專業知識（主修科系的專業）外應加強的學生能力	30

壹、調查背景

為配合教育部大專校院畢業生流向調查對象及時程，並依據其公布之公版問卷為基礎及校內需求以設計畢業生追蹤問卷題目，分為畢業滿一年、三、五年畢業生流向調查。此外，分析本校畢業生流向及投入職場情形，可回饋學校及系所作為辦學和調整課程設計之參考，並作為畢業校友連結和經營的基礎。

調查目的在本校畢業生畢業後的流向，並將調查結果作為校務發展改善、系所學位課程規劃及高等教育人才培相關政策研議之參考。

貳、調查方法

一、調查期間

本校 107 學年度畢業生畢業滿三年調查期間為 110 年 8 月 1 日至 11 月 7 日。

二、調查對象

調查對象為本校 107 學年度畢業生共計 907 人，性別與學制別等基本資料，及各科別應追蹤畢業生人數如表 1 所示。

表 1：畢業生基本資料

性別	人數	科系別	人數
男性	194	幼兒保育科	63
女性	713	休閒事業管理科	50
學制別		物理治療科	187
二專	119	美容造型設計科	43
五專	788	數位媒體創意設計科	55
		餐飲管理科	132
		護理科	367
		觀光事業科	40
		全校	907

三、調查工具

採網路問卷調查，依教育部公布之畢業後三年問卷題項編製線上問卷。畢業生調查名單事先已匯入調查系統，受測者經身分驗證後始能登入網路問卷。執行單位透過電子郵件或電話聯絡定期對畢業生進行催收以提升高問卷填答率。

四、分析方法

依調查目的以敘述性統計進行分析，針對本校整體畢業生基本資料、就業流向、就業狀況進行次數分配或交叉表分析，報表則呈現全校及各科系別統計量，以人數、百分比(%)或平均值，分析結果說明以全校狀況為主。

參、調查結果

一、填答率

畢業生畢業滿三年調查，應追蹤人數 907 人，填答完成人數 827 人，填答率 91.2%。各科別 107 學年度畢業生畢業滿三年調查回收情形整理如表 2。

表 2：畢業滿三年調查回收情形

	應追蹤人數	填答人數	填答率
性別			
男性	194	168	86.6%
女性	713	659	92.4%
學制別			
二專	119	96	80.7%
五專	788	731	92.8%
科系別			
幼兒保育科	63	57	90.5%
休閒暨觀光事業管理科	50	42	84.0%
物理治療科	157	121	77.1%
美容造型設計科	43	40	93.0%
數位媒體創意設計科	55	55	100.0%
餐飲管理科	132	132	100.0%
護理科	367	342	93.2%
觀光事業科	40	38	95.0%
全校	907	827	91.2%

二、填答結果

(一) 畢業流向

1、就業狀況（不包括留職停薪、育嬰假）

畢業生畢業滿三年調查狀況，見錯誤! 找不到參照來源。顯示「全職工作」的比例 86.1%最高，其次為「目前非就業中」(6.2%)，第三為「部分工時」(4.0%)，「家管/料理家務者」比例 3.7%最低。

表 3：畢業滿三年就業狀況

科系別	全職工作		部分工時		家管/ 料理家務者		目前非就業中	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	47	82.5	1	1.8	5	8.8	4	7.0
休閒暨觀光事業管理科	38	90.5	1	2.4	0	0.0	3	7.1
物理治療科	84	69.4	12	9.9	10	8.3	15	12.4
美容造型設計科	30	75.0	4	10.0	3	7.5	3	7.5
數位媒體創意設計科	45	81.8	2	3.6	2	3.6	6	10.9
餐飲管理科	112	84.8	9	6.8	5	3.8	6	4.5
護理科	320	93.3	4	1.2	6	1.7	13	3.8
觀光事業科	37	97.4	0	0.0	0	0.0	1	2.6
全校	713	86.1	33	4.0	31	3.7	51	6.2

2、任職機構性質

畢業生畢業滿三年工作狀況為全職工作和部分工時者，其工作機構性質整理如

表 4 與表 5。全職工作者在「企業」任職比例 67.9%最多，部分工時者以「企業」任職比例 36.4%最多。

表 4：畢業滿三年全職工作的機構性質

科系別	企業		政府部門		學校		非營利機構		創業		自由工作者		其他	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	7	14.9	3	6.4	26	55.3	7	14.9	1	2.1	1	2.1	2	4.3
休閒暨觀光事業管理科	33	86.8	3	7.9	0	0.0	0	0.0	2	5.3	0	0.0	0	0.0
物理治療科	52	61.9	8	9.5	1	1.2	5	6.0	2	2.4	2	2.4	14	16.7
美容造型設計科	26	86.7	1	3.3	0	0.0	0	0.0	1	3.3	0	0.0	2	6.7
數位媒體創意設計科	28	62.2	7	15.6	1	2.2	2	4.4	5	11.1	1	2.2	1	2.2
餐飲管理科	79	70.5	12	10.7	0	0.0	1	.9	5	4.5	4	3.6	11	9.8
護理科	230	71.9	16	5.0	5	1.6	15	4.7	4	1.3	4	1.3	46	14.4
觀光事業科	29	78.4	3	8.1	1	2.7	0	0.0	2	5.4	2	5.4	0	0.0
全校	484	67.9	53	7.4	34	4.8	30	4.2	22	3.1	14	2.0	76	10.7

