



慈惠醫護管理專科學校

109 學年度實習機構對實習生學習與服務表現
之滿意度調查報告

中 華 民 國 1 1 1 年 1 月 2 0 日

目次

目次	i
表次	ii
第一章 前言	1
第二章 調查說明	2
第三章 分析結果	3
壹、 基本資料	3
貳、 對本校實習生的表現評價	6
一、 專業知能	6
二、 實習工作表現	8
三、 技能與技巧	12
四、 其他表現	15
五、 雇用意願	19
參、 相關意見及建議	21
一、 建議開設的課程	21
二、 其他建議	23

表次

表 1、實習機構基本資料	3
表 2、實習機構之實習生背景資料	4
表 3、實習機構產業別中本校實習生就讀科別人數和比例	5
表 4、合作機構評價實習生具備的專業知識符合工作需求	6
表 5、合作機構評價實習生能將專業知識應用於工作實務	7
表 6、合作機構評價實習生具備多元的知能	7
表 7、合作機構評價實習生的工作效率	8
表 8、合作機構評價實習生的團隊合作精神	8
表 9、合作機構評價實習生的服務態度	9
表 10、合作機構評價實習生的出勤狀況	11
表 11、合作機構評價實習生的人際關係處理能力	11
表 12、合作機構評價實習生的表達及溝通能力	12
表 13、合作機構評價實習生的電腦運用能力	12
表 14、合作機構評價實習生的創意思考能力	13
表 15、合作機構評價實習生的外語能力	14
表 16、合作機構評價實習生的獨立思考與分析能力(含解決問題能力) .	14
表 17、合作機構評價實習生的參與學習的意願	15
表 18、合作機構評價實習生的可塑性	15
表 19、合作機構評價實習生的情緒穩定度	16
表 20、合作機構評價實習生的抗壓性	18
表 21、合作機構留任現在實習生畢業後在貴公司服務的意願	19
表 22、合作機構日後雇用本校學生在機構服務的意願	19
表 23、合作機構目前聘僱本校畢業生的正職員工數	20
表 24、各產業回應本校課程規劃最需加強的技能	21
表 25、合作機構對本校實習生表現的其他意見	23

第一章 前言

本校為落實教學理論與務並重，由各學科規劃適合所屬學生之實習課程，以加強學生對工作職場及實務技術的認知，故安排學生至相關單位實習，以增進入職場前實務經驗。本調查針對 109 學年度本校各科系，進行《實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》之分析，針對實習機構對實習生學習及服務表現滿意度之問卷調查，顯示實習機構對本校實習生的專業知能、實習（工作）表現方面、技能與技巧、其他及雇用意願度等進行量化問卷調查，針對本校實習生表現需加強部分進行質性問卷建議，經各學科調查結果分析，歸納成實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告，其成果及建議將提供各學科規劃系科本位課程參酌，藉以提升學生未來工作實務能力。

第二章 調查說明

問卷內容分四部分，第一部分是「填寫者的基本資料」，第二部分是「實習生基本資料」，第三部分是「實習生的表現，提供適當的評價」，分為五個方面回饋，包括：「專業知能」、「實習工作表現」、「技能與技巧」、「其他」及「雇用意願度」等，共有19題採五點量尺（非常滿意：5分；滿意：4分；普通：3分；不滿意：2分；非常不滿意：1分）計分。第四部分「相關意見或建議」以開放問卷的方式呈現，分別是「請您建議我們應開設哪些課程以符合貴機構及產業需求」、「目前貴機構已聘用多少位本校畢業生為正職員工」、「若對於本校實習生的表現之其他寶貴意見及建議」。

本調查執行期間自109年XX月XX日至110年11月30日止，應調查實習機構的問卷數187份，回收153份，排除機構評估者身分及受評對象重複者(以最後時間填答的問卷為主)，實習機構的有效填答數為149份，總體有效回收率79.7%。

第三章 分析結果

壹、基本資料

本調查結果的實習合作機構基本資料，如表 1 所示。實習機構所屬主要產業別，以生技美容醫療保健產業最多，其次為教育服務業。各實習機構產業約有七成是由擔任主管職者填答本問卷¹，管理職填答數在 10 人以上且比例超過 7 成者，為教育服務業和觀光旅遊休閒產業。

實習合作機構所在縣市，回應以南部地區 69.6%居多，其次為北部地區 12.0%，中部地區亦有一成比例的實習機構回應。

表 1、實習機構基本資料

產業別	回應數	管理職回應	管理職回應比例
生技美容醫療保健產業	84	55	65.5%
教育服務業	21	20	95.2%
觀光旅遊休閒產業	16	12	75.0%
軟體及數位內容產業	2	0	100%
文化創意及設計產業	3	2	66.7%
食品/餐飲業	12	10	83.3%
資訊電子科技產業	3	3	100%
廣告公關行銷產業	3	3	100%
房產/營造/家具產業	1	1	100%
綠能/環保產業	2	1	50.0%
其他	4	4	100%
合計	149	112	75.2%
所在縣市*	回應數	回應相對比例	
北部	20	13.4%	
中部	14	9.4%	
南部	106	71.2%	
東部	9	6.0%	
合計	149		

