

慈惠醫護管理專科學校
107 學年度實習機構對實習生學習與服務表現
滿意度調查報告



中 華 民 國 一 ○ 八 年 十 二 月

目錄

壹、前言	1
貳、問卷設計	1
參、調查結果與分析	2
一、問卷對象之企業產業別與機構所在縣市	2
二、實習機構問卷之實習生基本資料	3
三、本校實習生的表現評價	4
(一) 實習生的表現評價分析	5
(一) 各科實習生 106 學年度的表現評價狀況	8
四、相關意見或建議	14
(一) 實習機構建議學校應開設哪些課程以符合貴機構及 產業需求	14
(二) 實習機構認為本校實習生具備的技能及能力	16
(三) 實習機構認為各科實習生最需加強的技能及能力	19
(四) 實習機構目前已聘用本校畢業生為正職員工	20
(五) 實習機構對於實習生表現的其他寶貴意見及建議	21
肆、結論	22
一、結論	22
二、建議	31

表目錄

表一	實習機構問卷之科別及回收率一覽表.....	2
表二	產業別與機構所在縣市一覽表.....	3
表三	實習生基本資料分析一覽表.....	4
表四	實習生的表現評價分析一覽表.....	5
表五	各科實習生的表現評價狀況一覽表.....	8
表六	實習機構建議學校應開課那些課程一覽表.....	13
表七	實習機構認為本校實習生具備的技能及能力.....	15
表八	實習機構認為各科實習生最需加強的技能及能力 ..	18
表九	實習機構已聘用本校畢業生為正職員工人數.....	20
表十	實習機構對實習生表現的其他意見及建議.....	21

慈惠醫護管理專科學校

107 學年度實習機構對實習生學習與服務表現之

滿意度調查報告

壹、前言

「慈惠醫護管理專科學校」(以下簡稱「本校」)秉承「慈心仁術、惠我惠人」精神，迄今陸續創設「護理科」、「幼兒保育科」、「物理治療科」、「休閒事業管理科」、「餐飲管理科」、「觀光事業科」、「數位媒體創意設計科」、「美容造型設計科」與「護理助產科」等九個學科；創校五十多年來在全體教職員工生心力投入下，深耕技職教育績效顯著，獲得社會各界好評。

本調查針對 107 學年度本校八個科系，進行《實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》之分析，針對實習機構對實習生學習及服務表現滿意度之問卷調查，顯示實習機構對本校實習生的專業知能、實習（工作）表現方面、技能與技巧、其他及雇用意願度等進行量化問卷調查，針對本校實習生表現需加強部分進行質性問卷建議，經各學科調查結果分析，歸納成實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告，其成果及建議將提供各學科規劃系科本位課程參酌，藉以提升學生未來工作實務能力。

貳、問卷設計

本問卷內容分四部分，第一部分是「填寫者的基本資料」，第二部分是「實習生基本資料」，第三部分是「實習生的表現，提供適當的評價」，分五大項目，共有 19 題以量化問卷的方式呈現，「量化」採五點量表（非常滿意：5 分；滿意：4 分；普通：3 分；不滿意：2 分；非常不滿意：1 分）計分，主題內容包括：「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他方面」及「雇用意願度」，針對原因進行分析。第四部分「相關意見或建議」以開放問卷的方式呈現，分別是「請您建議我們應開設哪些課程以符合貴機構及產業需求」、「您認為本校實習生具備的技能及能力」、「您認為本校實習

生最需加強的技能及能力」、「目前貴機構已聘用多少位本校畢業生為正職員工」、「若對於本校實習生的表現之其他寶貴意見及建議」。

參、調查結果與分析

本調查針對 107 學年度八個科系，進行《校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》，共計發出 253 份，回收 215 份，整體回收率 84.98%。實習機構問卷之學生科別回收率以護理科(174.19%)最高，美容造型設計科(100.00%)次之，幼兒保育科(92.86%)第三，本校 107 學年度實習機構問卷之科別及回收率，如表一所示。

表一 實習機構問卷之科別及回收率一覽表

科別 項目 內容	護理科	物理治療科	幼兒保育科	休閒事業管理科	觀光事業科	美容造型設計科	餐飲管理科	數位媒體創意設計科	總計
發出問卷	31	53	42	19	16	14	39	39	253
回收問卷	54	39	39	11	13	14	25	20	215
回收率	174.19%	73.58%	92.86%	57.89%	81.25%	100.00%	64.10%	51.28%	84.98%
備註	護理科回收率 174.19%，原因說明：同一家醫院多個部門，因此多人填寫。								

一、問卷對象之企業產業別與機構所在縣市

針對《107 學年度實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查問卷》之有關實習機構產業別，包括：生技美容醫療保健產業、教育服務業、網路/通訊產業、觀光旅遊休閒產業、軟體及數位內容產業、文化創意及設計產業、食品/餐飲業、資訊電子科技產業、廣告公關行銷產業、房產/營造/家具產業、綠能/環保產業、其他產業等；本次實習機構滿意度問卷全數回收問卷數 215 份，其一實習機構產業之分析，以生技美容醫療保健產業別最多(36.74%)，其次教育服務業(19.53%)、觀光旅遊休閒產業(18.60%)。其二實習機構所在縣市之分析，實習機構所在地以南部為最多(168 家/78.14%)，其次是北部(20 家/9.30%)、中部(18 家/8.37%)，所佔比例最少之實習機構

所在地為東部 (9 家/4.19%)，本校 107 學年度「實習機構問卷之產業別與機構所在縣市」，如表二所示。

表二 產業別與機構所在縣市一覽表

變項	類別	人數 (百分比)
產業別	生技美容醫療保健產業	79 (36.74%)
	教育服務業	42 (19.53%)
	網路/通訊產業	2 (0.93%)
	觀光旅遊休閒產業	40 (18.60%)
	軟體及數位內容產業	2 (0.93%)
	文化創意及設計產業	9 (4.19%)
	食品/餐飲業	11 (5.13%)
	資訊電子科技產業	2 (0.93%)
	廣告公關行銷產業	2 (0.93%)
	房產/營造/家具產業	2 (0.93%)
	綠能/環保產業	0 (0.00%)
	其他	24 (11.16%)
機構所在縣市	北部	20 (9.30%)
	中部	18 (8.37%)
	南部	168 (78.14%)
	東部	9 (4.19%)
總計		215 (100.00%)

二、實習機構問卷之實習生基本資料

針對「實習機構問卷之實習生基本資料」依科別分析：以護理科所佔比例最高 (54 人/25.12%)，其次依序為物理治療科(39 人/18.14%)、幼兒保育科 (39 人/18.14%)、餐飲管理科 (25 人/11.62%)、數位媒體創意設計科(20 人/9.30%)、美容造型設計科有(14 人/6.51%)、觀光事業科(13 人/6.05%)，最少為休閒事業管理科(11 人/5.12%)。

依學制區分：日間部五專 200 人佔 93.02%、日間部二專 9 人佔 4.19%、在職專班 6 人佔 2.79%。依年級區分：五專四年級最多共 116 人（53.95%），其次為五專五年級 74 人（34.42%）與二專二年級 9 人（4.19%）。實習機構問卷之實習生基本資料分析，如表三所示。

表三 實習生基本資料分析一覽表

背景變項	類別	人數	百分比 (%)
科別	護理科	54	(25.12%)
	物理治療科	39	(18.14%)
	幼兒保育科	39	(18.14%)
	休閒事業管理科	11	(5.12%)
	觀光事業科	13	(6.05%)
	美容造型設計科	14	(6.51%)
	餐飲管理科	25	(11.62%)
	數位媒體創意設計科	20	(9.30%)
學制	日間部 五專	200	(93.02%)
	日間部 二專	9	(4.19%)
	在職專班	6	(2.79%)
年級	五專五年級	74	(34.42%)
	五專四年級	116	(53.95%)
	五專三年級	2	(0.93%)
	五專二年級	8	(3.72%)
	二專二年級	9	(4.19%)
	在職專班	6	(2.79%)
總計		215	(100.00%)

