

慈惠醫護管理專科學校

105 學年度畢業生畢業滿五年調查 分析報告

目錄

目錄.....	1
表次.....	2
壹、調查背景.....	3
貳、調查方法.....	3
一、調查期間.....	3
二、調查對象.....	3
三、調查工具.....	4
四、分析方法.....	4
參、調查結果.....	5
一、填答率.....	5
二、填答結果.....	6
（一）畢業流向.....	6
（二）工作情形.....	9
（三）學習回饋.....	20
肆、結論與建議.....	28

表次

表 1：畢業生基本資料	3
表 2：畢業滿五年調查回收情形	5
表 3：畢業滿五年就業狀況	6
表 4：畢業滿五年全職工作的機構性質	8
表 5：畢業滿五年部分工時的機構性質	8
表 6：畢業滿五年工作服務部門別	9
表 7：畢業滿五年擔任主管情形	10
表 8：畢業滿五年主要的工作行業別	11
表 9：畢業滿五年工作平均每月收入情形	13
表 10：畢業滿五年主要工作所在地點	15
表 11：畢業滿五年主要工作所在地點--境內	15
表 12：畢業滿五年主要工作所在地點--境外	17
表 13：畢業滿五年未就業原因	18
表 14：畢業後未就業還在尋找工作的原因	18
表 15：未就業的原因--尋找工作花費的時間	19
表 16：未就業的原因--準備考試類別	19
表 17：畢業滿五年評估原先就讀的專業訓練課程對於目前工作的幫助程度	20
表 18：畢業生畢業滿五年評估在學經驗對工作的幫助	22
表 19：畢業滿五年評估學校最應該幫學弟妹加強的能力	23
表 17：畢業滿五年評估學校對自己最有幫助的能力培養	25
表 18：畢業滿五年「最」想在學校進修的學門	26

壹、調查背景

為配合教育部大專校院畢業生流向調查對象及時程，並依據其公布之公版問卷為基礎及校內需求以設計畢業生追蹤問卷題目，分為畢業滿一年、三、五年畢業生流向調查。此外，分析本校畢業生流向及投入職場情形，可回饋學校及系所作為辦學和調整課程設計之參考，並作為畢業校友連結和經營的基礎。

調查目的在本校畢業生畢業後的流向，並將調查結果作為校務發展改善、系所學位課程規劃及高等教育人才培相關政策研議之參考。

貳、調查方法

一、調查期間

本校 105 學年度畢業生畢業滿五年調查期間為 110 年 8 月 1 日至 11 月 7 日。

二、調查對象

調查對象為本校 105 學年度畢業生，共計 1,097 人，性別與學制別等基本資料，及各科別應追蹤畢業生人數如表 1 所示。

表 1：畢業生基本資料

性別	人數	科系別	人數
男性	248	幼兒保育科	83
女性	849	休閒事業管理科	92
學制別		物理治療科	187
二專	149	美容造型設計科	59
五專	948	數位媒體創意設計科	118
		餐飲管理科	151
		護理科	341
		觀光事業科	75
		全校	1097

三、調查工具

採網路問卷調查，依教育部公布之畢業滿五年問卷題項編製線上問卷。畢業生調查名單事先已匯入調查系統，受測者經身分驗證後始能登入網路問卷。執行單位透過電子郵件或電話聯絡定期對畢業生進行催收以提升高問卷填答率。

四、分析方法

依調查目的以敘述性統計進行分析，針對本校整體畢業生基本資料、就業流向、就業狀況進行次數分配或交叉表分析，報表則呈現全校及各科系別統計量，以人數、百分比(%)或平均值，分析結果說明以全校狀況為主。

參、調查結果

一、填答率

畢業生畢業滿五年調查應追蹤人數 1,097 人，填答完成人數 1,009 人，填答率 92.0%。各科別 105 學年度畢業生畢業滿五年調查回收情形整理如表 2。

表 2：畢業滿五年調查回收情形

	應追蹤人數	填答人數	填答率
性別			
男性	248	228	91.9%
女性	849	781	92.0%
學制別			
二專	149	136	91.3%
五專	948	873	92.1%
科系別			
幼兒保育科	83	75	90.4%
休閒暨觀光事業管理科	92	80	87.0%
物理治療科	178	141	79.2%
美容造型設計科	59	54	91.5%
數位媒體創意設計科	118	118	100%
餐飲管理科	151	151	100%
護理科	341	321	94.1%
觀光事業科	75	69	92.0%
全校	1,097	1,009	92.0%

二、填答結果

(一) 畢業流向

1、就業狀況（不包括留職停薪、育嬰假）

畢業生畢業滿五年就業狀況，見錯誤! 找不到參照來源。。結果顯示「全職工作」的比例最高（76.7%）；其次為「家管/料理家務者」，比例為15.7%；再次為「目前非就業中」，比例為5.2%；「部分工時」的比例最低（2.5%）。

表 3：畢業滿五年就業狀況

科系別	全職工作		部分工時		家管/ 料理家務者		目前非就業中	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	55	73.3	1	1.3	10	13.3	9	12.0
休閒暨觀光事業管理科	71	88.8	1	1.3	4	5.0	4	5.0
物理治療科	115	80.4	4	2.8	18	12.6	6	4.2
美容造型設計科	49	90.7	1	1.9	4	7.4	0	0.0
數位媒體創意設計科	115	97.5	1	.8	0	0.0	2	1.7
餐飲管理科	142	94.0	4	2.6	4	2.6	1	.7
護理科	299	92.6	6	1.9	13	4.0	5	1.5
觀光事業科	62	89.9	2	2.9	1	1.4	4	5.8
全校	908	89.6	20	2.0	54	5.3	31	3.1