*機構所在縣市為複數

¹ 管理職定義依問卷題目的「職稱」進行分類，例如負責人、護理長、主任、組長、店長、經理、總監等。

實習機構所參與實習生的基本資料，如表 2。實習機構所參與實習生以日間部五專學制最多(89.2%)，以四年級和五年級為主，就讀科別為物理治療科最多 20.7%，其次為餐飲管理科 20.1%，第三為護理科和數位媒體創意設計科的 15.1%。

表 2、實習機構之實習生背景資料

實習生基本資料		回應數	回應百分比(%)
學制別	日五專	143	89.2%
	日二專	2	5.4%
	在職專班	1	5.4%
	小計	146	
年級別	一年級	0	0.0%
	二年級	7	4.7%
	三年級	1	0.6%
	四年級	66	44.0%
	五年級	76	50.7%
	小計	150	
學校科別	幼兒保育科	21	14.1%
	休閒事業觀光管理科	3	2.0%
	物理治療科	45	30.2%
	數位媒體創意設計科	15	10.1%
	餐飲管理科	20	13.4%
	護理助產科	8	5.4%
	護理科	32	21.5%
	觀光事業科	5	3.4%
	小計	149	

註：機構的實習生基本資料為複數選項

因合作實習機構產業性質通常與學校就讀科別有關，合作機構產業別和本校相關科別的實習生分布，詳參表 3，例如生技美容醫療保健產業是以本校護理科、護理助產科和物理治療科的學生為主，教育服務業是以幼兒保育科為主，觀光旅遊休閒產業及食品/餐飲業則以就讀餐飲管理科學生較多，其他產業則以數位媒體創意設計科學生較多。宜注意後續分析中各合作機構對本校實習生的評價結果，將與其產業別特性有關。

表 3、實習機構產業別中本校實習生就讀科別人數和比例

實習機構 產業別	幼兒保育科		休閒事業觀光管 理科		物理治療科		數位媒體創意設 計科		餐飲管理科		護理助產科		護理科		觀光事業科	
	回應數	列%	回應數	列%	回應數	列%	回應數	列%	回應數	列%	回應數	列%	回應數	列%	回應數	列%
文化創意及設 計產業			37	58.7%		.	3	100%		.						
生技美容醫療 保健產業					.	45	53.6%		.		8	9.5%	31	36.9%		
房產/營造/家 具產業							1	100%								
食品/餐飲業										.					2	16.7%
教育服務業	21	100%							10	83.3%						
軟體及數位內 容產業							2	100%								
資訊電子科技 產業							3	100%		.						
廣告公關行銷 產業							3	100%		.						
觀光旅遊休閒 產業			3	18.8%				.	10	62.5%					3	18.8%
其他產業							3	75.0%								
總計	21	14.1%	3	2.0%	45	30.2%	15	10.1%	20	13.4%	8	5.4%	32	21.5%	5	3.4%

貳、對本校實習生的表現評價

合作實習機構對本校實習生的表現評價，共分為專業知能、實習工作表現、技能與技巧、其他表現及雇用意願等五個面向。

一、專業知能

合作機構對於參與實習的本校學生「具備的專業知識符合工作需求」評價結果，如表 4。合作機構整體的評價平均為 3.91，為接近「滿意」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：數位媒體創意設計科(4.47)、休閒事業觀光管理科(4.33)及觀光事業科(4.20)，宜注意機構回應數較少的情形。

表 4、合作機構評價實習生具備的專業知識符合工作需求

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					5	23.8%	13	61.9%	3	14.3%	21	3.90
休閒事業觀光 管理科							2	66.7%	1	33.3%	3	4.33
物理治療科					15	33.3%	26	57.8%	4	8.9%	45	3.76
數位媒體創意 設計科					2	13.3%	4	26.7%	9	60.0%	15	4.47
餐飲管理科					4	20.0%	13	65.0%	3	15.0%	20	3.95
護理助產科					1	12.5%	6	75.0%	1	12.5%	8	4.00
護理科					11	34.4%	19	59.4%	2	6.3%	32	3.72
觀光事業科					1	20.0%	2	40.0%	2	40.0%	5	4.20
總計					39	26.2%	85	57.0%	25	16.8%	149	3.91