表 5：畢業生畢業滿三年部分工時的機構性質

科系別	企業		政府部門		學校		非營利機構		創業		自由工作者		其他	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	0	0.0	0	0.0	1	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
休閒暨觀光事業管理科	1	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
物理治療科	4	33.3	0	0.0	0	0.0	1	8.3	1	8.3	1	8.3	5	41.7
美容造型設計科	0	0.0	0	0.0	1	25.0	1	25.0	0	0.0	2	50.0	0	0.0
數位媒體創意設計科	1	50.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
餐飲管理科	3	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	11.1	2	22.2	3	33.3
護理科	3	75.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	25.0
觀光事業科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
全校	12	36.4	0	0.0	3	9.1	2	6.1	2	6.1	5	15.2	9	27.3

3、畢業後至今曾經轉換過公司的情形

畢業生畢業滿三年曾經轉換過公司的情形，見表 6 顯示有近二分之一以上畢業生，共計 368 人（49.4%）曾換過公司。

表 6：畢業滿三年曾經轉換過公司的情形

科系別	有		沒有	
	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	18	37.5	30	62.5
休閒暨觀光事業管理科	16	41.0	23	59.0
物理治療科	51	53.1	45	46.9
美容造型設計科	30	88.2	4	11.8
數位媒體創意設計科	21	44.7	26	55.3
餐飲管理科	72	59.5	49	40.5
護理科	155	48.0	168	52.0
觀光事業科	5	13.5	32	86.5
全校	368	49.4	377	50.6

在曾經轉換過公司的畢業生中，截至目前轉換工作次數以「約 2 次工作」的比例 43.8%最多，見表 6。

表 7：畢業滿三年曾經轉換過公司的情形--「截至目前轉換工作次數」

科系別	約 5 份工作									
	約 1 份工作		約 2 份工作		約 3 份工作		約 4 份工作		以上	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	6	33.3	8	44.4	3	16.7	1	5.6	0	0.0
休閒事業管理科	5	31.3	6	37.5	3	18.8	2	12.5	0	0.0
物理治療科	24	47.1	18	35.3	6	11.8	2	3.9	1	2.0
美容造型設計科	4	13.3	24	80.0	2	6.7	0	0.0	0	0.0
數位媒體創意設計科	4	19.0	10	47.6	4	19.0	3	14.3	0	0.0
餐飲管理科	22	30.6	37	51.4	11	15.3	2	2.8	0	0.0
護理科	76	49.0	53	34.2	19	12.3	5	3.2	2	1.3
觀光事業科	0	0.0	5	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
全校	141	38.3	161	43.8	48	13.0	15	4.1	3	.8

曾經轉換過公司的畢業生中，轉換工作的主要原因詳見表 8。結果顯示轉換工作的首要原因為「薪資及福利較高」（25.3%），其次為「工作地點較方便」（20.4%）。

表 8：畢業滿三年曾經轉換過公司的情形：「轉換工作主要的原因」

原因	科系別 人數 欄%	幼兒保 育科	休閒事 業管理 科	物理治 療科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
工作地點較方便		5	2	8	4	3	11	41	1	75
		27.8%	12.5%	15.7%	13.3%	14.3%	15.3%	26.5%	20.0%	20.4%
工作較穩定		6	3	6	5	1	13	23	2	59
		33.3%	18.8%	11.8%	16.7%	4.8%	18.1%	14.8%	40.0%	16.0%
工作具挑戰性及 自主性		2	1	3	10	4	7	4	0	31
		11.1%	6.3%	5.9%	33.3%	19.0%	9.7%	2.6%	0.0%	8.4%
薪資及福利較高		3	2	17	3	9	20	38	1	93
		16.7%	12.5%	33.3%	10.0%	42.9%	27.8%	24.5%	20.0%	25.3%
有升遷機會		0	1	0	0	0	3	2	0	6
		0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	1.3%	0.0%	1.6%
與個人興趣較符 合		1	2	3	3	1	5	17	0	32
		5.6%	12.5%	5.9%	10.0%	4.8%	6.9%	11.0%	0.0%	8.7%
與個人在校所學 專業知識符合		0	0	1	5	0	1	2	0	9
		0.0%	0.0%	2.0%	16.7%	0.0%	1.4%	1.3%	0.0%	2.4%
學習成長機會較 多		0	1	4	0	2	2	2	1	12
		0.0%	6.3%	7.8%	0.0%	9.5%	2.8%	1.3%	20.0%	3.3%
可累積不同工作 經驗		1	1	6	0	1	7	12	0	28
		5.6%	6.3%	11.8%	0.0%	4.8%	9.7%	7.7%	0.0%	7.6%
家庭因素		0	3	1	0	0	2	9	0	15
		0.0%	18.8%	2.0%	0.0%	0.0%	2.8%	5.8%	0.0%	4.1%
其他		0	0	2	0	0	1	5	0	8
		0.0%	0.0%	3.9%	0.0%	0.0%	1.4%	3.2%	0.0%	2.2%

(二) 工作情形

4、工作職業類型

畢業生畢業滿三年的工作職業類型，見表 9。結果顯示畢業生從事的工作類型前三名為：「醫療保健類」354 人（47.5%）、「休閒與觀光旅遊類」96 人（12.9%），以及「行銷與銷售類」53 人（7.1%）。