2、任職機構性質

畢業生畢業滿五年工作狀況為全職工作和部分工時者，其工作機構性質整理如

表 4 與表 5。全職工作者在「企業」(90.3%)任職最多，部分工時者以「企業」(50.0%)任職最多。

表 4：畢業滿五年全職工作的機構性質

科系別	企業		政府部門		學校		非營利機構		創業		自由工作者		其他	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	1	2.6	1	2.6	22	57.9	5	13.2	1	2.6	2	5.3	6	15.8
休閒暨觀光事業管理科	3	5.5	3	5.5	18	32.7	17	30.9	3	5.5	0	0.0	11	20.0
物理治療科	46	64.8	8	11.3	0	0.0	0	0.0	12	16.9	2	2.8	3	4.2
美容造型設計科	76	66.1	8	7.0	2	1.7	4	3.5	2	1.7	4	3.5	19	16.5
數位媒體創意設計科	38	77.6	2	4.1	0	0.0	0	0.0	3	6.1	1	2.0	5	10.2
餐飲管理科	108	93.9	1	.9	1	.9	0	0.0	0	0.0	2	1.7	3	2.6
護理科	119	83.8	5	3.5	2	1.4	3	2.1	2	1.4	4	2.8	7	4.9
觀光事業科	191	63.9	12	4.0	2	.7	23	7.7	8	2.7	2	.7	61	20.4
全校	56	90.3	1	1.6	1	1.6	1	1.6	1	1.6	0	0.0	2	3.2

表 5：畢業滿五年部分工時的機構性質

科系別	企業		政府部門		學校		非營利機構		創業		自由工作者		其他	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	0	0.0	0	0.0	1	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
休閒暨觀光事業管理科	1	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
物理治療科	2	50.0	1	25.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
美容造型設計科	1	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
數位媒體創意設計科	1	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
餐飲管理科	2	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	50.0	0	0.0
護理科	2	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	33.3	2	33.3
觀光事業科	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0
全校	10	50.0	1	5.0	1	5.0	1	5.0	0	0.0	4	20.0	3	15.0

(二) 工作情形

3、工作服務部門別

105 學年度畢業生畢業滿五年工作服務的部門，見表 6 錯誤! 找不到參照來源。畢業生工作服務的部門前三名為：「其他部門」313 人(33.7%)、「業務部門」125 人(13.5%)，以及「設計部門」53 人(9.6%)。

表 6：畢業滿五年工作服務部門別

科系別 人數 欄%	幼兒保 育科	休閒事 業管理 科	物理治 療科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
教育訓練	35 62.5%	0 0.0%	4 3.4%	0 0.0%	1 .9%	14 9.6%	11 3.6%	2 3.1%	67 7.2%
行政部門	1 1.8%	7 9.7%	8 6.7%	0 0.0%	3 2.6%	10 6.8%	13 4.3%	3 4.7%	45 4.8%
業務部門	0 0.0%	7 9.7%	17 14.3%	0 0.0%	7 6.0%	21 14.4%	67 22.0%	6 9.4%	125 13.5%
企劃/行銷部	1 1.8%	11 15.3%	6 5.0%	4 8.0%	5 4.3%	5 3.4%	5 1.6%	25 39.1%	62 6.7%
研發/開發	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	1 .9%	1 .7%	1 .3%	2 3.1%	6 .6%
設計部門	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	83 71.6%	3 2.1%	1 .3%	1 1.6%	89 9.6%
人力資源/培訓	1 1.8%	0 0.0%	3 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 2.7%	9 3.0%	1 1.6%	18 1.9%
生產/製造	6 10.7%	27 37.5%	9 7.6%	1 2.0%	2 1.7%	19 13.0%	5 1.6%	6 9.4%	75 8.1%
工程部門	0 0.0%	5 6.9%	3 2.5%	1 2.0%	5 4.3%	4 2.7%	0 0.0%	2 3.1%	20 2.2%
營業(運)部門	1 1.8%	5 6.9%	8 6.7%	1 2.0%	2 1.7%	7 4.8%	6 2.0%	1 1.6%	31 3.3%
品保部門	0 0.0%	0 0.0%	3 2.5%	0 0.0%	1 .9%	18 12.3%	0 0.0%	0 0.0%	22 2.4%
物流部門	1 1.8%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 6.8%	2 .7%	0 0.0%	14 1.5%
市場調查	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.1%	1 .3%	0 0.0%	4 .4%
公關部門	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.1%	2 .2%
財務/會計	0 0.0%	0 0.0%	2 1.7%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.1%	5 .5%

科系別 人數 欄%	幼兒保 育科	休閒事 業管理 科	物理治 療科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
部門別									
採購部門	0	0	0	0	0	5	0	1	6
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	1.6%	.6%
統計部門	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
法務部門	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
資訊部門	0	0	1	0	1	1	1	3	7
	0.0%	0.0%	.8%	0.0%	.9%	.7%	.3%	4.7%	.8%
客服部門	1	5	4	0	2	1	2	2	17
	1.8%	6.9%	3.4%	0.0%	1.7%	.7%	.7%	3.1%	1.8%
稽核部門	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
其他部門	9	4	51	40	3	20	181	5	313
	16.1%	5.6%	42.9%	80.0%	2.6%	13.7%	59.3%	7.8%	33.7%