合作機構對於參與實習的本校學生「能將專業知識應用於工作實務」評價結果，如表 5。合作機構整體評價平均為 3.92，接近「滿意」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：觀光事業科(4.80)、數位媒體創意設計科(4.47)及休閒事業觀光管理科(4.33)，宜注意回應數較少的代表性問題。

表 5、合作機構評價實習生能將專業知識應用於工作實務

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					5	23.8%	14	66.7%	2	9.5%	21	3.86
休閒事業觀光 管理科							2	66.7%	1	33.3%	3	4.33
物理治療科			1	2.2%	13	28.9%	28	62.2%	3	6.7%	45	3.73
數位媒體創意 設計科					2	13.3%	4	26.7%	9	60.0%	15	4.47
餐飲管理科					4	20.0%	13	65.0%	3	15.0%	20	3.95
護理助產科					1	12.5%	6	75.0%	1	12.5%	8	4.00
護理科					10	31.3%	20	62.5%	2	6.3%	32	3.75
觀光事業科							1	20.0%	4	80.0%	5	4.80
總計			1	.7%	35	23.5%	88	59.1%	25	16.8%	149	3.92

合作機構對於參與實習的本校學生「具備多元的知能」評價結果，如表 6。合作機構整體的評價平均為 3.77，為接近「滿意」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：數位媒體創意設計科(4.33)、觀光事業科(4.20)及休閒事業觀光管理科(4.00)，宜注意回應數較少的代表性問題。

表 6、合作機構評價實習生具備多元的知能

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					5	23.8%	15	71.4%	1	4.8%	21	3.81
休閒事業觀光 管理科							3	100%			3	4.00
物理治療科			1	2.2%	17	37.8%	23	51.1%	4	8.9%	45	3.67
數位媒體創意 設計科					3	20.0%	4	26.7%	8	53.3%	15	4.33
餐飲管理科					8	40.0%	10	50.0%	2	10.0%	20	3.70
護理助產科					2	25.0%	5	62.5%	1	12.5%	8	3.88
護理科					15	46.9%	17	53.1%			32	3.53
觀光事業科					1	20.0%	2	40.0%	2	40.0%	5	4.20
總計			1	.7%	51	34.2%	79	53.0%	18	12.1%	149	3.77

二、 實習工作表現

合作機構對於參與實習的本校學生「工作效率」評價結果，如表 7。合作機構整體的評價平均為 4.11，屬於「滿意」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：觀光事業科(4.80)、數位媒體創意設計科(4.40)及休閒事業觀光管理科(4.33)，宜注意回應數較少的代表性問題。

表 7、合作機構評價實習生的工作效率

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					3	14.3%	11	52.4%	7	33.3%	21	4.19
休閒事業觀光管理科							2	66.7%	1	33.3%	3	4.33
物理治療科					4	8.9%	32	71.1%	9	20.0%	45	4.11
數位媒體創意設計科					3	20.0%	3	20.0%	9	60.0%	15	4.40
餐飲管理科					4	20.0%	12	60.0%	4	20.0%	20	4.00
護理助產科					1	12.5%	6	75.0%	1	12.5%	8	4.00
護理科					6	18.8%	24	75.0%	2	6.3%	32	3.88
觀光事業科							1	20.0%	4	80.0%	5	4.80
總計					21	14.1%	91	61.1%	37	24.8%	149	4.11

合作機構對於參與實習的本校學生「團隊合作精神」評價結果，如表 8。合作機構整體的評價平均為 4.19，屬於「滿意」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：觀光事業科(4.80)、數位媒體創意設計科(4.47)及幼兒保育科(4.38)，宜注意回應數較少的代表性問題。

表 8、合作機構評價實習生的團隊合作精神

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					1	4.8%	11	52.4%	9	42.9%	21	4.38
休閒事業觀光管理科							2	66.7%	1	33.3%	3	4.33
物理治療科					4	8.9%	29	64.4%	12	26.7%	45	4.18
數位媒體創意設計科					2	13.3%	4	26.7%	9	60.0%	15	4.47

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
餐飲管理科					4	20.0%	11	55.0%	5	25.0%	20	4.05
護理助產科							6	75.0%	2	25.0%	8	4.25
護理科					7	21.9%	20	62.5%	5	15.6%	32	3.94
觀光事業科							1	20.0%	4	80.0%	5	4.80
總計					18	12.1%	84	56.4%	47	31.5%	149	4.19

合作機構對於參與實習的本校學生「服務態度」評價結果，如表 9。合作機構整體的評價平均為 4.18，屬於「滿意」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：觀光事業科(4.60)、幼兒保育科(4.43)及數位媒體創意設計科(4.40)，宜注意相對較少機構回應數的科別。