表 9：畢業滿三年工作職業類型

科系別 人數 欄%	幼兒保育 科	休閒暨觀 光事業管 理科	物理治 療科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
建築營造類	0 0.0%	0 0.0%	3 3.1%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	1 .3%	0 0.0%	5 .7%
製造類	2 4.2%	5 12.8%	6 6.3%	1 2.9%	2 4.3%	18 14.9%	4 1.2%	2 5.4%	40 5.4%
科學、技術、工程、 數學類	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
物流運輸類	0 0.0%	0 0.0%	4 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	8 6.6%	2 .6%	0 0.0%	14 1.9%
天然資源、食品與 農業類	1 2.1%	0 0.0%	4 4.2%	0 0.0%	3 6.4%	5 4.1%	5 1.5%	1 2.7%	19 2.5%
醫療保健類	1 2.1%	0 0.0%	51 53.1%	2 5.9%	3 6.4%	4 3.3%	291 89.8%	2 5.4%	354 47.5%
藝文與影音傳播類	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	11 23.4%	4 3.3%	1 .3%	0 0.0%	17 2.3%
資訊科技類	0 0.0%	0 0.0%	2 2.1%	0 0.0%	2 4.3%	1 .8%	0 0.0%	0 0.0%	5 .7%
金融財務類	1 2.1%	0 0.0%	2 2.1%	2 5.9%	2 4.3%	4 3.3%	1 .3%	0 0.0%	12 1.6%
企業經營管理類	0 0.0%	2 5.1%	1 1.0%	0 0.0%	2 4.3%	2 1.7%	3 .9%	8 21.6%	18 2.4%
行銷與銷售類	1 2.1%	11 28.2%	4 4.2%	2 5.9%	7 14.9%	13 10.7%	5 1.5%	10 27.0%	53 7.1%
政府公共事務類	3 6.3%	2 5.1%	5 5.2%	1 2.9%	4 8.5%	11 9.1%	3 .9%	1 2.7%	30 4.0%
教育與訓練類	29	1	1	0	3	1	3	2	40

職業類型	科系別	休閒暨觀			美容造	數位媒			
	人數 欄%	幼兒保育	光事業管	物理治	型設計	體創意	餐飲管	觀光事	
	科	理科	療科	科	設計科	理科	護理科	業科	全校
個人及社會服務類	60.4%	2.6%	1.0%	0.0%	6.4%	.8%	.9%	5.4%	5.4%
	7	2	6	21	0	1	3	1	41
	14.6%	5.1%	6.3%	61.8%	0.0%	.8%	.9%	2.7%	5.5%
休閒與觀光旅遊類	3	16	7	4	5	49	2	10	96
	6.3%	41.0%	7.3%	11.8%	10.6%	40.5%	.6%	27.0%	12.9%
司法、法律與公共	0	0	0	0	2	0	0	0	2
安全類	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	.3%

5、工作平均每月收入¹

畢業生畢業滿三年工作平均每月收入情形，如表 10。結果顯示每月平均收入前三名比例分布依次為「約新臺幣 31,001 元至 34,000 元」(17.9%)、「約新臺幣 25,001 元至 28,000 元」(13.6%)及「約新臺幣 28,001 元至 31,000 元」(13.2%)。表內取各組中點計算平均數後，畢業生畢業滿三年工作平均每月收入約莫為 35,772 元。

表 10：畢業滿三年工作平均每月收入情形

科系別 人數 欄%	休閒暨 觀光事 業管理 科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	觀光事 業科	全校			
月收入區間 (新臺幣)	幼兒保 育科	物理治 療科	型設計 科	體創意 設計科	護理科	業科	全校		
科別人數	48	39	96	34	47	121	323	37	745
組間平均數	30,875	30,731	34,615	28,412	33,904	35,215	38,998	33,230	35,772
22,000 元以下	3	1	6	4	0	7	2	0	23
	6.3%	2.6%	6.3%	11.8%	0.0%	5.8%	.6%	0.0%	3.1%
22,001 元至 25,000 元	1	1	5	9	3	5	6	0	30
	2.1%	2.6%	5.2%	26.5%	6.4%	4.1%	1.9%	0.0%	4.0%
25,001 元至 28,000 元	5	12	20	13	16	19	15	1	101
	10.4%	30.8%	20.8%	38.2%	34.0%	15.7%	4.6%	2.7%	13.6%
28,001 元至 31,000 元	21	13	10	1	4	14	26	9	98
	43.8%	33.3%	10.4%	2.9%	8.5%	11.6%	8.0%	24.3%	13.2%