4、是否擔任主管

105 學年度畢業生畢業滿五年擔任主管的情形，見表 7。目前擔任主管的比例為 4.7%。

表 7：畢業滿五年擔任主管情形

系所別	是		否	
	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	1	1.8%	55	98.2%
休閒暨觀光事業管理科	4	5.6%	68	94.4%
物理治療科	7	5.9%	111	94.1%
美容造型設計科	3	6.0%	47	94.0%
數位媒體創意設計科	2	1.7%	114	98.3%
餐飲管理科	8	5.5%	138	94.5%
護理科	12	3.9%	293	96.1%
觀光事業科	3	4.7%	61	95.3%
全校	40	4.3%	887	95.7%

5、主要的工作行業別

105 學年度畢業生畢業滿五年的工作行業別，見表 8。畢業生工作的行業別前三名為：「醫療保健及社會工作服務業」332 人（35.8%）、「住宿及餐飲業」140 人（15.1%），以及「出版、影音製作、傳播及資訊通訊服務業」92 人（9.9%）。

表 8：畢業滿五年主要的工作行業別

科系別 人數 欄%	幼兒保 育科	休閒事 業管理 科	物理治 療科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
行業別									
農、林、漁、牧業	1	3	2	1	0	13	1	0	21
	1.8%	4.2%	1.7%	2.0%	0.0%	8.9%	.3%	0.0%	2.3%
礦業及土石採取業	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
製造業	1	14	17	0	3	9	1	6	51
	1.8%	19.4%	14.4%	0.0%	2.6%	6.2%	.3%	9.4%	5.5%
電力及燃氣供應業	0	0	1	0	0	1	0	0	2
	0.0%	0.0%	.8%	0.0%	0.0%	.7%	0.0%	0.0%	.2%
用水供應及污染整 治業	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	.1%
營建工程業	0	3	3	0	3	4	1	2	16
	0.0%	4.2%	2.5%	0.0%	2.6%	2.7%	.3%	3.1%	1.7%
批發及零售業	5	6	8	2	7	13	4	22	67
	8.9%	8.3%	6.8%	4.0%	6.0%	8.9%	1.3%	34.4%	7.2%
運輸及倉儲業	0	0	0	1	1	3	3	0	8
	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	.9%	2.1%	1.0%	0.0%	.9%
住宿及餐飲業	3	15	6	7	6	82	4	17	140
	5.4%	20.8%	5.1%	14.0%	5.2%	56.2%	1.3%	26.6%	15.1%
出版、影音製作、 傳播及資通訊服務 業	0	0	1	0	87	0	3	1	92
	0.0%	0.0%	.8%	0.0%	75.0%	0.0%	1.0%	1.6%	9.9%
金融及保險業	0	1	1	0	0	1	0	0	3
	0.0%	1.4%	.8%	0.0%	0.0%	.7%	0.0%	0.0%	.3%
不動產業	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	.1%
專業、科學及技術 服務業	0	1	3	0	1	6	2	0	13
	0.0%	1.4%	2.5%	0.0%	.9%	4.1%	.7%	0.0%	1.4%
支援服務業	0	4	1	3	2	2	2	3	17

科系別 人數 欄%	幼兒保 育科	休閒事 業管理 科	物理治 療科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
行業別									
公共行政及國防、 強制性社會安全 教育業	0.0%	5.6%	.8%	6.0%	1.7%	1.4%	.7%	4.7%	1.8%
	1	7	5	2	1	1	4	0	21
	1.8%	9.7%	4.2%	4.0%	.9%	.7%	1.3%	0.0%	2.3%
	38	0	7	0	1	1	1	2	50
醫療保健及社會工 作服務業	67.9%	0.0%	5.9%	0.0%	.9%	.7%	.3%	3.1%	5.4%
	3	1	52	2	0	1	272	1	332
藝術、娛樂及休閒 服務業	5.4%	1.4%	44.1%	4.0%	0.0%	.7%	89.2%	1.6%	35.8%
	0	8	5	30	1	2	3	5	54
其他服務業	0.0%	11.1%	4.2%	60.0%	.9%	1.4%	1.0%	7.8%	5.8%
	4	9	6	2	3	7	4	3	38
	7.1%	12.5%	5.1%	4.0%	2.6%	4.8%	1.3%	4.7%	4.1%

6、工作平均每月收入¹

105 學年度畢業生畢業滿五年工作平均每月收入情形，如表 9。畢業後滿一年每月平均收入前三名比例分布依次為「約新臺幣 25,001 元至 28,000 元」（18.1%）、「約新臺幣 28,001 元至 31,000 元」（16.1%），及「約新臺幣 31,001 元至 34,000 元」（14.8%）。表內取各組中點計算每月平均收入，105 學年度畢業生工作平均每月收入約莫為 35,775 元。