表 9、合作機構評價實習生的服務態度

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					2	9.5%	8	38.1%	11	52.4%	21	4.43
休閒事業觀光管理科							2	66.7%	1	33.3%	3	4.33
物理治療科					3	6.7%	33	73.3%	9	20.0%	45	4.13
數位媒體創意設計科					3	20.0%	3	20.0%	9	60.0%	15	4.40
餐飲管理科					3	15.0%	13	65.0%	4	20.0%	20	4.05
護理助產科							6	75.0%	2	25.0%	8	4.25
護理科					6	18.8%	21	65.6%	5	15.6%	32	3.97
觀光事業科							2	40.0%	3	60.0%	5	4.60
總計					17	11.4%	88	59.1%	44	29.5%	149	4.18

合作機構對於參與實習的本校學生「出勤狀況」評價結果，如

表 10。合作機構整體的評價平均為 4.24，屬於「滿意」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：觀光事業科(4.80)、休閒事業觀光管理科(4.67)及數位媒體創意設計科(4.53)，宜注意相對較少機構回應數的科別。

表 10、合作機構評價實習生的出勤狀況

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					5	23.8%	7	33.3%	9	42.9%	21	4.19
休閒事業觀光 管理科							1	33.3%	2	66.7%	3	4.67
物理治療科			1	2.2%	3	6.7%	25	55.6%	16	35.6%	45	4.24
數位媒體創意 設計科					2	13.3%	3	20.0%	10	66.7%	15	4.53
餐飲管理科					3	15.0%	13	65.0%	4	20.0%	20	4.05
護理助產科							7	87.5%	1	12.5%	8	4.13
護理科					3	9.4%	21	65.6%	8	25.0%	32	4.16
觀光事業科							1	20.0%	4	80.0%	5	4.80
總計			1	.7%	16	10.7%	78	52.3%	54	36.2%	149	4.24

合作機構對於參與實習的本校學生「人際關係處理能力」評價結果，如表 11。合作機構整體的評價平均為 4.03，屬於「滿意」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：觀光事業科(4.60)、休閒事業觀光管理科(4.33)，及數位媒體創意設計科(4.27)。宜注意相對較少機構回應數的科別。

表 11、合作機構評價實習生的人際關係處理能力

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					4	19.0%	12	57.1%	5	23.8%	21	4.05
休閒事業觀光 管理科							2	66.7%	1	33.3%	3	4.33
物理治療科					4	8.9%	33	73.3%	8	17.8%	45	4.09
數位媒體創意 設計科					3	20.0%	5	33.3%	7	46.7%	15	4.27
餐飲管理科			1	5.0%	3	15.0%	14	70.0%	2	10.0%	20	3.85
護理助產科							6	75.0%	2	25.0%	8	4.25
護理科					9	28.1%	21	65.6%	2	6.3%	32	3.78
觀光事業科							2	40.0%	3	60.0%	5	4.60
總計			1	.7%	23	15.4%	95	63.8%	30	20.1%	149	4.03

三、 技能與技巧

合作機構對於參與實習的本校學生「表達及溝通能力」評價結果，如表 12。合作機構整體的評價平均為 3.88，接近「滿意」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：觀光事業科(4.40)、休閒事業觀光管理科(4.33)及數位媒體創意設計科(4.27)。宜注意相對較少機構回應數的科別。

表 12、合作機構評價實習生的表達及溝通能力

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					5	23.8%	12	57.1%	4	19.0%	21	3.95
休閒事業觀光管理科							2	66.7%	1	33.3%	3	4.33
物理治療科			1	2.2%	9	20.0%	30	66.7%	5	11.1%	45	3.87
數位媒體創意設計科			1	6.7%	2	13.3%	4	26.7%	8	53.3%	15	4.27
餐飲管理科					7	35.0%	11	55.0%	2	10.0%	20	3.75
護理助產科					2	25.0%	6	75.0%			8	3.75
護理科					12	37.5%	19	59.4%	1	3.1%	32	3.66
觀光事業科							3	60.0%	2	40.0%	5	4.40
總計			2	1.3%	37	24.8%	87	58.4%	23	15.4%	149	3.88

合作機構對於參與實習的本校學生「電腦運用能力」評價結果，如表 13。合作機構整體的評價平均為 3.96，屬於「普通」偏向「滿意」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：數位媒體創意設計科(4.47)、觀光事業科(4.40)，及休閒事業觀光管理科(4.00)同護理助產科(4.00)。宜注意相對較少機構回應數的科別。

表 13、合作機構評價實習生的電腦運用能力

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					4	19.0%	16	76.2%	1	4.8%	21	3.86
休閒事業觀光管理科							3	100%			3	4.00
物理治療科					7	15.6%	34	75.6%	4	8.9%	45	3.93