三、本校實習生的表現評價

本校實習課程提供學生實際工作場所中的實務工作的角色和活動，有機會體驗不同的挑戰，經由實習生的表現評價分析，可以顯示學生在實習期間專業知能、實習(工作)表現、技能與技巧、參與學習的提升情況，同時，學校也可評估學生的能力是否達

到產業界的要求及雇用意願。

有關本校《107 學年度實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查問卷》之「實習生的表現，提供適當的評價」，分五大項目，共有 19 題以量化問卷的方式呈現，「量化」呈現方式採五點量表（非常滿意：5 分；滿意：4 分；普通：3 分；不滿意：2 分；非常不滿意：1 分）計分，主題內容包括：「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他方面」、「雇用意願度」，針對原因進行分析根據問卷問題了解實習生的實習表現，實習單位給予各方面的評價。

（一）實習生的表現評價分析

表四 實習生的表現評價分析一覽表

檢視項目及內容	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	平均數
（一）專業知能方面						
1.具備的專業知識符合工作需求	39	125	47	3	1	3.92
2.能將專業知識應用於工作實務	36	126	48	4	1	3.89
3.具備多元的知能	36	107	69	2	1	3.81
小計	111 (17.21%)	358 (55.50%)	164 (25.43%)	9 (1.40%)	3 (0.46%)	3.87 (99.97%)
（二）實習(工作)表現方面						
1.實習(工作)效率	58	125	30	2	0	4.11
2.團隊合作	60	129	24	1	1	4.14
3.服務態度	65	126	22	0	2	4.17
4.出勤狀況	83	106	22	3	1	4.24
5.人際關係的處理能力	56	129	29	1	0	4.12
小計	322 (29.95%)	615 (57.21%)	127 (11.81%)	7 (0.65%)	4 (0.38%)	4.16 (100%)
（三）技能與技巧						

檢視項目及內容	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意	平均數
1.表達與溝通能力	47	123	41	3	1	3.99
2.電腦運用能力	38	128	47	2	0	3.94
3.創意思考能力	35	99	79	1	1	4.14
4.外語能力	18	67	119	11	0	3.43
5.獨立思考與分析能力 (含解決問題能力)	28	98	83	5	1	3.68
小計	166 (15.44%)	515 (47.91%)	369 (34.33%)	22 (2.04%)	3 (0.28%)	3.83 (100%)
(四) 其他						
1.參與學習的意願	50	132	31	2	0	4.07
2.學習的可塑性	51	135	27	2	0	4.09
3.情緒穩定度	55	136	22	1	1	4.13
4.抗壓性	46	132	33	3	1	4.02
小計	202 (23.49%)	535 (62.21%)	113 (13.14%)	8 (0.93%)	2 (0.23%)	4.08 (100%)
(五) 雇用意願度						
1.留任現在實習生畢業 後在貴公司服務	58	107	42	8	0	4
2.日後雇用本校學生在 貴機構服務的意願	66	114	30	5	0	4.12
小計	124 (28.84%)	221 (51.40%)	72 (16.74%)	13 (3.02%)	0 (0%)	4.06 (100%)
總數/百分比	925 (22.64%)	2244 (54.93%)	845 (20.69%)	59 (1.45%)	12 (0.29%)	4 (100%)

如表四所得資料，本校 107 學年度實習生整體的表現評價分析如下：

1. 整體實習學生表現評價，評價內容包括：「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」，整體平均數為 3.96(滿分 5 分)；顯示實習單位對本校實習生在實習期間達中高程度滿意。
2. 實習學生在「專業知能方面」的表現評價，整體平均數為 3.84(滿分 5 分)，屬中高

滿意度；其中「具備的專業知識符合工作需求」(3.88)、「能將專業知識應用於工作實務」(3.86)、「具備多元的知能」(3.79)。綜合「專業知能方面」以「具備的專業知識符合工作需求」得分最高，顯示實習單位對本校實習生有關「專業知能方面」的表現評價達中高程度滿意。

3. 實習學生在「實習(工作)表現方面」的表現評價，整體平均數為 4.09(滿分 5 分)，為各分項滿意度次高；其中「實習(工作)效率」的表現(4.05)、「團隊合作」的表現(4.09)、「服務態度」、「出勤狀況」的表現(4.16)，「人際關係的處理能力」的表現(4.0)，「實習(工作)表現」方面，以「服務態度」與「出勤狀況」4.16 得分最高，各子題評價均高於 4.0，顯示實習單位對本校實習生有關「實習(工作)表現方面」的評價達中高度滿意。
4. 實習學生在「技能與技巧方面」的表現評價，整體平均數為 3.73(滿分 5 分)，為各分項中滿意度最低；其中「表達與溝通能力」的表現(3.89)、「電腦運用能力」的表現(3.91)、「創意思考能力」的表現(3.72)、「外語能力」的表現(3.40)，「獨立思考與分析能力（含解決問題能力）」的表現(3.70)，各子題評價介於 3.40~3.91，顯示實習單位對本校實習生有關「技能與技巧方面」的評價達中度滿意。
5. 實習學生在「其他方面」表現評價，整體平均數為 4.05(滿分 5 分)，為分項中滿意度次高；其中「參與學習的意願」表現(4.04)、「學習的可塑性」表現(4.05)、「情緒穩定度」表現(4.13)，「抗壓性」表現(3.96)，「其他」方面，以「情緒穩定度」4.13 得分最高，各子題評價均高於 4.0，顯示實習單位對本校實習生在實習期間有關「其他方面」評價達中高度滿意。
6. 實習學生在「雇用意願度」的表現評價，整體平均數為 4.11(滿分 5 分)，為各分項中滿意度最高；其中「留任現在實習生畢業後在貴公司服務」的表現(4.08)、「日後雇用本校學生在貴機構服務的意願的表現(4.14)，各子題評價均高於 4.0，顯示實習單位對本校實習生有關「雇用意願度」的評價，達中高度滿意。

7. 實習學生「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」各面向的表現評價，平均在 4.11~3.73 之間，其中以「雇用意願度」4.11 平均得分最高，其次依序「實習(工作)表現方面」平均分數 4.09、「其他」平均分數 4.05、「專業知能方面」平均分數 3.84、「技能與技巧」平均分數 3.73 最低。

(二) 各科實習生 107 學年度的表現評價狀況

本校 107 學年度計有八個學科學生參與實習，各科實習因應產業變遷快速，能否經由實習歷程，針對「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」，有效的為學生預備為未來就業的能力，實為技職校院重要的課題，也是一大挑戰，107 學年度八個學科實習生的表現評價分析，如表五。

表五 各科實習生的表現評價狀況一覽表

科別 項目內容	護理科	物理 治療科	幼兒保 育科	休閒事 業管理 科	觀光 事業科	美容造 型設計 科	餐飲 管理科	數位媒 體創意 設計科
(一) 專業知能方面								
1.具備的專業知識符合工作需求	3.69	3.72	4.13	4.27	3.92	4.29	4.08	3.08
2.能將專業知識應用於工作實務	3.67	3.67	4.13	4.27	3.92	4.36	4.12	3.65
3.具備多元的知能	3.59	3.56	4.10	4.09	3.85	4.07	3.96	3.80
小計	3.65	3.65	4.12	4.21	3.90	4.24	4.05	3.51
(二) 實習(工作)表現方面								
1.實習(工作)效率	3.89	4.15	4.31	4.18	4.00	4.36	4.24	3.95
2.團隊合作	3.96	4.18	4.21	4.27	4.15	4.36	4.32	3.95
3.服務態度	4.04	4.28	4.21	4.18	4.15	4.43	4.24	4.00
4.出勤狀況	4.20	4.28	4.28	4.45	4.08	4.57	4.20	4.05