表 9：畢業滿五年工作平均每月收入情形

科系別 人數 欄%		休閒暨 觀光事		美容造		數位媒			
月收入區間 (新臺幣)	幼兒保 育科	業管理 科	物理治 療科	型設計 科	體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
科別人數	56	72	118	50	116	146	305	64	927
組間平均數	32,179	35,583	35,195	28,920	28,681	36,606	40,757	32,781	35,775
22,000 元 以下	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 .9%	1 .7%	1 .3%	0 0.0%	4 .4%
22,001 元至 25,000 元	0 0.0%	2 2.8%	4 3.4%	10 20.0%	0 0.0%	2 1.4%	5 1.6%	2 3.1%	25 2.7%
25,001 元至 28,000 元	10 17.9%	9 12.5%	30 25.4%	16 32.0%	76 65.5%	14 9.6%	8 2.6%	5 7.8%	168 18.1%
28,001 元至 31,000 元	18 32.1%	16 22.2%	19 16.1%	13 26.0%	28 24.1%	17 11.6%	22 7.2%	16 25.0%	149 16.1%
31,001 元至 34,000 元	10 17.9%	11 15.3%	16 13.6%	7 14.0%	4 3.4%	28 19.2%	43 14.1%	18 28.1%	137 14.8%
34,001 元至 37,000 元	7 12.5%	13 18.1%	11 9.3%	1 2.0%	1 .9%	35 24.0%	44 14.4%	14 21.9%	126 13.6%
37,001 元至 40,000 元	8 14.3%	4 5.6%	10 8.5%	1 2.0%	0 0.0%	20 13.7%	46 15.1%	7 10.9%	96 10.4%
40,001 元至 43,000 元	0 0.0%	4 5.6%	11 9.3%	0 0.0%	2 1.7%	16 11.0%	52 17.0%	0 0.0%	85 9.2%
43,001 元至 46,000 元	0 0.0%	0 0.0%	5 4.2%	1 2.0%	0 0.0%	9 6.2%	26 8.5%	1 1.6%	42 4.5%
46,001 元至 49,000 元	0 0.0%	6 8.3%	4 3.4%	0 0.0%	1 .9%	0 0.0%	25 8.2%	0 0.0%	36 3.9%
49,001 元至 52,000 元	1 1.8%	2 2.8%	1 .8%	0 0.0%	1 .9%	0 0.0%	12 3.9%	1 1.6%	18 1.9%
	1	2	1	0	0	0	8	0	12

¹ 每月收入指課稅前固定（經常）性收入，係指固定津貼、交通費、膳食費、水電費、按月發放之工作（生產、績效、業績）獎金及全勤獎金等）

科系別 人數 欄%	休閒暨 觀光事 業管理		物理治 療科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
月收入區間 (新臺幣)	幼兒保 育科	業管理 科	療科	型設計 科	體創意 設計科	理科	護理科	業科	全校
52,001 元至 55,000 元	1.8%	2.8%	.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	1.3%
55,001 元至 60,000 元	0	3	2	1	1	2	7	0	16
	0.0%	4.2%	1.7%	2.0%	.9%	1.4%	2.3%	0.0%	1.7%
60,001 元至 65,000 元	0	0	2	0	1	0	1	0	4
	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	.9%	0.0%	.3%	0.0%	.4%
65,001 元至 70,000 元	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.3%	0.0%	.1%
70,001 元至 75,000 元	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.7%	0.0%	0.0%	.1%
75,001 元至 80,000 元	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
80,001 元至 85,000 元	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
85,001 元至 90,000 元	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
90,001 元至 95,000 元	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
95,001 元至 100,000 元	0	0	2	0	0	0	1	0	3
	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	.3%	0.0%	.3%
100,001 元至 110,000 元	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.3%	0.0%	.1%
110,001 元至 120,000 元	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
120,001 元至 130,000 元	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
130,001 元至 140,000 元	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
140,001 元至 150,000 元	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
150,001 元至 170,000 元	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
170,001 元至 190,000 元	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
190,001 元至 210,000 元	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.3%	0.0%	.1%
210,001 元 以上	0	0	0	0	0	1	1	0	2
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.7%	.3%	0.0%	.2%

7、主要的工作所在地點

見表 10、表 11 和表 12，結果顯示畢業生畢業滿五年主要工作地點 99.7%皆在國內為主，分布以高雄市（254 人，37.7%）和屏東縣（199 人，29.5%）為最大宗。境外工作有 3 人，其中 2 人區域為「亞洲（香港、澳門、大陸地區以外國家）」最多。

表 10：畢業滿五年主要工作所在地點

科系別	境內		境外	
	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	56	100.0%	0	0.0%
休閒暨觀光事業管理科	71	98.6%	1	1.4%
物理治療科	118	100.0%	0	0.0%
美容造型設計科	50	100.0%	0	0.0%
數位媒體創意設計科	116	100.0%	0	0.0%
餐飲管理科	144	98.6%	2	1.4%
護理科	305	100.0%	0	0.0%
觀光事業科	64	100.0%	0	0.0%
全校	924	99.7%	3	.3%

表 11：畢業滿五年主要工作所在地點--境內

科系別	人數	欄%	幼兒保 育科	休閒暨 觀光事 業管理 科	物理治 療科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
基隆市	0	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新北市	1	1.8%	1	1	4	3	1	3	7	1	21
臺北市	0	0.0%	2	2	5	3	0	3	4	1	18
桃園市	1	1.8%	0	0	0	1	1	4	5	1	13
新竹縣	0	0.0%	1	1	1	0	0	0	1	0	3
新竹市	1	1.8%	0	0	0	0	0	0	2	0	3