¹ 每月收入指課稅前固定（經常）性收入，係指固定津貼、交通費、膳食費、水電費、按月發放之工作（生產、績效、業績）獎金及全勤獎金等）

科系別 人數 欄%	休閒暨 觀光事		美容造	數位媒			觀光事		
月收入區間 (新臺幣)	幼兒保 育科	業管理 科	物理治 療科	型設計 科	體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	業科	全校
31,001 元至 34,000 元	9 18.8%	5 12.8%	12 12.5%	5 14.7%	7 14.9%	30 24.8%	49 15.2%	16 43.2%	133 17.9%
34,001 元至 37,000 元	5 10.4%	3 7.7%	10 10.4%	0 0.0%	3 6.4%	19 15.7%	65 20.1%	5 13.5%	110 14.8%
37,001 元至 40,000 元	1 2.1%	0 0.0%	12 12.5%	1 2.9%	5 10.6%	10 8.3%	56 17.3%	3 8.1%	88 11.8%
40,001 元至 43,000 元	1 2.1%	1 2.6%	5 5.2%	0 0.0%	2 4.3%	8 6.6%	33 10.2%	3 8.1%	53 7.1%
43,001 元至 46,000 元	1 2.1%	2 5.1%	5 5.2%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	24 7.4%	0 0.0%	33 4.4%
46,001 元至 49,000 元	0 0.0%	0 0.0%	2 2.1%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	14 4.3%	0 0.0%	17 2.3%
49,001 元至 52,000 元	1 2.1%	0 0.0%	4 4.2%	0 0.0%	2 4.3%	4 3.3%	12 3.7%	0 0.0%	23 3.1%
52,001 元至 55,000 元	0 0.0%	1 2.6%	1 1.0%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	3 .9%	0 0.0%	6 .8%
55,001 元至 60,000 元	0 0.0%	0 0.0%	3 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 .8%	10 3.1%	0 0.0%	14 1.9%
60,001 元至 65,000 元	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.3%	0 0.0%	4 1.2%	0 0.0%	6 .8%
65,001 元至 70,000 元	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 .8%	0 0.0%	0 0.0%	1 .1%
70,001 元至 75,000 元	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 .6%	0 0.0%	2 .3%
75,001 元至 80,000 元	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
80,001 元至 85,000 元	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
85,001 元至 90,000 元	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
90,001 元至 95,000 元	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
95,001 元至 100,000 元	0 0.0%	0 0.0%	1 1.0%	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 .3%

科系別 人數 欄%	休閒暨 觀光事 業管理 科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	觀光事 業科	全校
月收入區間 (新臺幣)	幼兒保 育科	物理治 療科			護理科	
100,001 元至 110,000 元	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 .8%	0 0.0%
110,001 元至 120,000 元	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
120,001 元至 130,000 元	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 .8%	1 .3%
130,001 元至 140,000 元	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
140,001 元至 150,000 元	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
150,001 元至 170,000 元	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 .8%	0 0.0%
170,001 元至 190,000 元	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
190,001 元至 210,000 元	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
210,001 元以 上	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 .3%

6、主要的工作所在地點

表 11、錯誤！找不到參照來源。及表 12 結果顯示畢業生畢業滿三年主要工作地點有 99.6%在「境內」為主。境內分布以高雄市（305 人，41.1%）和屏東縣（273 人，36.8%）為最多。境外工作有 3 人，其中 2 人區域為「亞洲（香港、澳門、大陸地區以外國家）」最多。

表 11：畢業滿三年主要工作所在地點

科系別	境內		境外	
	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	48	100.0%	0	0.0%
休閒暨觀光事業管理科	39	100.0%	0	0.0%
物理治療科	95	99.0%	1	1.0%
美容造型設計科	34	100.0%	0	0.0%
數位媒體創意設計科	47	100.0%	0	0.0%
餐飲管理科	119	98.3%	2	1.7%
護理科	323	100.0%	0	0.0%
觀光事業科	37	100.0%	0	0.0%
全校	742	99.6%	3	.4%

表 12：畢業滿三年主要工作所在地點：「境內」

科系別 人數 欄%	幼兒保 育科	休閒暨 觀光事 業管理 科	物理治 療科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
縣市別									
基隆市	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.3%	1 .8%	0 0.0%	0 0.0%	3 .4%
新北市	1 2.1%	0 0.0%	3 3.2%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	7 2.2%	1 2.7%	13 1.8%
臺北市	0 0.0%	0 0.0%	2 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.5%	6 1.9%	0 0.0%	11 1.5%
桃園市	0 0.0%	0 0.0%	4 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 .9%	0 0.0%	7 .9%
新竹縣	1 2.1%	0 0.0%	1 1.1%	1 2.9%	1 2.1%	0 0.0%	1 .3%	0 0.0%	5 .7%
新竹市	0	0	0	0	0	0	2	0	2

科系別 人數 欄%	幼兒保 育科	休閒暨 觀光事 業管理 科	物理治 療科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
縣市別									
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.6%	0.0%	.3%
苗栗縣	0	0	0	0	1	0	2	0	3
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	.6%	0.0%	.4%
臺中市	0	0	1	2	2	4	8	1	18
	0.0%	0.0%	1.1%	5.9%	4.3%	3.4%	2.5%	2.7%	2.4%
南投縣	0	0	1	0	0	0	1	0	2
	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	.3%	0.0%	.3%
彰化縣	0	0	0	0	1	0	5	0	6
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	1.5%	0.0%	.8%
雲林縣	0	0	0	0	1	0	1	0	2
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	.3%	0.0%	.3%
嘉義縣	0	0	0	0	0	1	4	0	5
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.8%	1.2%	0.0%	.7%
嘉義市	0	0	0	0	0	0	2	0	2
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.6%	0.0%	.3%
臺南市	1	0	4	1	0	6	23	1	36
	2.1%	0.0%	4.2%	2.9%	0.0%	5.0%	7.1%	2.7%	4.9%
高雄市	20	15	45	13	12	53	135	12	305
	41.7%	38.5%	47.4%	38.2%	25.5%	44.5%	41.8%	32.4%	41.1%
屏東縣	17	21	26	17	21	51	98	22	273
	35.4%	53.8%	27.4%	50.0%	44.7%	42.9%	30.3%	59.5%	36.8%
臺東縣	8	2	2	0	0	0	11	0	23
	16.7%	5.1%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	3.1%
花蓮縣	0	1	4	0	0	0	11	0	16
	0.0%	2.6%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	2.2%
宜蘭縣	0	0	0	0	1	0	1	0	2
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	.3%	0.0%	.3%
連江縣	0	0	1	0	2	0	0	0	3
	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	.4%
金門縣	0	0	0	0	2	0	0	0	2
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	.3%
澎湖縣	0	0	1	0	0	0	2	0	3
	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	.6%	0.0%	.4%