科別 項目內容	護理科	物理 治療科	幼兒保 育科	休閒事 業管理 科	觀光 事業科	美容造 型設計 科	餐飲 管理科	數位媒 體創意 設計科
5.人際關係的處理能力	3.94	4.10	4.28	4.36	4.00	4.29	4.28	4.00
小計	4.01	4.20	4.26	4.29	4.08	4.40	4.26	3.99
(三) 技能與技巧								
1.表達與溝通能力	3.80	3.87	4.10	4.27	4.00	4.21	4.12	4.00
2.電腦運用能力	3.91	3.95	4.05	4.00	3.77	4.07	3.92	3.80
3.創意思考能力	3.67	3.54	3.97	3.90	4.15	3.93	3.84	3.90
4.外語能力	3.39	3.13	3.72	3.18	3.70	3.50	3.52	3.35
5.獨立思考與分析能力(含解決問題能力)	3.50	3.38	3.87	3.81	3.85	3.93	3.88	3.80
小計	3.65	3.57	3.94	3.83	3.89	3.93	3.86	3.77
(四) 其他								
1.參與學習的意願	3.96	3.97	4.18	4.36	4.00	4.36	4.12	3.95
2.學習的可塑性	3.96	4.00	4.21	4.27	4.15	4.36	4.20	3.95
3.情緒穩定度	4.02	4.13	4.18	4.36	4.08	4.36	4.24	3.95
4.抗壓性	3.87	3.95	4.15	4.18	4.08	4.14	4.16	3.95
小計	3.95	4.01	4.18	4.29	4.08	4.31	4.18	3.95
(五) 雇用意願度								
1.留任現在實習生畢業後在貴公司服務	3.93	3.69	4.21	4.36	4.23	4.64	4.20	3.35
2.日後雇用本校學生在貴機構服務的意願	4.06	3.72	4.24	4.36	4.38	4.79	4.28	3.90
小計	4.00	3.71	4.23	4.36	4.31	4.72	4.24	3.61

科別 項目內容	護理科	物理治療科	幼兒保育科	休閒事業管理科	觀光事業科	美容造型設計科	餐飲管理科	數位媒體創意設計科
總計	3.85	3.83	4.15	4.20	4.05	4.32	4.12	3.77

本校 107 學年度實習機構對各科實習生的表現評價狀況，如表五資料分析如下：

- 實習機構 107 學年度對各科實習學生的表現評價狀況，以「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」五各分項進行評價，整體平均數為 4.04(滿分 5 分)，各科實習生的表現評價平均數呈現落差情形，介於 3.77~4.32；107 學年度實習機構對各科實習生的表現評價狀況，以美容造型設計科平均分數最高(4.32)，依次為休閒事業管理科(4.20)、幼兒保育科(4.15)、餐飲管理科(4.12)、觀光事業管理科(4.12)、護理科(3.85)、物理治療科(3.83)，平均分數最低則為數位媒體創意設計科(3.77)。
- 實習機構 107 學年度對各科實習生在「專業知能方面」的表現評價，介於 3.51~4.24 之間，其中以美容造型設計科平均分數最高(4.24)，依次為休閒事業管理科(4.21)、幼兒保育科(4.12)、餐飲管理科 4.05)、觀光事業管理科(3.90)、物理治療科與護理科(3.65)，平均分數最低為數位媒體創意設計科(3.51)。
- (1)針對「具備的專業知識符合工作需求」之評價，以美容造型設計科平均分數最高(4.29)，依次為休閒事業管理科(4.27)、幼兒保育科(4.13)、餐飲管理科(4.08)、觀光事業管理科(3.92)、物理治療科(3.72)、護理科(3.69)，數位媒體創意設計科平均分數最低(3.08)。
- (2)針對「能將專業知識應用於工作實務」之評價，以美容造型設計科平均分數最高(4.36)，依次為休閒事業管理科(4.27)、幼兒保育科(4.13)、餐飲管理科(4.12)、觀光事業管理科(3.92)、物理治療科與護理科(3.65)，數位媒體創意設計科平均分數最低(3.65)。
- (3)針對「具備多元的知能」之評價，以幼兒保育科平均分數最高(4.10)，依次為休閒事業管理科(4.09)、美容造型設計科(4.07)、餐飲管理科(3.96)、觀光事業管理科

(3.85)、數位媒體創意設計科(3.80)、護理科(3.59)，物理治療科平均分數最低(3.56)。

3.實習機構 107 學年度對各科實習學生在「實習(工作)表現方面」的表現評價，介於 3.99~4.40 之間，其中以美容造型設計科平均分數最高(4.40)，依次為休閒事業管理科(4.29)、幼兒保育科及餐飲管理科(4.26)、物理治療科(4.20)、觀光事業管理科(4.08)、護理科(4.01)，平均分數最低為數位媒體創意設計科(3.99)。

(1)針對「實習(工作)效率」之評價，以美容造型設計科平均分數最高(4.36)，依次為幼兒保育科(4.31)、餐飲管理科(4.24)、休閒事業管理科(4.18)、物理治療科(4.15)、觀光事業管理科(4.00)、數位媒體創意設計科(3.95)，平均分數最低為護理科(3.89)。

(2)針對「團隊合作」之評價，以美容造型設計科平均分數最高(4.36)，依次為餐飲管理科(4.32)、休閒事業管理科(4.27)、幼兒保育科(4.21)、物理治療科(4.18)、觀光事業管理科(4.15)、護理科(3.96)，平均分數最低為數位媒體創意設計科(3.95)。

(3)針對「服務態度」之評價，各科實習生表現評價平均數均達 4.00 以上，介於 4.00~4.43 之間，以美容造型設計科平均分數最高(4.43)，依次為物理治療科(4.28)、餐飲管理科(4.24)、幼兒保育科(4.21)、休閒事業管理科(4.18)、觀光事業管理科(4.15)、護理科(4.04)，評價平均分數最低為數位媒體創意設計科(4.00)。

(4)針對「出勤狀況」之評價，各科實習生表現評價平均數均達 4.05 以上，介於 4.05~4.57 之間，其中美容造型設計科最高(4.57)，依次為休閒事業管理科(4.45)、幼兒保育科與物理治療科(4.28)、護理科與餐飲管理科(4.20)、觀光事業管理科(4.05)，平均分數最低為數位媒體創意設計科(4.00)。

(5)針對「人際關係的處理能力」之評價，其中休閒事業管理科最高(4.36)，依次為美容造型設計科(4.29)、餐飲管理科與幼兒保育科(4.28)、物理治療科(4.10)、觀光事業管理科與數位媒體創意設計科(4.00)，平均分數最低為護理科(3.94)。

4.實習機構 107 學年度對各科實習學生在「技能與技巧方面」的表現評價，各科實習生表現評價平均數均未達 4.00(滿分 5.00)，整體平均數介於 3.57~3.94 之間，其中以幼

兒保育科最高(3.94)、美容造型設計(3.93)、觀光事業管理科(3.89)、餐飲管理科(3.86)、休閒事業管理科(3.83)、數位媒體創意設計科(3.77)、護理科 (3.65)，平均分數最低為物理治療科(3.57)。

(1)針對「表達與溝通能力」之評價，以休閒事業管理科平均分數最高(4.27)，依次為美容造型設計科(4.21)、餐飲管理科(4.13)、幼兒保育科(4.10)、觀光事業管理科(4.00)、數位媒體創意設計科(4.00)、物理治療科(3.87)，平均分數最低為護理科(3.80)。