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
數位媒體創意設計科					2	13.3%	4	26.7%	9	60.0%	15	4.47
餐飲管理科					7	35.0%	11	55.0%	2	10.0%	20	3.75
護理助產科							8	100%			8	4.00
護理科					7	21.9%	22	68.8%	3	9.4%	32	3.88
觀光事業科							3	60.0%	2	40.0%	5	4.40
總計					27	18.1%	101	67.8%	21	14.1%	149	3.96

合作機構對於參與實習的本校學生「創意思考能力」評價結果，如表 14。合作機構整體的評價平均為 3.74，屬於「普通」偏向「滿意」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：數位媒體創意設計科(4.27)，觀光事業科(4.00)同休閒事業觀光管理科(4.00)。宜注意相對較少機構回應數的科別。

表 14、合作機構評價實習生的創意思考能力

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					7	33.3%	12	57.1%	2	9.5%	21	3.76
休閒事業觀光管理科							3	100%			3	4.00
物理治療科			2	4.4%	14	31.1%	24	53.3%	5	11.1%	45	3.71
數位媒體創意設計科					3	20.0%	5	33.3%	7	46.7%	15	4.27
餐飲管理科					9	45.0%	9	45.0%	2	10.0%	20	3.65
護理助產科					2	25.0%	6	75.0%			8	3.75
護理科					16	50.0%	15	46.9%	1	3.1%	32	3.53
觀光事業科					1	20.0%	3	60.0%	1	20.0%	5	4.00
總計			2	1.3%	52	34.9%	77	51.7%	18	12.1%	149	3.74

合作機構對於參與實習的本校學生「外語能力」評價結果，如表 15。合作機構整體的評價平均為 3.45，屬於「普通」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：數位媒體創意設計科(4.07)，觀光事業科(4.00)及護理助產科(3.63)。宜注意相對較少機構回應數的科別。

表 15、合作機構評價實習生的外語能力

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科	1	4.8%			8	38.1%	12	57.1%			21	3.48
休閒事業觀光 管理科					3	100%					3	3.00
物理治療科	1	2.2%	4	8.9%	24	53.3%	13	28.9%	3	6.7%	45	3.29
數位媒體創意 設計科					6	40.0%	2	13.3%	7	46.7%	15	4.07
餐飲管理科	1	5.0%	3	15.0%	7	35.0%	7	35.0%	2	10.0%	20	3.30
護理助產科					3	37.5%	5	62.5%			8	3.63
護理科					20	62.5%	12	37.5%			32	3.38
觀光事業科					1	20.0%	3	60.0%	1	20.0%	5	4.00
總計	3	2.0%	7	4.7%	72	48.3%	54	36.2%	13	8.7%	149	3.45

合作機構對於參與實習的本校學生「獨立思考與分析能力(含解決問題能力)」評價結果，如表 16。合作機構整體的評價平均為 3.68，屬於「普通」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：數位媒體創意設計科(4.27)、觀光事業科(4.00)及幼兒保育科(3.86)。宜注意相對較少機構回應數的科別。

表 16、合作機構評價實習生的獨立思考與分析能力(含解決問題能力)

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					5	23.8%	14	66.7%	2	9.5%	21	3.86
休閒事業觀光 管理科					1	33.3%	2	66.7%			3	3.67
物理治療科			3	6.7%	18	40.0%	20	44.4%	4	8.9%	45	3.56
數位媒體創意 設計科			1	6.7%	2	13.3%	4	26.7%	8	53.3%	15	4.27
餐飲管理科			1	5.0%	5	25.0%	12	60.0%	2	10.0%	20	3.75
護理助產科					3	37.5%	5	62.5%			8	3.63
護理科					21	65.6%	10	31.3%	1	3.1%	32	3.38
觀光事業科					1	20.0%	3	60.0%	1	20.0%	5	4.00
總計			5	3.4%	56	37.6%	70	47.0%	18	12.1%	149	3.68

四、 其他表現

合作機構對於參與實習的本校學生「參與學習的意願」評價結果，如表 17。合作機構整體的評價平均為 4.04，屬於「滿意」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：數位媒體創意設計科(4.33)同休閒事業觀光管理科(4.33)，及觀光事業科(4.20)。宜注意相對較少機構回應數的科別。

表 17、合作機構評價實習生的參與學習的意願

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					2	9.5%	15	71.4%	4	19.0%	21	4.10
休閒事業觀光 管理科							2	66.7%	1	33.3%	3	4.33
物理治療科					7	15.6%	31	68.9%	7	15.6%	45	4.00
數位媒體創意 設計科					3	20.0%	4	26.7%	8	53.3%	15	4.33
餐飲管理科					5	25.0%	12	60.0%	3	15.0%	20	3.90
護理助產科							7	87.5%	1	12.5%	8	4.13
護理科					6	18.8%	22	68.8%	4	12.5%	32	3.94
觀光事業科					1	20.0%	2	40.0%	2	40.0%	5	4.20
總計					24	16.1%	95	63.8%	30	20.1%	149	4.04