表 13：畢業滿三年主要工作所在地點：「境外」

區域別	科系別 人數 欄%	幼兒保 育科	休閒暨 觀光事 業管理 科	物理治 療科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
亞洲（香港、澳門、大陸地區）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
亞洲（香港、澳門、大陸地區以外國家）	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0.0%	0.0%	66.7%
大洋洲	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	0.0%	0.0%	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
非洲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
歐洲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
北美洲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
中美洲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
南美洲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

7、未就業的原因

表 14 顯示畢業生畢業滿三年未就業原因（已排除家管/料理家務者），以「進修中」17 人（33.3%）最多，其次為「尋找工作」15 人（29.4%）。

表 15 結果顯示尋找工作原因以「沒有工作機會」（5 人，33.3%）最多。表 16 顯示未就業期間尋找工作花費的時間以「約 1 個月以內」（5 人，33.3%）最多。表 17 分析未就業原因為「準備考試」的類別以「證照」（20 人，80.0%）最多。

表 14：畢業滿三年未就業原因

科系別	服役中或等									
	進修中		待服役中		準備考試		尋找工作		其他	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	2	50.0	0	0.0	0	0.0	2	50.0	0	0.0
休閒暨觀光事業管理科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	66.7	1	33.3
物理治療科	8	53.3	0	0.0	1	6.7	2	13.3	4	26.7
美容造型設計科	1	33.3	0	0.0	0	0.0	1	33.3	1	33.3
數位媒體創意設計科	2	33.3	0	0.0	1	16.7	2	33.3	1	16.7
餐飲管理科	0	0.0	1	16.7	3	50.0	2	33.3	0	0.0
護理科	3	23.1	2	15.4	1	7.7	4	30.8	3	23.1
觀光事業科	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
全校	17	33.3	3	5.9	6	11.8	15	29.4	10	19.6

表 15：畢業後未就業還在尋找工作原因

科系別	公司財務															
	沒有工作機會		薪水不滿意		或制度不穩健		工作地點不適合		與所學不符		不符合家人的期望		工作內容不滿意		其他	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	2	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
休閒暨觀光事業管理科	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
物理治療科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0
美容造型設計科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100	0	0.0
數位媒體創意設計科	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0
餐飲管理科	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0

科系別	公司財務															
	沒有工作		薪水不滿		或制度不		工作地點		與所學不		不符合家		工作內容			
	機會		意		穩健		不適合		符		人的期望		不滿意		其他	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
護理科	0	0.0	2	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	50.0
觀光事業科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
全校	5	33.3	2	13.3	0	0.0	2	13.3	0	0.0	0	0.0	4	26.7	2	13.3

表 16：未就業的原因--尋找工作花費的時間

科系別	約 1 個月		約 2 個月		約 3 個月以		約 4 個月					
	約 1 個月		以上至 2		以上至 3		上至 4 個月		以上至 6		約 6 個月	
	以內		個月內		個月內		內		個月內		以上	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	1	50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
休閒暨觀光事業管理科	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0
物理治療科	1	50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
美容造型設計科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100
數位媒體創意設計科	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0
餐飲管理科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	1	50.0
護理科	3	75.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
觀光事業科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
全校	5	33.3	3	20.0	2	13.3	0	0.0	1	6.7	4	26.7

表 17：未就業的原因--準備考試類別

科系別	國內研究所		出國留學		證照		公務人員		其他	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
休閒暨觀光事業管理科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
物理治療科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100
美容造型設計科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
數位媒體創意設計科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100	0	0.0
餐飲管理科	0	0.0	0	0.0	1	33.3	2	66.7	0	0.0
護理科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100	0	0.0
觀光事業科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
全校	0	0.0	0	0.0	1	16.7	4	66.7	1	16.7

(三) 工作條件

8、自評所具備的專業能力與工作所要求的相符程度

畢業生畢業滿三年自評專業能力與工作要求相符的程度，見表 18。結果顯示有 36.0%評估「符合」者佔比最多，其次為 33.0%評估「非常符合」者，兩者合計的比例達 69.0%。

表 18：畢業生畢業滿三年自評專業能力與工作要求的相符程度

科系別	非常符合		符合		普通		不符合		非常不符合	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	24	50.0	13	27.1	9	18.8	1	2.1	1	2.1
休閒暨觀光 事業管理科	5	12.8	18	46.2	16	41.0	0	0.0	0	0.0
物理治療科	23	24.0	20	20.8	39	40.6	8	8.3	6	6.3
美容造型設 計科	6	17.6	12	35.3	13	38.2	3	8.8	0	0.0
數位媒體創 意設計科	6	12.8	7	14.9	20	42.6	5	10.6	9	19.1
餐飲管理科	38	31.4	48	39.7	25	20.7	6	5.0	4	3.3
護理科	140	43.3	125	38.7	43	13.3	11	3.4	4	1.2
觀光事業科	4	10.8	25	67.6	8	21.6	0	0.0	0	0.0
全校	246	33.0	268	36.0	173	23.2	34	4.6	24	3.2