科系別 人數 欄%	幼兒保 育科	休閒暨 觀光事 業管理 科	物理治 療科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
縣市別									
	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.7%	0.0%	.3%
苗栗縣	0	0	0	0	0	1	3	0	4
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.7%	1.0%	0.0%	.4%
臺中市	1	0	4	4	2	1	29	1	42
	1.8%	0.0%	3.4%	8.0%	1.7%	.7%	9.5%	1.6%	4.5%
南投縣	0	0	2	0	0	0	2	1	5
	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	.7%	1.6%	.5%
彰化縣	0	1	0	0	1	0	4	0	6
	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	.9%	0.0%	1.3%	0.0%	.6%
雲林縣	0	1	0	0	0	3	3	0	7
	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	1.0%	0.0%	.8%
嘉義縣	0	0	0	0	0	2	5	0	7
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.6%	0.0%	.8%
嘉義市	0	0	0	0	1	1	3	0	5
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.9%	.7%	1.0%	0.0%	.5%
臺南市	0	1	5	1	0	17	21	2	47
	0.0%	1.4%	4.2%	2.0%	0.0%	11.8%	6.9%	3.1%	5.1%
高雄市	22	28	52	21	32	56	118	35	364
	39.3%	39.4%	44.1%	42.0%	27.6%	38.9%	38.7%	54.7%	39.4%
屏東縣	22	35	40	17	74	48	73	20	329
	39.3%	49.3%	33.9%	34.0%	63.8%	33.3%	23.9%	31.3%	35.6%
臺東縣	7	0	2	0	4	4	15	2	34
	12.5%	0.0%	1.7%	0.0%	3.4%	2.8%	4.9%	3.1%	3.7%
花蓮縣	0	0	1	0	0	0	7	0	8
	0.0%	0.0%	.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	.9%
宜蘭縣	0	0	0	0	0	1	1	0	2
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.7%	.3%	0.0%	.2%
連江縣	1	1	0	0	0	0	1	0	3
	1.8%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.3%	0.0%	.3%
金門縣	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	0.0%	0.0%	.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.1%
澎湖縣	0	0	1	0	0	0	1	0	2
	0.0%	0.0%	.8%	0.0%	0.0%	0.0%	.3%	0.0%	.2%

表 12：畢業滿五年主要工作所在地點--境外

區域別	科系別 人數 欄%	幼兒保 育科	休閒暨 觀光事 業管理 科	物理治 療科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
亞洲（香港、澳門、大陸地區）	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	0.0%	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
亞洲（香港、澳門、大陸地區以外國家）	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0.0%	0.0%	66.7%
大洋洲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
非洲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
歐洲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
北美洲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
中美洲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
南美洲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

8、未就業的原因

表 13 顯示畢業生畢業滿五年未就業原因（已排除家管/料理家務者），以「尋找工作」16 人（51.6%）最多，其次為「進修中」6 人（19.4%）。

表 14 結果顯示尋找工作原因以「沒有工作機會」(7 人，43.8%)最多。表 15 顯示未就業期間尋找工作花費的時間以「約 1 個月以內」、「約 1 個月以上至 2 個月以內」和「約 6 個月以上」同為 4 人(25.0%)最多。表 16 分析未就業原因為「準備考試」的類別以「公務人員」(3 人，100%)最多。

表 13：畢業滿五年未就業原因

科系別	服役中或等									
	進修中		待服役中		準備考試		尋找工作		其他	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	8	88.9%	0	0.0%
休閒暨觀光事業管理科	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	2	50.0%
物理治療科	2	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	33.3%	2	33.3%
美容造型設計科	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
數位媒體創意設計科	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%
餐飲管理科	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%
護理科	1	20.0%	1	20.0%	0	0.0%	2	40.0%	1	20.0%
觀光事業科	1	25.0%	0	0.0%	2	50.0%	1	25.0%	0	0.0%
全校	6	19.4%	1	3.2%	3	9.7%	16	51.6%	5	16.1%

表 14：畢業後未就業還在尋找工作原因

科系別	公司財務													
	沒有工作機會		薪水不滿意		或制度不穩健		工作地點不適合		與所學不符		不符合家人的期望		工作內容不滿意	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	6	75.0	0	0.0	1	12.5	1	12.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
休閒暨觀光事業管理科	1	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
物理治療科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0
美容造型設計科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
數位媒體創意設計科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100
餐飲管理科	0	0.0	1	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

科系別	公司財務															
	沒有工作		薪水不滿		或制度不		工作地點		與所學不		不符合家		工作內容			
	機會		意		穩健		不適合		符		人的期望		不滿意		其他	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
護理科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0
觀光事業科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100	0	0.0
全校	7	43.8	1	6.3	1	6.3	3	18.8	0	0.0	0	0.0	4	25.0	0	0.0

表 15：未就業的原因--尋找工作花費的時間

科系別	約 1 個月		約 2 個月		約 3 個月以		約 4 個月					
	約 1 個月		以上至 2		以上至 3		上至 4 個月		以上至 6		約 6 個月	
	以內		個月內		個月內		內		個月內		以上	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	1	12.5	1	12.5	1	12.5	2	25.0	1	12.5	2	25.0
休閒暨觀光事業管理科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100
物理治療科	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0
美容造型設計科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
數位媒體創意設計科	0	0.0	1	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
餐飲管理科	0	0.0	1	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
護理科	1	50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
觀光事業科	1	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
全校	4	25.0	4	25.0	1	6.3	2	12.5	1	6.3	4	25.0