合作機構對於參與實習的本校學生「可塑性」評價結果，如表 18。整體的評價平均為 4.02，屬於「滿意」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：觀光事業科(4.60)、數位媒體創意設計科(4.40)，休閒事業觀光管理科(4.00)同護理助產科(4.00)。宜注意相對較少機構回應數的科別。

表 18、合作機構評價實習生的可塑性

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					3	14.3%	16	76.2%	2	9.5%	21	3.95
休閒事業觀光 管理科							3	100%			3	4.00
物理治療科					5	11.1%	36	80.0%	4	8.9%	45	3.98
數位媒體創意					2	13.3%	5	33.3%	8	53.3%	15	4.40

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
設計科												
餐飲管理科					5	25.0%	11	55.0%	4	20.0%	20	3.95
護理助產科							8	100%			8	4.00
護理科					7	21.9%	21	65.6%	4	12.5%	32	3.91
觀光事業科					1	20.0%			4	80.0%	5	4.60
總計					23	15.4%	100	67.1%	26	17.4%	149	4.02

合作機構對於參與實習的本校學生「情緒穩定度」評價結果，如表 19
表 18。合作機構整體的評價平均為 4.11，屬於「滿意」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：觀光事業科(4.60)、數位媒體創意設計科(4.53)，及休閒事業觀光管理科(4.33)。宜注意相對較少機構回應數的科別。

表 19、合作機構評價實習生的情緒穩定度

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					2	9.5%	13	61.9%	6	28.6%	21	4.19
休閒事業觀光 管理科							2	66.7%	1	33.3%	3	4.33
物理治療科					2	4.4%	36	80.0%	7	15.6%	45	4.11
數位媒體創意 設計科					3	20.0%	1	6.7%	11	73.3%	15	4.53
餐飲管理科			1	5.0%	4	20.0%	13	65.0%	2	10.0%	20	3.80
護理助產科							7	87.5%	1	12.5%	8	4.13
護理科					5	15.6%	23	71.9%	4	12.5%	32	3.97
觀光事業科							2	40.0%	3	60.0%	5	4.60
總計			1	.7%	16	10.7%	97	65.1%	35	23.5%	149	4.11

合作機構對於參與實習的本校學生「抗壓性」評價結果，如

表 20 表 18。合作機構整體的評價平均為 3.99，接近「滿意」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：觀光事業科(4.40)同數位媒體創意設計科(4.40)，及休閒事業觀光管理科(4.33)。宜注意相對較少機構回應數的科別。

表 20、合作機構評價實習生的抗壓性

實習生科別	非常不滿意		不滿意		普通		滿意		非常滿意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					3	14.3%	12	57.1%	6	28.6%	21	4.14
休閒事業觀光 管理科							2	66.7%	1	33.3%	3	4.33
物理治療科			2	4.4%	6	13.3%	30	66.7%	7	15.6%	45	3.93
數位媒體創意 設計科					3	20.0%	3	20.0%	9	60.0%	15	4.40
餐飲管理科					5	25.0%	13	65.0%	2	10.0%	20	3.85
護理助產科					1	12.5%	7	87.5%			8	3.88
護理科					9	28.1%	21	65.6%	2	6.3%	32	3.78
觀光事業科					1	20.0%	1	20.0%	3	60.0%	5	4.40
總計			2	1.3%	28	18.8%	89	59.7%	30	20.1%	149	3.99

五、 雇用意願

合作機構對於參與實習的本校學生「留任現在實習生畢業後在貴公司服務的意願」評價結果，如表 21 表 18。合作機構整體的評價平均為 3.97，接近「願意」的水準。評價程度較高的前三名科別依序為：觀光事業科(4.40)、休閒事業觀光管理科(4.33)，及數位媒體創意設計科(4.20)。宜注意相對較少機構回應數的科別。

表 21、合作機構留任現在實習生畢業後在貴公司服務的意願

實習生科別	非常不願意		不願意		普通		願意		非常願意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					3	14.3%	10	47.6%	8	38.1%	21	4.24
休閒事業觀光管理科							2	66.7%	1	33.3%	3	4.33
物理治療科			4	8.9%	13	28.9%	24	53.3%	4	8.9%	45	3.62
數位媒體創意設計科			1	6.7%	2	13.3%	5	33.3%	7	46.7%	15	4.20
餐飲管理科					3	15.0%	11	55.0%	6	30.0%	20	4.15
護理助產科					1	12.5%	7	87.5%			8	3.88
護理科					8	25.0%	17	53.1%	7	21.9%	32	3.97
觀光事業科					1	20.0%	1	20.0%	3	60.0%	5	4.40
總計			5	3.4%	31	20.8%	77	51.7%	36	24.2%	149	3.97