9、工作內容是否需要具備專業證照

畢業生畢業滿三年工作內容是否需要具備專業證照的情形，如

表 19。107 學年度畢業生反映「需要」專業證照的比例佔 62.7%。

表 19：畢業滿三年評估工作內容是否需要專業證照

科系別	需要		不需要	
	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	35	72.9%	13	27.1%
休閒暨觀光事業管理科	10	25.6%	29	74.4%
物理治療科	45	46.9%	51	53.1%
美容造型設計科	19	55.9%	15	44.1%
數位媒體創意設計科	20	42.6%	27	57.4%
餐飲管理科	53	43.8%	68	56.2%
護理科	285	88.2%	38	11.8%
觀光事業科	0	0.0%	37	100.0%
全校	467	62.7%	278	37.3%

10、工作的整體滿意度

畢業生畢業滿三年對工作的整體滿意度情形，如表 20 所示。結果顯示畢業生評估「滿意」(42.8%)者最多，其次為「普通」(31.8%)，兩者合計 74.6%。不滿意和非常不滿意的合計比例僅佔 1.4% (不滿意 1.3%；非常不滿意 0.1%)。

表 20：畢業滿三年評估工作的整體滿意度

科系別	非常滿意		滿意		普通		不滿意		非常不滿意	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	16	33.3	24	50.0	8	16.7	0	0.0	0	0.0
休閒暨觀光事業 管理科	6	15.4	24	61.5	8	20.5	1	2.6	0	0.0
物理治療科	9	9.4	33	34.4	51	53.1	3	3.1	0	0.0
美容造型設計科	1	2.9	11	32.4	22	64.7	0	0.0	0	0.0
數位媒體創意設 計科	11	23.4	15	31.9	20	42.6	0	0.0	1	2.1
餐飲管理科	38	31.4	48	39.7	35	28.9	0	0.0	0	0.0
護理科	67	20.7	157	48.6	93	28.8	6	1.9	0	0.0
觀光事業科	30	81.1	7	18.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0
全校	178	23.9	319	42.8	237	31.8	10	1.3	1	.1

(四) 學習回饋

11、工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程相符程度

表 21 顯示畢業生畢業滿三年評估工作內容與在校所學專業訓練課程的相符程度，有 34.5%評估「符合」者最多，其次有 29.4%評估「非常符合」。「非常不符合」(7.1%)與「不符合」(6.7%)則合計 13.8%。

表 21：畢業滿三年評估工作內容與在校所學專業的相符程度

科系別	非常符合		符合		普通		不符合		非常不符合	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	24	50.0	12	25.0	8	16.7	3	6.3	1	2.1
休閒暨觀光事業 管理科	5	12.8	17	43.6	17	43.6	0	0.0	0	0.0
物理治療科	24	25.0	14	14.6	27	28.1	12	12.5	19	19.8
美容造型設計科	3	8.8	10	29.4	19	55.9	2	5.9	0	0.0
數位媒體創意設 計科	6	12.8	8	17.0	18	38.3	6	12.8	9	19.1
餐飲管理科	28	23.1	35	28.9	24	19.8	17	14.0	17	14.0
護理科	118	36.5	147	45.5	41	12.7	10	3.1	7	2.2
觀光事業科	11	29.7	14	37.8	12	32.4	0	0.0	0	0.0
全校	219	29.4	257	34.5	166	22.3	50	6.7	53	7.1

12、在學期間哪些「學習經驗」對於現在工作有所幫助（複選至多 3 項）

表 22 顯示畢業生畢業滿三年評估在學經驗對工作的幫助。前三名依序為「專業知識、知能傳授」(72.2%)、「校外業界實習」(45.0%)，和「建立同學及老師人脈」(36.8%)。

表 22：畢業滿三年評估在學經驗對工作的幫助

經驗項目	科系別 人數 欄%	休閒暨 觀光事業管理 物理治療科 美容造型設計科 數位媒體創意設計科 餐飲管理科 護理科 觀光事業科							全校
		幼兒保育科	觀光事業管理科	物理治療科	美容造型設計科	數位媒體創意設計科	餐飲管理科	護理科	
專業知識、知能傳授	40 83.3%	26 66.7%	58 60.4%	19 55.9%	21 44.7%	64 52.9%	284 87.9%	26 70.3%	538 72.2%
建立同學及老師人脈	22 45.8%	17 43.6%	40 41.7%	6 17.6%	25 53.2%	51 42.1%	100 31.0%	13 35.1%	274 36.8%
校內實務課程	19 39.6%	2 5.1%	22 22.9%	1 2.9%	10 21.3%	43 35.5%	107 33.1%	30 81.1%	234 31.4%
校外業界實習	20 41.7%	18 46.2%	37 38.5%	32 94.1%	22 46.8%	48 39.7%	124 38.4%	34 91.9%	335 45.0%
社團活動	2 4.2%	1 2.6%	12 12.5%	26 76.5%	1 2.1%	11 9.1%	11 3.4%	1 2.7%	65 8.7%
語言學習	2 4.2%	4 10.3%	7 7.3%	0 0.0%	1 2.1%	18 14.9%	22 6.8%	4 10.8%	58 7.8%
參與國際交流活動	0 0.0%	0 0.0%	1 1.0%	0 0.0%	1 2.1%	3 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	5 .7%
志工服務、服務學習	5 10.4%	1 2.6%	11 11.5%	2 5.9%	6 12.8%	10 8.3%	16 5.0%	2 5.4%	53 7.1%
擔任研究或教學助理	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 6.4%	1 .8%	4 1.2%	1 2.7%	10 1.3%
其他訓練	0 0.0%	0 0.0%	1 1.0%	0 0.0%	1 2.1%	2 1.7%	2 .6%	0 0.0%	6 .8%