表 16：未就業的原因--準備考試類別

科系別	國內研究所		出國留學		證照		公務人員		其他	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
休閒暨觀光事業管理科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
物理治療科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
美容造型設計科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
數位媒體創意設計科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100	0	0.0
餐飲管理科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
護理科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
觀光事業科	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	100	0	0.0
全校	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	100	0	0.0

(三) 學習回饋

9、原先就讀系、所、或學位學程的專業訓練課程對於目前工作的幫助程度

表 17 顯示畢業生畢業滿五年評估原先就讀的專業訓練課程對於目前工作的幫助程度。畢業生評估「有點幫助」者 378 人(40.8%)最多，其次為「非常有幫助」354 人(38.2%)，合計 79.0%。「完全沒有幫助」與「沒有幫助」則合計 4.1%。

表 17：畢業滿五年評估原先就讀的專業訓練課程對於目前工作的幫助程度

科系別	非常有幫助		有點幫助		普通		沒有幫助		完全沒有幫助	
	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%	人數	列%
幼兒保育科	24	42.9	18	32.1	10	17.9	3	5.4	1	1.8
休閒暨觀光事業 管理科	22	30.6	37	51.4	11	15.3	2	2.8	0	0.0
物理治療科	29	24.6	29	24.6	49	41.5	8	6.8	3	2.5
美容造型設計科	1	2.0	25	50.0	24	48.0	0	0.0	0	0.0
數位媒體創意設 計科	3	2.6	110	94.8	2	1.7	0	0.0	1	.9
餐飲管理科	70	47.9	40	27.4	23	15.8	8	5.5	5	3.4
護理科	199	65.2	74	24.3	28	9.2	2	.7	2	.7
觀光事業科	30	46.9	21	32.8	10	15.6	2	3.1	1	1.6
全校	378	40.8	354	38.2	157	16.9	25	2.7	13	1.4

10、在學期間哪些「學習經驗」對於現在工作有所幫助（複選至多 3 項）

表 18 顯示畢業生畢業滿五年評估在學經驗對工作的幫助。前三名依序為「專業知識、知能傳授」(75.0%)、「建立同學及老師人脈」(47.4%)及「校外業界實習」(44.7%)。

表 18：畢業生畢業滿五年評估在學經驗對工作的幫助

科系別 人數 欄%	休閒暨 觀光事業管理 物理治療科 美容造型設計科 數位媒體創意設計科 餐飲管理科 護理科 觀光事業科								全校
經驗項目	幼兒保育科	業管理科	物理治療科	美容造型設計科	數位媒體創意設計科	餐飲管理科	護理科	觀光事業科	
專業知識、知能傳授	41 73.2%	57 79.2%	78 66.1%	30 60.0%	105 90.5%	75 51.4%	269 88.2%	40 62.5%	695 75.0%
建立同學及老師人脈	27 48.2%	49 68.1%	48 40.7%	7 14.0%	108 93.1%	77 52.7%	103 33.8%	20 31.3%	439 47.4%
校內實務課程	15 26.8%	10 13.9%	28 23.7%	0 0.0%	105 90.5%	58 39.7%	113 37.0%	18 28.1%	347 37.4%
校外業界實習	19 33.9%	28 38.9%	38 32.2%	49 98.0%	13 11.2%	89 61.0%	136 44.6%	42 65.6%	414 44.7%
社團活動	3 5.4%	3 4.2%	10 8.5%	40 80.0%	3 2.6%	19 13.0%	12 3.9%	5 7.8%	95 10.2%
語言學習	9 16.1%	2 2.8%	5 4.2%	0 0.0%	2 1.7%	17 11.6%	12 3.9%	15 23.4%	62 6.7%
參與國際交流活動	1 1.8%	3 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 6.8%	1 .3%	2 3.1%	17 1.8%
志工服務、服務學習	2 3.6%	3 4.2%	10 8.5%	11 22.0%	4 3.4%	8 5.5%	18 5.9%	6 9.4%	62 6.7%
擔任研究或教學助理	1 1.8%	1 1.4%	2 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.4%	5 1.6%	2 3.1%	13 1.4%
其他訓練	1 1.8%	0 0.0%	1 .8%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.1%	1 .3%	0 0.0%	6 .6%

11、評估學校最應該幫學弟妹加強的能力（複選至多 3 項）

表 19 結果顯示畢業生畢業滿五年評估學校最應該幫學弟妹加強的能力。前三名依序為「團隊合作能力」(53.6%)、「溝通表達能力」(52.2%)，「人際互動能力」和「問題解決」(39.1%) 並列第三。

