



慈惠醫護管理專科學校
106 學年度實習機構對實習生學習與服務表現
滿意度調查報告
(修訂版)



中 華 民 國 一 〇 七 年 十 二 月



目錄

壹、前言	1
貳、問卷設計	1
參、調查結果與分析	2
一、問卷對象之企業產業別與機構所在縣市	2
二、實習機構問卷之實習生基本資料	3
三、本校實習生的表現評價	4
(一) 實習生的表現評價分析	5
(一) 各科實習生 106 學年度的表現評價狀況	8
四、相關意見或建議	144
(一) 實習機構建議學校應開設哪些課程以符合貴機構及 產業需求	144
(二) 實習機構認為本校實習生具備的技能及能力	166
(三) 實習機構認為各科實習生最需加強的技能及能力	188
(四) 實習機構目前已聘用本校畢業生為正職員工	20
(五) 實習機構對於實習生表現的其他寶貴意見及建議	21
肆、結論	22
一、結論	22



二、建議 33

表目錄

表一	實習機構問卷之科別及回收率一覽表.....	2
表二	產業別與機構所在縣市一覽表.....	3
表三	實習生基本資料分析一覽表.....	4
表四	實習生的表現評價分析一覽表.....	5
表五	各科實習生的表現評價狀況一覽表.....	8
表六	實習機構建議學校應開課那些課程一覽表.....	14
表七	實習機構認為本校實習生具備的技能及能力.....	16
表八	實習機構認為各科實習生最需加強的技能及能力..	18
表九	實習機構已聘用本校畢業生為正職員工人數.....	20
表十	實習機構對實習生表現的其他意見及建議.....	21



慈惠醫護管理專科學校

106 學年度實習機構對實習生學習與服務表現之

滿意度調查報告

壹、前言

「慈惠醫護管理專科學校」(以下簡稱「本校」)秉承「慈心仁術、惠我惠人」精神，迄今陸續創設「護理科」、「幼兒保育科」、「物理治療科」、「休閒事業管理科」、「餐飲管理科」、「觀光事業科」、「數位媒體創意設計科」、「美容造型設計科」與「護理助產科」等九個學科；創校五十多年來在全體教職員工生心力投入下，深耕技職教育績效顯著，獲得社會各界好評。

本調查針對 106 學年度本校八個科系，進行《實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》之分析，針對實習機構對實習生學習及服務表現滿意度之問卷調查，顯示實習機構對本校實習生的專業知能、實習（工作）表現方面、技能與技巧、其他及雇用意願度等進行量化問卷調查，針對本校實習生表現需加強部分進行質性問卷建議，經各學科調查結果分析，歸納成實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告，其成果及建議將提供各學科規劃系科本位課程參酌，藉以提升學生未來工作實務能力。

貳、問卷設計

本問卷內容分四部分，第一部分是「基本資料」，第二部分是「實習生基本資料」，第三部分是「實習生的表現，提供適當的評價」，分五大項目，共有 19 題以量化問卷的方式呈現，「量化」採五點量表（非常滿意：5 分；滿意：4 分；普通：3 分；不滿意：2 分；非常不滿意：1 分）計分，主題內容包括：「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他方面」及「雇用意願度」，針對原因進行分析。第四部分「相關意見或建議」以開放問卷的方式呈現，分別是「請您建議我們應開設哪些課程以符合貴機構及時代需求」、「您認為本校實習生具備的技能及能力」、「您認為本校實習生最需加



強的技能及能力」、「目前貴機構已聘用多少位本校畢業生為正職員工」、「若對於本校實習生的表現之其他寶貴意見及建議」。

參、調查結果與分析

本調查針對 106 學年度八個科系，進行《校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》，共計發出 291 份，回收 187 份，整體回收率 64.26%。實習機構問卷之學生科別回收率以護理(100.00%)、美容造型設計科(100.00%)最高，依序為數位媒體創意設計科(96.67%)、觀光事業科(93.75%)、物理治療科(49.21%)、餐飲管理科(45.65%)、幼兒保育科(43.10%)及休閒事業管理科(40.00%)，本校 106 學年度實習機構問卷之科別及回收率，如表一所示。

表一 實習機構問卷之科別及回收率一覽表

項目內容 \ 科別	護理科	物理治療科	幼兒保育科	休閒事業管理科	觀光事業科	美容造型設計科	餐飲管理科	數位媒體創意設計科	總計
發出問卷	42	63	58	20	16	16	46	30	291
回收問卷	42	31	25	8	15	16	21	29	187
回收率	100.00%	49.21%	43.10%	40.00%	93.75%	100.00%	45.65%	96.67%	64.26%

一、問卷對象之企業產業別與機構所在縣市

針對《106 學年度實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查問卷》之有關實習機構產業別，包括：生技美容醫療保健產業、教育服務業、網路/通訊產業、觀光旅遊休閒產業、軟體及數位內容產業、文化創意及設計產業、食品/餐飲業、資訊電子科技產業、廣告公關行銷產業、房產/營造/家具產業、綠能/環保產業、其他產業等；本次實習機構滿意度問卷全數回收問卷數 187 份，其一實習機構產業之分析，以生技美容醫療保健產業別最多(40.64%)，其次為觀光旅遊休閒產業(19.79%)、教育服務業(13.37%)。其二實習機構所在縣市之分析，實習機構所在地以南部為最多(144 家/77.01%)，其次是北部(20 家/10.70%)、中部(15 家/8.02%)，所佔比例最少之實習機構所在地為東部 (8 家/4.28%)。