13、是否為了工作或自我生涯發展，從事進修或考試，提升自我專業能力

畢業生畢業滿三年是否為了工作或自我生涯發展，從事進修或考試情形，如表 23，結果顯示 37.0%畢業生曾為發展而從事相關準備。表 24 至表 26 顯示 59.1%選擇「進修」，以「國內大專校院進修」比例（98.8%）最多；進修或考試者中有 35.5%準備考試或其他證照，以考取「技術士證照」比例（51.0%）最多。

表 23：畢業滿三年從事進修或考試的情形

科系別	有		沒有	
	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	24	50.0%	24	50.0%
休閒暨觀光事業管理科	7	17.9%	32	82.1%
物理治療科	44	45.8%	52	54.2%
美容造型設計科	20	58.8%	14	41.2%
數位媒體創意設計科	14	29.8%	33	70.2%
餐飲管理科	37	30.6%	84	69.4%
護理科	130	40.2%	193	59.8%
觀光事業科	0	0.0%	37	100%
全校	276	37.0%	469	63.0%

表 24：畢業滿三年從事進修或考試的情形--「有」

科系別	進修		準備考試或其他證照		其他	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	22	91.7%	1	4.2%	1	4.2%
休閒暨觀光事業管理科	2	28.6%	3	42.9%	2	28.6%
物理治療科	15	34.1%	25	56.8%	4	9.1%
美容造型設計科	0	0.0%	20	100.0%	0	0.0%
數位媒體創意設計科	7	50.0%	6	42.9%	1	7.1%
餐飲管理科	19	51.4%	17	45.9%	1	2.7%
護理科	98	75.4%	26	20.0%	6	4.6%
觀光事業科	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
全校	163	59.1%	98	35.5%	15	5.4%

表 25：畢業生畢業滿一年從事進修或考試的情形-「有」-『進修』

科系別	國內大專校院進修		出國進修	
	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	22	100.0%	0	0.0%
休閒暨觀光事業管理科	2	100.0%	0	0.0%
物理治療科	15	100.0%	0	0.0%
美容造型設計科	0	0.0%	0	0.0%
數位媒體創意設計科	5	71.4%	2	28.6%
餐飲管理科	19	100.0%	0	0.0%
護理科	98	100.0%	0	0.0%
觀光事業科	0	0.0%	0	0.0%
全校	161	98.8%	2	1.2%

表 26：畢業生畢業滿一年從事進修或考試的情形-「有」-『準備考試或其他證照』

科系別	技術士											
	國家考試		證照		金融證照		教師證		語言證照		電腦認證	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100	0	0.0
休閒暨觀光 事業管理科	0	0.0	3	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
物理治療科	17	68.0	4	16.0	2	8.0	0	0.0	1	4.0	1	4.0
美容造型設 計科	0	0.0	20	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
數位媒體創 意設計科	2	33.3	1	16.7	0	0.0	1	16.7	1	16.7	1	16.7
餐飲管理科	1	5.9	13	76.5	3	17.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
護理科	14	53.8	9	34.6	2	7.7	0	0.0	1	3.8	0	0.0
觀光事業科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
全校	34	34.7	50	51.0	7	7.1	1	1.0	4	4.1	2	2.0

14、從事進修或考試後對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度

承上題，表 27 結果顯示有填答從事進修或考試者，評估其對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度。畢業生有 48.9% 評估「有點幫助」者最多，其次有 31.9% 評估「非常有幫助」，比例合計 80.8%。「完全沒有幫助」(0.0%) 與「沒有幫助」(0.7%)，比例合計為 0.7%。

表 27：畢業滿三年有從事進修或考試者評估其對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度

科系別	非常有幫助		有點幫助		普通		沒有幫助		完全沒有幫助	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	9	37.5	12	50.0	3	12.5	0	0.0	0	0.0
休閒暨觀光事業 管理科	4	57.1	3	42.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0
物理治療科	10	22.7	19	43.2	15	34.1	0	0.0	0	0.0
美容造型設計科	5	25.0	14	70.0	1	5.0	0	0.0	0	0.0
數位媒體創意設 計科	10	71.4	3	21.4	1	7.1	0	0.0	0	0.0
餐飲管理科	12	32.4	21	56.8	4	10.8	0	0.0	0	0.0
護理科	38	29.2	63	48.5	27	20.8	2	1.5	0	0.0
觀光事業科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
全校	88	31.9	135	48.9	51	18.5	2	.7	0	0.0