表 19：畢業滿五年評估學校最應該幫學弟妹加強的能力

能力項目	科系別 人數 欄%	休閒暨 觀光事業管理 物理治療科 美容造型設計科 數位媒體創意設計科 餐飲管理科 觀光事業科							全校
		幼兒保育科	觀光事業管理科	物理治療科	美容造型設計科	數位媒體創意設計科	餐飲管理科	護理科	
溝通表達		0	29	41	71	11	110	75	160
		0.0%	38.7%	51.3%	50.4%	20.4%	93.2%	49.7%	49.8%
持續學習		0	15	25	50	23	107	65	109
		0.0%	20.0%	31.3%	35.5%	42.6%	90.7%	43.0%	34.0%
人際互動		0	19	48	50	9	108	82	89
		0.0%	25.3%	60.0%	35.5%	16.7%	91.5%	54.3%	27.7%
團隊合作		0	17	20	17	4	6	60	106
		0.0%	22.7%	25.0%	12.1%	7.4%	5.1%	39.7%	33.0%
問題解決		0	26	41	43	29	6	48	133
		0.0%	34.7%	51.3%	30.5%	53.7%	5.1%	31.8%	41.4%
創新能力		0	10	3	8	27	0	14	30
		0.0%	13.3%	3.8%	5.7%	50.0%	0.0%	9.3%	9.3%
工作紀律、責任感及時間管理		0	26	16	26	24	9	30	65
		0.0%	34.7%	20.0%	18.4%	44.4%	7.6%	19.9%	20.2%
資訊科技應用		0	3	4	3	0	2	6	10
		0.0%	4.0%	5.0%	2.1%	0.0%	1.7%	4.0%	3.1%
外語能力		0	14	5	7	0	1	12	19
		0.0%	18.7%	6.3%	5.0%	0.0%	.8%	7.9%	5.9%
其他		0	8	1	8	29	0	7	29
		0.0%	10.7%	1.3%	5.7%	53.7%	0.0%	4.6%	9.0%

12、評估學校對自己最有幫助的能力培養（複選至多 3 項）

105 學年度畢業生畢業滿五年評估學校對自己最有幫助的能力培養，
見

表 20。畢業生評估最有幫助前三名依序為「溝通表達能力」(45.4%)、
「人際互動能力」(45.2%)，和「持續學習」(37.7%)。

表 20：畢業滿五年評估學校對自己最有幫助的能力培養

能力項目	科系別		休閒暨		美容造	數位媒	餐飲管	觀光事	全校
	人數	欄%	幼兒保	觀光事					
	育科	業管理	物理治	型設計	體創意	設計科	理科	護理科	業科
溝通表達	33	46	37	31	104	54	128	25	458
	44.0%	57.5%	26.2%	57.4%	88.1%	35.8%	39.9%	36.2%	45.4%
持續學習	16	36	46	20	104	43	136	9	410
	21.3%	45.0%	32.6%	37.0%	88.1%	28.5%	42.4%	13.0%	40.6%
人際互動	16	50	60	26	110	62	109	23	456
	21.3%	62.5%	42.6%	48.1%	93.2%	41.1%	34.0%	33.3%	45.2%
團隊合作	29	11	43	8	8	54	99	31	283
	38.7%	13.8%	30.5%	14.8%	6.8%	35.8%	30.8%	44.9%	28.0%
問題解決	27	30	28	8	8	50	103	27	281
	36.0%	37.5%	19.9%	14.8%	6.8%	33.1%	32.1%	39.1%	27.8%
創新能力	17	1	6	9	2	22	17	13	87
	22.7%	1.3%	4.3%	16.7%	1.7%	14.6%	5.3%	18.8%	8.6%
工作紀律、責任感及時間管理	18	15	32	17	7	38	70	24	221
	24.0%	18.8%	22.7%	31.5%	5.9%	25.2%	21.8%	34.8%	21.9%
資訊科技應用	2	0	1	0	2	17	5	3	30
	2.7%	0.0%	.7%	0.0%	1.7%	11.3%	1.6%	4.3%	3.0%
外語能力	1	2	2	0	0	21	0	5	31
	1.3%	2.5%	1.4%	0.0%	0.0%	13.9%	0.0%	7.2%	3.1%
其他	1	1	4	9	1	12	8	4	40
	1.3%	1.3%	2.8%	16.7%	.8%	7.9%	2.5%	5.8%	4.0%

13、「最」想在學校進修的學門

表 21 顯示 105 學年度畢業生畢業滿五年「最」想在學校進修的學門。其中有 370 人 (36.7%) 的畢業生表示「沒有進修需求」。此外，畢業生表示如果現在有進修機會的話，「最」想進修的學門前三名依序為「醫藥衛生學門」146 人 (14.5%)、「設計學門」118 人 (11.7%) 和「商業及管理學門」78 人 (7.7%)。

表 21：畢業滿五年「最」想在學校進修的學門

學門別	科系別 人數 欄%	幼兒保 育科	休閒事 業管理 科	物理治 療科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
教育學門	17	1	2	0	1	0	16	4	41	
	22.7%	1.3%	1.4%	0.0%	.8%	0.0%	5.0%	5.8%	4.1%	
藝術學門	5	3	3	3	1	1	14	4	34	
	6.7%	3.8%	2.1%	5.6%	.8%	.7%	4.4%	5.8%	3.4%	
人文學門	0	1	1	0	1	2	7	1	13	
	0.0%	1.3%	.7%	0.0%	.8%	1.3%	2.2%	1.4%	1.3%	
設計學門	1	3	2	0	101	2	5	4	118	
	1.3%	3.8%	1.4%	0.0%	85.6%	1.3%	1.6%	5.8%	11.7%	
社會及行為科學	3	3	2	0	1	7	5	6	27	
	4.0%	3.8%	1.4%	0.0%	.8%	4.6%	1.6%	8.7%	2.7%	
傳播學門	2	0	0	0	0	2	2	1	7	
	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	.6%	1.4%	.7%	
商業及管理	1	5	9	0	5	13	15	30	78	
	1.3%	6.3%	6.4%	0.0%	4.2%	8.6%	4.7%	43.5%	7.7%	
法律學門	1	2	4	0	1	4	6	2	20	
	1.3%	2.5%	2.8%	0.0%	.8%	2.6%	1.9%	2.9%	2.0%	
生命科學	0	0	2	0	0	0	4	0	6	
	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	.6%	
自然科學	0	0	0	0	0	0	4	0	4	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	.4%	
數學及統計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
電算機學門	0	1	1	0	0	1	2	3	8	
	0.0%	1.3%	.7%	0.0%	0.0%	.7%	.6%	4.3%	.8%	
工程學門	0	6	0	0	3	3	2	1	15	
	0.0%	7.5%	0.0%	0.0%	2.5%	2.0%	.6%	1.4%	1.5%	
建築及都市規劃	0	2	1	0	0	1	2	1	7	