合作機構對於參與實習的本校學生「日後雇用本校學生在貴機構服務的意願」評價結果，如表 22 表 18。合作機構整體評價平均為 4.08，屬於「願意」水準。評價程度較高的前三名科別依序為：休閒事業觀光管理科(4.67)、幼兒保育科(4.48)，及觀光事業科(4.40)。宜注意相對較少機構回應數的科別。

表 22、合作機構日後雇用本校學生在機構服務的意願

實習生科別	非常不願意		不願意		普通		願意		非常願意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
幼兒保育科					1	4.8%	9	42.9%	11	52.4%	21	4.48
休閒事業觀光管理科							1	33.3%	2	66.7%	3	4.67

實習生科別	非常不願意		不願意		普通		願意		非常願意		小計	
	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	列%	回應	平均值
物理治療科			2	4.4%	15	33.3%	25	55.6%	3	6.7%	45	3.64
數位媒體創意設計科					3	20.0%	5	33.3%	7	46.7%	15	4.27
餐飲管理科							11	55.0%	9	45.0%	20	4.45
護理助產科							7	87.5%	1	12.5%	8	4.13
護理科					8	25.0%	16	50.0%	8	25.0%	32	4.00
觀光事業科					1	20.0%	1	20.0%	3	60.0%	5	4.40
總計			2	1.3%	28	18.8%	75	50.3%	44	29.5%	149	4.08

問卷填答合作機構實際聘任本校畢業生為正職員工的平均人數為 4.2 人，見表 23。其中，機構平均聘僱最多 11.3 人為「其他產業」，無任何聘僱的機構為「房產/營造/家具產業」。

表 23、合作機構目前聘僱本校畢業生的正職員工數

機構產業別	回應數	平均值
文化創意及設計產業	3	1.3
生技美容醫療保健產業	84	5.5
其他產業	4	11.3
房產/營造/家具產業	1	0.0
食品/餐飲業	12	0.7
教育服務業	21	4.3
軟體及數位內容產業	2	0.5
資訊電子科技產業	3	1.3
廣告公關行銷產業	3	1.7
觀光旅遊休閒產業選項	16	1.9
總計	149	4.2

參、 相關意見及建議

一、 建議開設的課程

合作機構回饋建議本校開設的課程，依機構所屬產業別分析答項回應次數並依比例排序，整理如表 24。整體而言，產業機構建議學校開設的課程，前三名為「專業課程」居多(39.9%)，其次為「人際溝通課程」(22.4%)，第三則為「語文課程(英文)」(17.5%)，宜注意產業建議開設的課程仍與其帶領的實習科別有關(參見表 3)。

表 24、各產業回應本校課程規劃最需加強的技能

產業別	回應	行回應	%	產業別	回應	行回應	%
文化創意及設計產業				教育服務業			
專業課程	3		50.0%	專業課程	20		55.6%
人際溝通課程	1		16.7%	人際溝通課程	7		19.4%
證照輔導課程	1		16.7%	證照輔導課程	4		11.1%
生涯規劃課程	1		16.7%	語文課程(英文)	2		5.6%
語文課程(在地方言)	0		0.0%	生涯規劃課程	2		5.6%
語文課程(英文)	0		0.0%	語文課程(在地方言)	1		2.8%
其他	0		0.0%	其他	0		0.0%
小計	6		100.0%	小計	36		100.0%
生技美容醫療保健產業				軟體及數位內容產業			
專業課程	60		39.7%	專業課程	1		50.0%
人際溝通課程	30		19.9%	生涯規劃課程	1		50.0%
語文課程(英文)	28		18.5%	人際溝通課程	0		0.0%
證照輔導課程	14		9.3%	語文課程(在地方言)	0		0.0%
生涯規劃課程	12		7.9%	語文課程(英文)	0		0.0%
語文課程(在地方言)	5		3.3%	證照輔導課程	0		0.0%
其他	2		1.3%	其他	0		0.0%
小計	151		100.0%	小計	2		100.0%
其他產業				資訊電子科技產業			
人際溝通課程	2		33.3%	專業課程	2		66.7%
專業課程	2		33.3%	人際溝通課程	1		33.3%
語文課程(英文)	1		16.7%	語文課程(在地方言)	0		0.0%
生涯規劃課程	1		16.7%	語文課程(英文)	0		0.0%