(2)針對「電腦運用能力」之評價，以美容造型設計科平均分數最高(4.07)，依次為幼兒保育(4.05)、休閒事業管理科(4.00)、餐飲管理科(3.92)、護理科(3.91)、數位媒體創意設計科(3.80)，平均分數最低為觀光事業管理科(3.77)。

(3)針對「創意思考能力」之評價，以觀光事業管理科平均分數最高(4.15)，依次為幼兒保育科(3.97)、美容造型設計科(3.93)、數位媒體創意設計科(3.90)、休閒事業管理科(3.90)、餐飲管理科(3.84)、護理科(3.67)，平均分數最低為物理治療科(3.54)。

(4)針對「外語能力」之評價，各科實習生表現評價均未達 4.00(滿分 5.00)，介於 3.13~3.72 之間，以幼兒保育科平均分數最高(3.72)、依次為觀光事業管理科(3.70)、餐飲管理科(3.52)、美容造型設計科(3.50)、護理科(3.39)、數位媒體創意設計科(3.35)、休閒事業管理科(3.18)，平均分數最低為物理治療科(3.13)。

(5)針對「獨立思考與分析能力（含解決問題能力）」之評價，各科實習生表現評價平均數均未達 4.00(滿分 5.00)，介於 3.38~3.93 之間，其中以美容造型設計科平均分數最高(3.93)，依次為餐飲管理科(3.88)、幼兒保育科(3.87)、觀光事業管理科(3.85)、休閒事業管理科(3.81)、數位媒體創意設計科(3.80)、護理科(3.50)，平均分數最低為物理治療科(3.38)。

5.實習機構 107 學年度對各科實習生在「其他表現方面」的表現評價，介於 3.95~4.31 之間，其中以美容造型設計科平均分數最高(4.31)，依次為休閒事業管理科(4.29)、幼兒保育科與餐飲管理科(4.18)、觀光事業管理科(4.08)、物理治療科(4.01)、護理科

(3.95)，平均分數最低為數位媒體創意設計科(3.95)。

(1)針對「參與學習的意願」之評價，以休閒事業管理科與美容造型設計科平均分數最高(4.36)，依次為幼兒保育科(4.18)、餐飲管理科(4.12)、觀光事業管理科(4.00)、物理治療科(3.97)、護理科(3.96)，平均分數最低為數位媒體創意設計科(3.95)。

(2)針對「學習的可塑性」之評價，以美容造型設計科平均分數最高(4.36)，依次為休閒事業管理科(4.27)、幼兒保育科(4.21)、餐飲管理科(4.20)、觀光事業管理科(4.15)、物理治療科(4.00)、護理科(3.96)，平均分數最低為數位媒體創意設計科(3.95)。

(3)針對「情緒穩定度」之評價，以休閒事業管理科與美容造型設計科平均分數最高(4.36)，依次為餐飲管理科(4.24)、幼兒保育科(4.18)、物理治療科(4.13)、觀光事業管理科(4.08)、護理科(4.02)，評價平均分數最低為數位媒體創意設計科(3.95)。

(4)針對「抗壓性」之評價，以休閒事業管理科最高(4.18)，依次為餐飲管理科(4.16)、幼兒保育科(4.15)、美容造型設計科(4.14)、觀光事業管理科(4.08)、物理治療科與數位媒體創意設計科(3.95)，平均分數最低為護理科(3.87)。

6.實習機構 107 學年度對各科實習生在「雇用意願度方面」的表現評價，介於 3.61~4.72 之間，其中以美容造型設計科平均分數最高(4.71)，依次為休閒事業管理科(4.36)、觀光事業管理科(4.31)、餐飲管理科(4.24)、幼兒保育科(4.23)、護理科(4.00)、物理治療科(3.71)，平均分數最低為數位媒體創意設計科(3.61)。

(1)針對「留任現在實習生畢業後在貴公司服務」之評價，以美容造型設計科平均分數最高(4.64)，依次為休閒事業管理科(4.36)、觀光事業管理科(4.23)、幼兒保育科(4.21)、餐飲管理科(4.20)、護理科(3.93)、物理治療科(3.69)，平均分數最低為數位媒體創意設計科(3.35)。

(2)針對「日後雇用本校學生在貴機構服務的意願」之評價，以美容造型設計科平均分數最高(4.79)，依次為觀光事業管理科(4.38)、休閒事業管理科(4.36)、餐飲管理科(4.28)、幼兒保育科(4.24)、護理科(4.06)、數位媒體創意設計科(3.90)，平均分數最低為物理治療科(3.72)。

四、相關意見或建議

(一) 實習機構建議學校應開設哪些課程以符合貴機構及產業需求

本調查針對本校 107 學年度八個科，進行《校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》，有關實習機構建議學校應開設哪些課程以符合貴機構及產業需求意見，實習機構建議學校應開設哪些課程，整理如表六所示。

表六：實習機構建議學校應開設哪些課程一覽表

科別	內容	實習機構建議學校應開設哪些課程以符合機構及產業需求	備註
護理科		1.內科專業知識及技術。 2.兒童身體評估技能。 3.批判性思考創意衛教。 4.批判思考能力。 5.刷手流程。 6.長照、傳染病防治。 7.時間管理。 8.感染控制等相關設施。 9.溝通、批判性思考能力、醫護英文。 10.護理診斷。 11.護理過程及記錄寫作。	
物理治療科		1.英文、徒手治療、評估能力。 2.長照社區據點活動設計與帶領。 3.評估量表的使用。 4.實證醫學。 5.臨床評估技巧。	
幼兒保育科		1.幼兒教保活動。 2.幼教專業課程。 3.在地文化融入教保活動課程。 4.親師溝通。 5.課程設計。	
休閒事業管理科		1.職場規範。 2.觀光英文相關課程。	

觀光事業科	1.外語課程。	
美容造型設計科	1.頭皮理療。 2.整體美學。 3.彩妝課程美體課程。 4.洗髮課程、藥水塗佈。 5.實務技能。 6.整體形象課程、照相編輯。 7.職場倫理與工作態度、抗壓。 8.顧客應對方面。	
餐飲管理科	1.食材認知度。 2.酒水、外語。 3.職場倫理及暑期打工學分。 4. 餐飲廚藝。 5. 環境適應性。	
數位媒體創意設計科	1.電繪技巧。 2.Photoshop、CorelDraw、Illustrator。 3.行銷。 4.儀態、有責任感、態度。	

(二) 實習機構認為本校實習生具備的技能及能力

針對本校 107 學年度進行《校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》，以實習機構對本校八個科實習學生具備的技能及能力評估，如表七所示：

表七 實習機構認為本校實習學生具備的技能及能力

技能及能力 科別	專業知能	服務態度	出勤狀況	人際關係處理能力	表達與溝通能力	電腦運用能力	創意思考能力	外語能力	獨立思考及分析能力	情緒穩定度	抗壓性	工作效率及團隊合作	未填答
護理科 (n=54)	20.37%	42.59%	16.67%	0%	5.56%	0%	3.70%	0%	1.85%	3.70%	0%	0%	5.56%
物理治療科 (n=39)	5.13%	35.90%	30.77%	5.13%	0%	0%	0%	0%	0%	12.82%	0%	0%	10.25%
幼兒保育科 (n=39)	15.38%	35.90%	20.51%	7.69%	5.13%	0%	5.13%	0%	0%	2.57%	0%	0%	7.69%
休閒事業管理科 (n=11)	0%	27.27%	27.27%	0%	9.10%	0%	0%	0%	0%	9.09%	27.27%	0%	0%
觀光事業科 (n=13)	0%	46.15%	15.39%	15.39%	0%	0%	0%	0%	7.69%	7.69%	0%	0%	7.69%
美容造型設計科 (n=14)	28.56%	14.29%	7.14%	0%	0%	7.14%	0%	0%	0%	14.29%	14.29%	0%	14.29%
餐飲管理科 (n=25)	4.00%	36.00%	20.00%	8.00%	0%	4.00%	0%	0%	0%	8.00%	8.00%	0%	12.00%
數位媒體創意設計科 (n=20)	10.00%	60.00%	5.00%	0%	0%	5.00%	5.00%	0%	0%	0%	0%	0%	15.00%
總計 (n=215)	10.43%	37.26%	17.84%	4.53%	2.47%	2.02%	1.73%	0.00%	1.19%	7.27%	6.20%	0.00%	9.06%