學門別	科系別 人數 欄%	幼兒保 育科	休閒事 業管理 科	物理治 療科	美容造 型設計 科	數位媒 體創意 設計科	餐飲管 理科	護理科	觀光事 業科	全校
農業科學		0.0%	2.5%	.7%	0.0%	0.0%	.7%	.6%	1.4%	.7%
		0	2	0	0	0	0	3	0	5
獸醫學門		0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.9%	0.0%	.5%
		2	1	3	0	2	0	20	0	28
醫藥衛生		2.7%	1.3%	2.1%	0.0%	1.7%	0.0%	6.2%	0.0%	2.8%
		3	2	21	0	0	1	118	1	146
社會服務		4.0%	2.5%	14.9%	0.0%	0.0%	.7%	36.8%	1.4%	14.5%
		9	1	7	0	2	1	6	1	27
民生學門		12.0%	1.3%	5.0%	0.0%	1.7%	.7%	1.9%	1.4%	2.7%
		3	25	1	0	0	1	1	0	31
運輸服務		4.0%	31.3%	.7%	0.0%	0.0%	.7%	.3%	0.0%	3.1%
		0	2	0	0	0	0	0	2	4
環境保護		0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	.4%
		1	0	0	0	0	0	0	1	2
軍警國防安全		1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	.2%
		0	4	0	0	0	1	2	0	7
其他學門		0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	.7%	.6%	0.0%	.7%
		0	1	4	0	0	2	4	0	11
沒有進修需求		0.0%	1.3%	2.8%	0.0%	0.0%	1.3%	1.2%	0.0%	1.1%
		27	15	78	51	0	109	83	7	370
		36.0%	18.8%	55.3%	94.4%	0.0%	72.2%	25.9%	10.1%	36.7%

肆、結論與建議

本文整理 105 學年度畢業生畢業滿五年調查結果。本校調查填答率九成以上，顯示調查結果具有高度代表性，可充分反映本校畢業生畢業滿五年的畢業流向、工作情形及學習回饋。

畢業流向部分結果依調查項目分述如下

1. 畢業生畢業滿五年的「全職工作」比例近九成，「部分工時」者佔 2.0%，「家管/料理家務」者佔 5.3%，「非就業中」者比例則在 3.1% 左右。
2. 全職工作者和部分工時者的任職機構皆為「企業」為主，前者比例達 90.3%，後者比例為 50.0%。

工作情形部分依調查項目分述如下：

1. 畢業生畢業後五年就業的工作服務部門，以「其他部門」為本屆畢業生最普遍服務的單位，可能是問卷答項設計未能充分反應畢業生服務單位的多元型態。第二、三名則分別為「業務部門」及「設計部門」。
2. 畢業生畢業滿五年擔任主管的比例約未滿 5%。
3. 畢業生畢業滿五年主要的工作行業別，以「醫療保健及社會工作服務業」佔約三分之一，其次為「住宿及餐飲業」約一成五。
4. 畢業生畢業滿五年有工作者每月收入約在三萬五千元左右。
5. 畢業生畢業後五年以在國內工作為主要地點。因地緣關係，本校畢業生畢業後五年多分布在高雄市和屏東縣。
6. 畢業生畢業滿五年未就業原因，以「進修中」和「尋找工作中的」的比例最多。

學習回饋方面在提供學校改進辦學之參考，整理分述如下：

1. 畢業生畢業滿五年評估原先在校就讀科系所學專業訓練課程對目前工作的幫助，即學用配合程度，整體偏向「有幫助」的程度。
2. 畢業生畢業滿五年評估在學經驗對現有工作的幫助上，以「專業知識、知能傳授」、「建立同學及老師人脈」和「校外業界實習」等三項最多。
3. 畢業生畢業滿五年評估學校最應該幫學弟妹加強的能力，畢業生最認同「團隊合作能力」、「溝通表達能力」、「人際互動能力」和「問題解決」的重要性。
4. 畢業生畢業滿五年評估學校對自己最有幫助的能力培養，以「溝通表達能力」比例最高，其次為「人際互動能力」、以及「持續學習能力」等。
5. 畢業滿五年「最」想在學校進修的學門，各學年度畢業生皆以「醫藥衛生學門」最多，可能反映本校物理治療科和護理科畢業生在其職業領域仍需要高度的專業精進。其次為「設計學門」可能與美容造型設計科和數位媒體創意設計科有關。第三名為進修「商業及管理學門」，可能與餐飲管理科、觀光事業科、休閒事業管理科的專業領域精進有關聯。