產業別	回應	行回應 %	產業別	回應	行回應 %
語文課程(在地方言)	0	0.0%	證照輔導課程	0	0.0%
證照輔導課程	0	0.0%	生涯規劃課程	0	0.0%
其他	0	0.0%	其他	0	0.0%
小計	6	100.0%	小計	3	100.0%
房產/營造/家具產業			廣告公關行銷產業		
專業課程	1	100.0%	專業課程	3	75.0%
人際溝通課程	0	0.0%	人際溝通課程	1	25.0%
語文課程(在地方言)	0	0.0%	語文課程(在地方言)	0	0.0%
語文課程(英文)	0	0.0%	語文課程(英文)	0	0.0%
證照輔導課程	0	0.0%	證照輔導課程	0	0.0%
生涯規劃課程	0	0.0%	生涯規劃課程	0	0.0%
其他	0	0.0%	其他	0	0.0%
小計	1	100.0%	小計	4	100.0%
食品/餐飲業			觀光旅遊休閒產業選項		
人際溝通課程	10	43.5%	語文課程(英文)	9	29.0%
語文課程(英文)	6	26.1%	專業課程	8	25.8%
專業課程	5	21.7%	人際溝通課程	7	22.6%
生涯規劃課程	2	8.7%	其他	3	9.7%
語文課程(在地方言)	0	0.0%	證照輔導課程	2	6.5%
證照輔導課程	0	0.0%	生涯規劃課程	2	6.5%
其他	0	0.0%	語文課程(在地方言)	0	0.0%
小計	23	100.0%	小計	31	100.0%

二、 其他建議

最後，合作機構對本校實習生表現的建議，在排除無意見、無意義或少於五個字元的文字後，整理如表 25。因各意見論述脈絡較為完整，故未做概念或關鍵字分類整理。

表 25、合作機構對本校實習生表現的其他意見

1. 學生應再積極學習並加強團隊合作
2. 提升專業知識與能力
3. 提升解決問題及邏輯思考能力
加強外語及溝通能力
可加強長照相關課程，以因應未來高齡化社會需求
可加強職場倫理
本院護理師任用資格為大學，醫院人資建檔採認最高學歷，所以很難正確回覆 4.2 的題項
有機會將優先考慮本院實習學生
作業及報告的完成度不確實，與病人的溝通技巧需加強。主動尋找答案的動機不足，學理及臨床無法融會貫通。到班時間掌控不佳
希望能有機會和貴校合作，謝謝
表現優異，加強自信心
昇薰於實習期間表現非常出色，對於交付工作都能做到！非常值得表揚！也很感謝班導師擔任實習單位與實習生的橋樑，才能讓一年的實習一切順利。
培養主動學習態度
培養批判性思考的能力
專業英文
專業能力與外語能力尚待加強
第五年的學業可以在 5 月底結束嗎。讓畢業生 6 月就回職場上班了
細心加強專業
被動積極，與學校老師的協帶也有很大的關係，學生即將步入臨床，應積極學習相關基本技術，而不是學姐有技術讓老師帶學生做，卻因為離下班只剩一個小時而拒絕或因要到吃飯時間而拒絕，可以彈性做調整，否則會錯失很多學習的機會，未來到臨床容易不適應
評值會時常聽到實習生表達自身學理不足，需要加強，如可在進入實習場所前，針對該科常見疾病相關照護進行翻轉教學，讓實習生在實習場所時，將學理運用在臨床，加深實習生學習效果，也能增加其自信心
貴校值得嘉獎，慈惠的學生都肯付出配合度高

開朗活潑，待人友善，但專業知識需再加加油
感謝輔導老師(玉娟老師)隨時與園方保持密切的溝通與聯繫，關心學生的學習與生活狀況，配合園所引導鼓勵實習同學，在此致上深深的謝意，歡迎同學前來實習。
鼓勵學生表達，期待將學理運用於臨床，培養主動積極學習的特質
實習生表現非常棒
實習生實習意願的確認很重要，他必須認知這是一個嚴謹的學習過程，要有充分的預備，而非只是應付完成此學分。若無意願適應困難，期望能事先輔導，才不會影響老師及其他同學的學習步調。想學習願意學習步調慢，我們會很願意協助學生完成實習的目標。因此必須尊重彼此的付出與關心。
對於基本護理學知識及技術,於一整年實習前應該要有基本的複習及概念
需加強外語和飲料調製能力
需加強抗壓性與思考能力
學生大致上都很乖順，願意學習，但由於時代在變，許多年輕族群在護理職場上較無法有效解決心理上的壓力，或當有負向情緒時不知如何面對，故本人建議於各校能增加未來職場壓力調適之相關課程，避免未來的現實休克（此 Google 表單選項，若勾選其他，無法填入內容，如第四大題，建議再調整）
學生的主動性需再提升
學習態度應更積極，期待對於臨床治療的部分主動性可以更好
整體表現優
獨立思考的能力需要加強
優秀，有學生達到可直接聘用表現