本校 107 學年度實習機構認為實習學生具備的技能及能力，如表七分析如下：

- 1.實習機構對本校實習學生具備的技能及能力評估，整體排序前三高為「服務態度 (37.26%)」、「出勤狀況 (17.84%)」、「專業知能 (10.43%)」，本校實習生具備的技能及能力較缺乏為「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「工作效率及團隊合作」。
- 2.護理科實習學生具備的技能及能力評估，整體排序以「服務態度」最高，佔 42.59%，依序為「專業知能 (20.37%)」、「出勤狀況 (16.67%)」，較缺乏的技能及能力為「人際關係處理能力」、「電腦運用能力」、「外語能力」、「抗壓性」及「工作效率及團隊合作」。
- 3.物理治療科實習學生具備的技能及能力評估，整體排序以「服務態度」最高，佔 35.90%，依序為「出勤狀況 (30.77%)」、「情緒穩定度 (12.82%)」，較缺乏的技能及能力為「表達與溝通能力」、「電腦運用能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「抗壓性」及「工作效率及團隊合作」。
- 4.幼兒保育科實習學生具備的技能及能力評估，整體排序以「服務態度」最高，佔 35.90%，依序為「出勤狀況 (20.51%)」、「專業知能 (15.38%)」，較缺乏的技能及能力為「電腦運用能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「抗壓性」及「工作效率及團隊合作」。
- 5.休閒事業管理科實習學生具備的技能及能力評估，以「服務態度」、「出勤狀況」、「抗壓性」最高，分別都佔 27.27%，較缺乏的技能及能力為「專業知能」、「人際關係處理能力」、「電腦運用能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「工作效率及團隊合作」。
- 6.觀光事業科實習學生具備的技能及能力評估，以「服務態度」最高，佔 46.15%，依序為「出勤狀況 (15.39%)」、「人際關係處理能力 (15.39%)」，較缺乏的技能及能力為「表達與溝通能力」、「電腦運用能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「抗壓性」及「工作效率及團隊合作」。
- 7.美容造型設計科實習學生具備的技能及能力評估，以「專業知能」最高，佔 28.56%，依序為「服務態度」、「情緒穩定度」、「抗壓性」分別都佔 14.29%，較缺乏的技能及能力為「人際關係處理能力」、「表達與溝通能力」、「創意思考能力」、「外語能

力」、「獨立思考及分析能力」、「工作效率及團隊合作」。

8.餐飲管理科實習學生具備的技能及能力評估，以「服務態度」最高，佔 36.00%，「出勤狀況」次之，佔 20.00%，較缺乏的技能及能力為「表達與溝通能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「工作效率及團隊合作」。

9.數位媒體創意設計科實習學生具備的技能及能力評估，以「服務態度」最高，佔 60.00%，「專業知能」次之，佔 10.00%，較缺乏的技能及能力為「外語能力」、「工作效率及團隊合作」、「獨立思考及分析能力」。



(三) 實習機構認為各科實習學生最需加強的技能及能力

針對 107 學年度本校進行《校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查》，有關實習機構認為各科實習學生最需加強的技能及能力，如表八所示：

表八 實習機構認為各科實習生最需加強的技能及能力

科別	內容	實習機構認為各科實習學生最需加強的技能及能力	備註
護理科		1.文辭流暢度（文筆）寫作、能力、外語閱讀能力。 2.主動性及團隊合作能力。 3.批判性思考及分析能力。 4.抗壓性、獨立思考。 5.表達及溝通能力。 6.思考分析能力。 7.專業知能、表達、溝通能力。 8.專業知能、創意思考。 9.對工作的責任感。 10.對於事情上的融會貫通的思考方式。 11.與病人建立良好護病關係，增加溝通技巧。 12.語言能力。 13.學理方面。 14.獨立思考及分析能力 外語能力。	
物理治療科		1.主動性/基礎理論/期刊閱讀能力。 2.基礎評估能力。 3.外語和資料整理能力。 4.收集文獻技巧 /專業英文。 5.自信。 6.抗壓。 7.活動設計。 8.英文能力。 9.徒手治療及評估能力。 10.病歷書寫。 11.專業知能與外語能力。 12.評估量表的使用。 13.評估與實際操作。 14.專業相關的外語能力，尤其是閱讀病歷及病歷書寫方面。	
幼兒保育科		1.工作態度、專業技巧。	

	2.外語能力。 3.幼保專業知能。 4.自製教具。 5.抗壓性需加強。 6.創意能力。 7.專業倫理。 8.專業素養。 9.教保活動。 10.溝通能力。 11.電腦運用。 12.課程設計、親師溝通。 13.學習態度、積極度、出缺勤、工作認同感。	
休閒事業管理科	1.工作態度更積極會更好。 2.應對話術。	
觀光事業科	1.外語能力。 2.負責任的態度。 3.溝通能力。 4.應變能力。	
美容造型設計科	1.人際關係處理能力、溝通與協調力。 2.外語能力。 3.洗髮課程。 4.美髮專業。 5.創意思考能力、表達溝通能力。 6.跟顧客的互動及修眉技術。 7.實務操作。 8.燙、染髮化學理論。	
餐飲管理科	1.人際關係、領導。 2.外語能力及主動表達。 3.抗壓性。	
數位媒體創意設計科	1.基本電繪技巧。 2.主動積極態度。 3.專業能力熟練。 4.溝通表達。 5.電腦專業技能。 6.剪輯/編排/美編等專業技能。 7.數位設計專業技能。 8.獨立思考及分析能力。	

	9.繪圖/3D。	
--	----------	--



(四) 實習機構目前已聘用本校畢業生為正職員工幾位？

針對 107 學年度本校進行《校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查》，實習機構共聘用本校學生 288 位，其中護理科 95 人、物理治療科 28 人、休閒事業管理科理科 4 人、觀光事業科 20 人、美容造型設計科 35 人、餐飲管理科 35 人、數位媒體創意設計科 12 人、幼兒保育科 59 人，有關實習機構已聘用本校畢業生為正職員工人數統計，如表九所示：

表九 實習機構已聘用本校畢業學生為正職員工人數一覽表 4-4

科別 內容	實習機構已聘用本校畢業生為正職員工人數	備註
護理科	95	
物理治療科	28	
休閒事業管理科	4	
觀光事業科	20	
美容造型設計科	35	
餐飲管理科	35	
數位媒體創意設計科	12	
幼兒保育科	59	
合計	288	

(五) 實習機構對於實習學生表現的其他意見及建議

針對 107 學年度進行《校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查》，實習機構對於各科實習生表現的其他意見及建議，如表十所示：