15、學校除了教授專業知識（主修科系的專業）外應加強的學生能力（複選至多3項）

表 28 結果顯示畢業生畢業滿三年評估學校除了教授專業知識(主修科系的專業)外應加強的學生能力。最應該加強能力前三名依序為「溝通表達能力」(54.8%)、「人際互動能力」(44.9%)和「持續學習能力」(37.0%)。

表 28：畢業滿三年評估學校除了教授專業知識（主修科系的專業）外應加強的學生能力

能力項目	科系別 人數 欄%	休閒暨 觀光事 業管理 科	物理治 療科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
溝通表達	38 66.7%	26 61.9%	62 51.2%	10 25.0%	20 36.4%	72 54.5%	208 60.8%	17 44.7%	453 54.8%
持續學習	15 26.3%	15 35.7%	39 32.2%	25 62.5%	25 45.5%	46 34.8%	125 36.5%	16 42.1%	306 37.0%
人際互動	22 38.6%	22 52.4%	67 55.4%	11 27.5%	24 43.6%	72 54.5%	121 35.4%	32 84.2%	371 44.9%
團隊合作	22 38.6%	13 31.0%	27 22.3%	2 5.0%	9 16.4%	46 34.8%	117 34.2%	19 50.0%	255 30.8%
問題解決	19 33.3%	21 50.0%	41 33.9%	25 62.5%	13 23.6%	46 34.8%	116 33.9%	18 47.4%	299 36.2%
創新能力	7 12.3%	2 4.8%	6 5.0%	34 85.0%	9 16.4%	11 8.3%	23 6.7%	0 0.0%	92 11.1%
工作紀律、責任 感及時間管理	8 14.0%	0 0.0%	17 14.0%	5 12.5%	13 23.6%	26 19.7%	64 18.7%	8 21.1%	141 17.0%
資訊科技應用	2 3.5%	0 0.0%	6 5.0%	2 5.0%	7 12.7%	5 3.8%	21 6.1%	2 5.3%	45 5.4%
外語能力	4 7.0%	0 0.0%	7 5.8%	2 5.0%	2 3.6%	11 8.3%	29 8.5%	0 0.0%	55 6.7%
其他	1 1.8%	0 0.0%	2 1.7%	0 0.0%	1 1.8%	1 .8%	2 .6%	0 0.0%	7 .8%

肆、結論與建議

綜整 107 學年度畢業生畢業滿三年調查結果。本校調查回收率超過九成，顯示調查結果具有高度代表性，可充分反映本校畢業生畢業後三年的就業流向、就業情形、就業條件及學習回饋。

畢業流向部分依調查結果分述如下：

1. 調查結果顯示畢業生畢業滿三年的「全職工作」比例超過八成，「部分工時」者約佔 4%，「家管/料理家務」者則佔 3.7%，「非就業」者的比例則佔 6.2%。
2. 「全職工作」者和「部分工時」者的機構性質皆以任職在「企業」最多。
3. 曾經轉換過公司的比例將近一半，轉換工作的次數大多集中在 1 次和 2 次，轉換工作主要以薪資福利為主要考量。

工作情形部分依調查結果分述如下：

1. 就業的工作職業類型，以「醫療保健類」、「休閒與觀光旅遊類」，以及「行銷與銷售類」為前三名比例最多，合計近七成。推測畢業生畢業滿三年全職工作者的職業類型或行業別分布，仍與本校護理科、休閒事業管理科、餐飲管理科等科系別人數較多有關。
2. 畢業生畢業滿三年有工作者每月收入約在三萬五千元左右。
3. 畢業生畢業滿三年幾乎全以在國內工作為主要地點。因地緣關係，仍以分布在高雄市和屏東縣居多，合計已近八成。
4. 畢業生畢業滿三年未就業原因，以「進修中」的比例最多。

工作條件方面的調查結果整理如下：

1. 畢業生畢業滿三年評估其專業能力與工作要求的相符成度，顯示「符合」與「非常符合」的比例合計近七成，反映多數畢業生自評

其專業能力是相當足夠應對職場所需。

2. 工作內容需要專業證照的比例約六成，可能由於畢業生畢業滿三年的職業類型，多數仍在醫療保健類為主，或從事醫療保健及社會工作服務業行業，且餐飲及住宿管理或觀光事業等亦在該領域需要的專業證照有關。
3. 六成以上對工作整體滿意度情形偏正面程度，且不滿意的比例極低，顯示就業的畢業生對工作仍有高度接受情形。

學習回饋方面在提供學校改進辦學之參考，整理分述如下：

1. 畢業生畢業滿三年評估工作內容與在校所學專業訓練課程的相符程度，即學用配合程度，六成以上仍認為屬「相符」的方向。
2. 評估在學經驗對現有工作的幫助上，以「專業知識、知能傳授」最多，其次為「校外業界實習」和「建立同學及老師人脈」等分居二三有幫助的在學經驗。
3. 為工作或生涯發展而從事進修或考試的畢業生仍在三成五以上，其中超過半數為繼續進修。
4. 畢業生畢業滿三年有從事進修或考試者，近半數評估其對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度為「有點幫助」，顯示持續從事進修或考試的重要性。
5. 畢業生畢業滿三年評估學校除了教授專業知識（主修科系的專業）外應加強的學生能力，以「溝通表達能力」為最多，其次為「人際互動能力」和「持續學習能力」。