表十 實習機構對實習學生表現的其他意見及建議一覽表

科別	內容	實習機構對於實習生表現的其他寶貴意見及建議	備註
護理科		1.基護教導的技術如稀釋藥物、肌肉注射、生命徵象判讀在行高護實習前一再複習，尤其無菌技術。 2.請加強自信心的培養讓同學在臨床中的學習能更沉穩。 3.在職學生在精神科實習時間較片段，較無法達到連續性護理，建議在實習精神科前，先要複習精神科護理，以增加學生可快速建立護病關心，減低學生的焦慮，才能提供病人適切的護理。 4.勇於提問及表達。 5.專業知識能力仍需加強還有主動性均須加強。 6.這個問卷每一項並不表示全部的學生都是，有的很優秀，有的真的是學習態度上太主動積極。 7.需要給老師更多的資源，目前老師很努力，在單位內互動也很好，只是學生的資值不佳，老師很辛苦。 8.增加自主學習的概念。 9.繼續加強合作及努力，提升實習護生專業知能。 10.護生需了解單位常見診斷及疾病，以學理運用於臨床上，希望貴校學生實習能主動參與護理工作。	
物理治療科		1.加強專業技能。 2.加強評估的能力，報告的整合，徒手治療技巧。 3.學生學習態度佳，可加強英文閱讀文獻能力會更有實證支持並有效率的做病人。	
幼兒保育科		1.加強專業知識和專業倫理。 2.希望學生實習能遵守實習應有的禮貌及態度。 3.專業知識及專業技能。 4.實習輔導老師對學生的關懷及與實習單位的互動甚為優異。 5.職場道德、專業倫理。	
休閒事業管理科		學生表現優異，抗壓性，聰明伶俐	

觀光事業科	無。	
美容造型設計科	1.態度專業度非常滿意。 2.個人形象服裝儀容欠缺。	
餐飲管理科	加強主動積極度。	
數位媒體創意設計科	1.工作配合度高。 2.有責任感 3.此屆學生比較不考慮之後雇用，但有些表面好的我們還是會畢業後雇用。 4.儀態、有責任感、態度、專業能力。	

肆、結論與建議

一、結論

本校積極推動學生校外實習教育，透過《107學年度校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》之各項結果，確實掌握全校八個學科實習生在「專業知識方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」實習單位給予的實習表現的評價，了解實習機構對本校實習生具備的技能及能力評估、實習機構建議學校應開設哪些課程以符合貴機構及產業需求意見與實習所面臨的問題期能透過產業與各科的分工，提供學生學用合一的實習教育，透過完善的實習課程規劃、產業端提供學生職場中的實作課程，教導學生實務操作、實務實習，促使學生及早體驗職場工作，培養實作技術與實務能力，提升學生於職場的適應力與競爭力。透過這份調查問卷，蒐集實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度相關意見，掌握各學科實習生實習歷程中所面臨的問題，進而培育具有專業知識及符合業界所需的人才，落實學生校外實習教育之成效，並創造學生、企業與學校三贏是我們所期待的。

(一)本校實習學生整體的表現評價結果：

本校遵照教育部技職再造方案之策略，辦理技職教育實施校外實習制度，結合課程理論與工作實務，培養學生務實致用的觀念與能力，使學生提早接觸職場，縮短職涯探索之磨合期，建立正確的工作態度。針對本校實習生整體的表現評價結果總結如下：

本校107學年度整體實習生的表現評價，包括：「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」等五項，整體表現顯示實習單位對本校實習學生在實習期間評價達中高度滿意。

- 1.本校實習學生在「專業知能方面」的表現評價評分屬中高滿意度；其中以「具備的專業知識符合工作需求」得分最高，顯示實習單位對本校實習生在實習期間有關「專業知能方面」的表現達滿意程度。
- 2.本校實習學生在「實習(工作)表現方面」的表現評價評分屬中高滿意度，以「服務態度」與「出勤狀況」得分最高，顯示實習單位對本校實習學生有關「實習(工作)表現方面」的評價達滿意程度。
- 3.本校實習學生在「技能與技巧方面」的表現評價，包括「表達與溝通能力」、「電腦運用能力」、「創意思考能力」、「外語能力」，「獨立思考與分析能力（含解決問題能力）」的表現，顯示實習單位對本校實習學生有關「技能與技巧方面」的評價達中度滿意。
- 4.本校實習學生在「其他方面」的表現評價，包括「參與學習的意願」、「學習的可塑性」、「情緒穩定度」，「抗壓性」，顯示實習單位對本校實習學生在實習期間有關「其他方面」的評價達中高度滿意。
- 5.本校實習學生在「雇用意願度」表現評價滿意度最高；包括「留任現在實習生畢業後在貴公司服務」、「日後雇用本校學生在貴機構服務的意願」，顯示實習單位對本校實習學生「雇用意願度」的評價，達中高度滿意。
- 6.本校 107 學年度整體實習學生的表現評價，其中以「雇用意願度」得分最高，其次依序「實習(工作)表現方面」、「其他」、「專業知能方面」、「技能與技巧」。

(二)各科實習學生的表現評價結果

- 1.本校實習機構 107 學年度對各科實習學生的表現，就「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」等五個面向，評價得分呈現落差情形；其中以美容造型設計科平均分數最高，依次為休閒事業管理科、幼兒保育

科、餐飲管理科、觀光事業管理科、護理科、物理治療科、數位媒體創意設計科。

2.本校實習機構 107 學年度對各科實習學生在「專業知能方面」的表現評價得分，其中以美容造型設計科最高，依次為休閒事業管理科、幼兒保育科、餐飲管理科、觀光事業管理科、物理治療科、護理科、數位媒體創意設計科。

(1)實習機構對各科實習學生在「具備的專業知識符合工作需求」之評價，其中以美容造型設計科得分最高，依次為休閒事業管理科、幼兒保育科、餐飲管理科、觀光事業管理科、物理治療科、護理科、數位媒體創意設計科。

(2)實習機構對各科實習學生在「能將專業知識應用於工作實務」之評價得分，其中以美容造型設計科最高，依次為休閒事業管理科、幼兒保育科、餐飲管理科、觀光事業管理科、物理治療科、護理科、數位媒體創意設計科。

(3)實習機構對各科實習學生在「具備多元的知能」之評價得分，以幼兒保育科最高，依次為休閒事業管理科、美容造型設計科、餐飲管理科、觀光事業管理科、數位媒體創意設計科、護理科、物理治療科。

3.本校實習機構 107 學年度對各科實習學生在「實習(工作)表現方面」的表現評價得分，其中以美容造型設計科得分最高，依次為休閒事業管理科、幼兒保育科及餐飲管理科、物理治療科、觀光事業管理科、護理科、數位媒體創意設計科。

(1)實習機構對各科實習學生在「實習(工作)效率」之評價得分，以美容造型設計科分數最高，依次為幼兒保育科、餐飲管理科、休閒事業管理科、物理治療科、觀光事業管理科、數位媒體創意設計科、護理科。

(2)實習機構對各科實習學生在「團隊合作」之評價得分，以美容造型設計科最高，依次為餐飲管理科、休閒事業管理科、幼兒保育科、物理治療科、觀光事業管理科、護理科、數位媒體創意設計科。

(3)實習機構對各科實習學生在「服務態度」之評價得分，以美容造型設計科最高，依次為物理治療科、餐飲管理科、幼兒保育科、休閒事業管理科、觀光事業管理科、護理科、數位媒體創意設計科。

- (4)實習機構對各科實習學生在「出勤狀況」之評價得分，其中美容造型設計科最高，依次為休閒事業管理科、幼兒保育科與物理治療科、護理科與餐飲管理科、觀光事業管理科、數位媒體創意設計科。
- (5)實習機構對各科實習學生在「人際關係的處理能力」之評價得分，其中休閒事業管理科最高，依次為美容造型設計科、餐飲管理科與幼兒保育科、物理治療科、觀光事業管理科與數位媒體創意設計科、護理科。
- 4.本校實習機構 107 學年度對各科實習生在「技能與技巧方面」的表現評價，各科實習生表現評價其中以幼兒保育科最高，依次為美容造型設計科、觀光事業管理科、餐飲管理科、休閒事業管理科、數位媒體創意設計科、護理科、物理治療科。
- (1)針對各科實習學生「表達與溝通能力」之評價，其中以休閒事業管理科分數最高，依次為美容造型設計科、餐飲管理科、幼兒保育科、觀光事業管理科、數位媒體創意設計科、物理治療科、護理科。
- (2)針對各科實習學生「電腦運用能力」之評價，以美容造型設計科得分最高，依次為幼兒保育科、休閒事業管理科、物理治療科、餐飲管理科、護理科、數位媒體創意設計科、觀光事業管理科。
- (3)針對各科實習學生「創意思考能力」之評價，以觀光事業管理科分數最高，依次為幼兒保育科、美容造型設計科、數位媒體創意設計科、休閒事業管理科、餐飲管理科、護理科、物理治療科。
- (4) 針對各科實習學生「外語能力」之評價，表現評價相對其他項目得分較低，分數最高為幼兒保育科、依次為觀光事業管理科、餐飲管理科、美容造型設計科、護理科、數位媒體創意設計科、休閒事業管理科、物理治療科。
- (5) 針對「獨立思考與分析能力（含解決問題能力）」之評價，各科實習生表現評價得分相對其他項目得分較低，其中以美容造型設計科分數最高，依次為餐飲管理科、幼兒保育科、觀光事業管理科、休閒事業管理科、數位媒體創意設計科、護理科、物理治療科。

5.實習機構 107 學年度對各科實習生在「其他表現方面」的表現評價，以美容造型設計科分數最高，依次為休閒事業管理科、幼兒保育科與餐飲管理科、觀光事業管理科、物理治療科、護理科、數位媒體創意設計科。

(1)針對各科實習學生「參與學習的意願」之評價，以休閒事業管理科與美容造型設計科分數最高，依次為幼兒保育科、餐飲管理科、觀光事業管理科、物理治療科、護理科、數位媒體創意設計科。

(2)針對各科實習生「學習的可塑性」之評價，以美容造型設計科平均分數最高，依次為休閒事業管理科、幼兒保育科、餐飲管理科、觀光事業管理科、物理治療科、護理科、數位媒體創意設計科。

(3)針對各科實習學生「情緒穩定度」之評價，以休閒事業管理科與美容造型設計科分數最高，依次為餐飲管理科、幼兒保育科、物理治療科、觀光事業管理科、護理科、數位媒體創意設計科。

(4)針對各科實習生「抗壓性」之評價，表現評價以休閒事業管理科最高，依次為餐飲管理科、幼兒保育科、美容造型設計科、觀光事業管理科、物理治療科、數位媒體創意設計科、護理科。

6.實習機構 107 學年度對各科實習學生在「雇用意願度方面」的表現評價，以美容造型設計科分數最高，依次為休閒事業管理科、觀光事業管理科、餐飲管理科、幼兒保育科、護理科、物理治療科、數位媒體創意設計科。

(1)針對各科實習學生「留任現在實習生畢業後在貴公司服務」之評價，以美容造型設計科分數最高，依次為休閒事業管理科、觀光事業管理科、幼兒保育科、餐飲管理科、護理科、物理治療科、數位媒體創意設計科。

(2)針對「日後雇用本校學生在貴機構服務的意願」之各科實習生評價，以美容造型設計科分數最高，依次為觀光事業管理科、休閒事業管理科、餐飲管理科、幼兒保育科、護理科、數位媒體創意設計科、物理治療科。

(三)實習機構對本校實習生相關意見或建議

1.實習機構建議學校應開設哪些課程

實習機構建議學校應開設哪些課程，促使學生具備充足得的技能及能力（參閱表六）。

- (1)護理科：實習機構建議護理科應開設的課程，包括：內科專業知識、技術、兒童身體評估技能、批判性思考創意衛教、批判思考能力、刷手流程、長照、傳染病防治、時間管理、感染控制等相關設施、溝通、批判性思考能力、醫護英文、護理診斷、護理過程及記錄寫作。
- (2)物理治療科：實習機構建議物理治療科應開設的課程，包括：英文、徒手治療、評估能力、長照社區據點活動設計與帶領、評估量表的使用、實證醫學、臨床評估技巧。
- (3)幼兒保育科：實習機構建議幼兒保育科應開設的課程，包括：幼兒教保活動、幼教專業課程、在地文化融入教保活動課程、親師溝通、課程設計。
- (4)休閒事業管理科：實習機構建議休閒事業管理科應開設的課程，包括：職場規範、觀光英文相關課程。
- (5)觀光事業科：外語課程。
- (6)美容造型設計科：實習機構建議美容造型設計科應開設的課程，包括：頭皮理療、整體美學、彩妝課程美體課程、洗髮課程、藥水塗佈、實務技能、整體形象課程、照相編輯、職場倫理與工作態度、抗壓、顧客應對方面。
- (7)餐飲管理科：實習機構建議物理治療科應開設的課程，包括：食材認知度、酒水、外語、職場倫理、暑期打工學分、餐飲廚藝、環境適應性。
- (8)數位媒體創意設計科：實習機構建議物理治療科應開設的課程，包括：電繪技巧、Photoshop、CorelDraw、Illustrator、行銷、儀態、有責任感、態度。

2.實習機構評價本校實習生具備的技能及能力

實習機構對本校實習生具備的技能及能力評估，整體排序以「服務態度」、「出勤狀況」、「專業知能」最優，而本校實習生具備的技能及能力較缺乏為「外語能力」、

「獨立思考及分析能力」、「工作效率及團隊合作」(如表七所示)。

- (1)實習機構評估護理科實習學生具備的技能及能力，整體排序以「服務態度」最優，而護理科實習生較缺乏的技能及能力為「人際關係處理能力」、「電腦運用能力」、「外語能力」、「抗壓性」、「工作效率及團隊合作」。
- (2)實習機構評估物理治療科實習學生具備的技能及能力，整體排序以「服務態度」最優，依序為「出勤狀況」、「情緒穩定度」，而物理治療科實習生較缺乏的技能及能力為「表達與溝通能力」、「電腦運用能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「抗壓性」、「工作效率及團隊合作」。
- (3)實習機構評估幼兒保育科實習學生具備的技能及能力，整體評價以「服務態度」最高，依序為「出勤狀況」、「專業知能」，而幼兒保育科實習生較缺乏的技能及能力為「電腦運用能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「抗壓性」、「工作效率及團隊合作」。
- (4)實習機構評估休閒事業管理科實習學生具備的技能及能力，以「服務態度」、「出勤狀況」、「抗壓性」最優，休閒事業管理科實習生較缺乏的技能及能力為「專業知能」、「人際關係處理能力」、「電腦運用能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「工作效率及團隊合作」。
- (5)實習機構評估觀光事業科實習學生具備的技能及能力，以「服務態度」最優，較缺乏的技能及能力為「表達與溝通能力」、「電腦運用能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「抗壓性」、「工作效率及團隊合作」。
- (6)實習機構評估美容造型設計科實習學生具備的技能及能力，以「專業知能」最優，較缺乏的技能及能力為「人際關係處理能力」、「表達與溝通能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「工作效率及團隊合作」。
- (7)實習機構評估餐飲管理科實習學生具備的技能及能力，以「服務態度」最優，較缺乏的技能能力為「表達與溝通能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「工作效率及團隊合作」。

(8)實習機構評估數位媒體創意設計科實習學生具備的技能及能力，以「服務態度」最優，數位媒體創意設計科實習生較缺乏的技能及能力為「外語能力」、「工作效率及團隊合作」、「獨立思考及分析能力」。

3.實習機構認為各科實習學生最需加強的技能及能力

實習機構評價本校各科實習生最需加強的技能及能力(如表八所示)。

- (1)護理科：文辭流暢度（文筆）寫作、能力、外語閱讀能力、主動性及團隊合作能力、批判性思考及分析能力、抗壓性、獨立思考、表達及溝通能力、思考分析能力、專業知能、表達、溝通能力、專業知能、創意思考、對工作的責任感、對於事情上的融會貫通的思考方式、與病人建立良好護病關係，增加溝通技巧、語言能力、學理方面、獨立思考及分析能力 外語能力。
- (2)物理治療科：主動性/基礎理論/期刊閱讀能力、基礎評估能力、外語和資料整理能力、收集文獻技巧 /專業英文、自信、抗壓、活動設計、英文能力、徒手治療及評估能力、病歷書寫、專業知能與外語能力、評估量表的使用、評估與實際操作、與專業相關的外語能力，尤其是閱讀病歷及病歷書寫方面。
- (3)幼兒保育科：工作態度、專業技巧、外語能力、幼保專業知能、自製教具、抗壓性需加強、創意能力、專業倫理、專業素養、教保活動、溝通能力、電腦運用、課程設計、親師溝通、學習態度、積極度、出缺勤、工作認同感。
- (4)休閒事業管理科：工作態度更積極會更好、應對話術。
- (5)觀光事業科：外語能力、負責任的態度、溝通能力、應變能力。
- (6)美容造型設計科：人際關係處理能力、溝通與協調力、外語能力、洗髮課程、美髮專業、創意思考能力、表達溝通能力、跟顧客的互動及修眉技術、實務操作、燙、染髮化學理論。
- (7)餐飲管理科：人際關係、領導、外語能力及主動表達、抗壓性。
- (8)數位媒體創意設計科：基本電繪技巧、主動積極態度、專業能力熟練、溝通表達、電腦專業技能、剪輯/編排/美編等專業技能、數位設計專業技能、獨立思考及分析能

力、繪圖/3D。

(四) 實習機構目前已聘用本校畢業生為正職員工幾位？

針對《107 學年度校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查》結果顯示，實習機構共聘用本校學生 288 位，其中護理科 95 人、物理治療科 28 人、休閒事業管理科理科 4 人、觀光事業科 20 人、美容造型設計科 35 人、餐飲管理科 35 人、數位媒體創意設計科 12 人、幼兒保育科 59 人，如表九所示。

(五) 實習機構對於實習生表現的其他意見及建議

本校 107 學年度實習機構對各科實習生表現的其他意見及建議(參閱表十)。

(1)護理科：

- 1.基護教導的技術如稀釋藥物、肌肉注射、生命徵象判讀在行高護實習前一再複習，尤其無菌技術。
- 2.請加強自信心的培養讓同學在臨床中的學習能更沉穩。
- 3.在職學生在精神科實習時間較片段，較無法達到連續性護理，建議在實習精神科前，先要複習精神科護理，以增加學生可快速建立護病關心，減低學生的焦慮，才能提供病人適切的護理。
- 4.勇於提問及表達。
- 5.專業知識能力仍需加強還有主動性均須加強。
- 6.這個問卷每一項並不表示全部的學生都是，有的很優秀，有的真的是學習態度上太主動積極。
- 7.需要給老師更多的資源，目前老師很努力，在單位內互動也很好，只是學生的資值不佳，老師很辛苦。
- 8.增加自主學習的概念。
- 9.繼續加強合作及努力，提升實習護生專業知能。
- 10.護生需了解單位常見診斷及疾病，以學理運用於臨床上，希望貴校學生實習能主動參與護理工作。

(2)物理治療科：

- 1.加強專業技能。
- 2.加強評估的能力，報告的整合，徒手治療技巧。
- 3.學生學習態度佳，可加強英文閱讀文獻能力會更有實證支持並有效率的做病人。

(3)幼兒保育科：

- 1.加強專業知識和專業倫理。
- 2.希望學生實習能遵守實習應有的禮貌及態度。
- 3.專業知識及專業技能。
- 4.實習輔導老師對學生的關懷及與實習單位的互動甚為優異。
- 5.職場道德、專業倫理。

(4)休閒事業管理科：

- 1.學生表現優異，抗壓性，聰明伶俐。

(5)觀光事業科：

無

(6)美容造型設計科：

- 1.態度專業度非常滿意。
- 2.個人形象服裝儀容欠缺。

(7)餐飲管理科：

- 1.加強主動積極度。

(8)數位媒體創意設計科：

- 1.工作配合度高。
- 2.有責任感
- 3.此屆學生比較不考慮之後雇用，但有些表面好的我們還是會畢業後雇用。
- 4.儀態、有責任感、態度、專業能力。

二、建議

(一)對學校的建議

基於學生校外實習課程為學校教學之延伸。依據《107 學年度實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》結果，實習機構給予全校八個學科實習生在「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」的實習表現評價達中高程度滿意，實習機構於實習生實習期間提供學生技能實作課程，教導學生實務操作，促使學生及早體驗職場工作，培養實作技術能力，從本調查結果得到證實，基於經由實習提升學生未來職場的適應力與競爭力。具體建議如下：

1. 建議可邀請實習機構代表，共同研擬課程調整方向，將專業知能與產業連結，期使開展學生具備未來職場上所需的技能與能力，建議參考表六實習機構建議學校應開設哪些課程一覽表。
2. 建議學校課程安排外師，強化學生外語能力，以符合未來職場外與需求能力。
3. 建議學校可邀請實習機構來學校辦理職涯講座或職場體驗等課程或活動，帶領學生於實習前的在校期間，提升專業能力及工作態度，助益學生累積職場實戰力。
4. 建議學校可邀請「留任畢業後服務」的學長姐回校分享，對於學生在面對未來職場時更具信心。

(二)對實習機構的建議

依據《107 學年度實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》結果，實習機構針對全校八個學科實習生在「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」的實習表現評價達中高程度滿意，進一步分析各學科評價得分卻甚有差異。107 學年度實習機構共聘用本校實習生為正職員工計 288 位，證實經由實習歷程在實習期間增加職場所需技能與技巧，厚植學生於職場的適應力與競爭力，並強化實習機構對本校實習生「留任畢業後服務」及「日後雇用意願」。具體建議如下：

1. 實習機構於實習生實習期間應善盡教學與輔導責任，實習期間應了解實習學生在「專業知能方面」、「實習(工作)表現」、「技能與技巧」等方面之表現及困境，並提供

適時的教學、輔導與諮詢或轉介協商機制，協助實習生順利完成實習，並精進實作技能。

2. 提供產學合作誘因，增進實習機構對本校畢業生之雇用意願，強化產學合作交流與媒合機制，督促實習生持續精進「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」及「其他」各項職場適應力與競爭力，預備未來就業能力，增進實習機構聘用本校畢業生之意願。

(三)對實習生的建議

學生透過實習課程培訓成為專業實務人才，依據本校《107 學年度實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》結果及彙整質性問卷中針對本校實習學生表現所提供之建議，顯示在學校及實習單位在實習期間提供的協助下，全校八個學科大多數實習生在「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」的實習表現獲得肯定，為達成實習目標，提升實作技能，增加畢業後就業機會，具體建議如下：

- 1.實習前，實習生應做好心理準備，瞭解即將進入職場實習，與學校環境不同。
 - 2.實習中，認真學習，應遵守職場倫理與道德，對於所擔任職務應確實負責，對於長官、同事交辦事項應盡心盡力完成，應精進實作技術、實務能力與職場倫理。
 - 3.實習後，實習生儲備就業能力與就業準備
- (1)實習生完成校外實習課程後應進行「專業知能」、「實習(工作)表現」、「技能與技巧」及「其他」等各項職場適應力與競爭力之檢討、省思、精進與實習成果分享。