%)，本校 106 學年度「實習機構問卷之產業別與機構所在縣市」，如表二所示。

表二 產業別與機構所在縣市一覽表

變項	類別	人數 (百分比)
產業別	生技美容醫療保健產業	76 (40.64%)
	教育服務業	25 (13.37%)
	網路/通訊產業	2 (1.07%)
	觀光旅遊休閒產業	37 (19.79%)
	軟體及數位內容產業	2 (1.07%)
	文化創意及設計產業	7 (3.74%)
	食品/餐飲業	9 (4.81%)
	資訊電子科技產業	3 (1.60%)
	廣告公關行銷產業	10 (5.35%)
	房產/營造/家具產業	1 (0.53%)
	綠能/環保產業	1 (0.53%)
	其他	14 (7.49%)
機構所在縣市	北部	20 (10.70%)
	中部	15 (8.02%)
	南部	144 (77.01%)
	東部	8 (4.28%)
	總計	187 (100.00%)

二、實習機構問卷之實習生基本資料

針對「實習機構問卷之實習生基本資料」依科別分析：以護理科所佔比例最高(42 人/22.46%)，其次依序為物理治療科(31 人/16.58%)、數位媒體創意設計科(29 人/15.51%)、幼兒保育科(25 人/13.37%)、餐飲管理科(21 人/11.23%)、美容造型設計科有(16 人/8.56%)、觀光事業科(15 人/8.02%)，最少為休閒事業管理科(8 人/4.28%)。再者，依學制區分：日間部五專有 185 人佔 98.93%，日間部二專 2 人佔 1.07%。



依年級區分：五專四年級最多共 132 人(70.59%)，其次為五專五年級 53 人(28.34%) 與二專二年級 2 人 (1.07%)。實習機構問卷之實習生基本資料分析，如表三所示。

表三 實習生基本資料分析一覽表

背景變項	類別	人數	百分比 (%)
科別	護理科	42	(22.46%)
	物理治療科	31	(16.58%)
	幼兒保育科	25	(13.37%)
	休閒事業管理科	8	(4.28%)
	觀光事業科	15	(8.02%)
	美容造型設計科	16	(8.56%)
	餐飲管理科	21	(11.23%)
	數位媒體創意設計科	29	(15.51%)
學制	日間部 五專	185	(98.93%)
	日間部 二專	2	(1.07%)
年級	五專五年級	53	(28.34%)
	五專四年級	132	(70.59%)
	二專二年級	2	(1.07%)
總計		187	(100.00%)

三、本校實習生的表現評價

本校實習課程提供學生實際工作場所中的實務工作的角色和活動，有機會體驗不同的挑戰，經由實習生的表現評價分析，可以顯示學生在實習期間專業知能、實習(工作)表現、技能與技巧、參與學習的提升情況，同時，學校也可評估學生的能力是否達到產業界的要求及雇用意願。

有關本校《106 學年度實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查問卷》之「實習生的表現，提供適當的評價」，分五大項目，共有 19 題以量化問卷的方式呈現，「量化」呈現方式採五點量表（非常滿意：5 分；滿意：4 分；普通：3 分；不滿意：2 分；非常不滿意：1 分）計分，主題內容包括：「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技



能與技巧」、「其他方面」、「雇用意願度」，針對原因進行分析根據問卷問題了解實習生的實習表現，實習單位給予各方面的評價。

(一) 實習生的表現評價分析

表四 實習生的表現評價分析一覽表

檢視項目及內容	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	平均數
(一) 專業知能方面						
1.具備的專業知識符合工作需求	33	102	49	3	0	3.88
2.能將專業知識應用於工作實務	29	107	46	5	0	3.86
3.具備多元的知能	25	102	55	5	0	3.79
小計	87 (15.51%)	311 (55.44%)	150 (26.74%)	13 (2.32%)	0 (0%)	3.84
(二) 實習(工作)表現方面						
1.實習(工作)效率	48	103	33	3	0	4.05
2.團隊合作	47	112	25	3	0	4.09
3.服務態度	56	107	22	1	1	4.16
4.出勤狀況	58	104	22	3	0	4.16
5.人際關係的處理能力	37	115	33	2	0	4.00
小計	246 (26.31%)	541 (57.86%)	135 (14.44%)	12 (1.28%)	1 (0.11%)	4.09
(三) 技能與技巧						
1.表達與溝通能力	33	104	47	3	0	3.89
2.電腦運用能力	31	111	43	2	0	3.91
3.創意思考能力	24	94	64	3	2	3.72
4.外語能力	17	52	108	9	1	3.40
5.獨立思考與分析能力 (含解決問題能力)	18	100	65	3	1	3.70
小計	123	461	327	20	4	3.72



檢視項目及內容	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意	平均數
	(13.16%)	(49.30%)	(34.97%)	(2.14%)	(0.43%)	
(四) 其他						
1.參與學習的意願	46	107	30	4	0	4.04
2.學習的可塑性	43	114	27	3	0	4.05
3.情緒穩定度	49	117	19	1	1	4.13
4.抗壓性	38	107	40	1	1	3.96
小計	176 (23.53%)	445 (59.49%)	116 (15.51%)	9 (1.20%)	2 (0.27%)	4.05
(五) 雇用意願度						
1.留任現在實習生畢業後在貴公司服務	59	93	28	5	2	4.08
2.日後雇用本校學生在貴機構服務的意願	63	95	22	6	1	4.14
小計	122 (32.62%)	188 (50.27%)	50 (13.37%)	11 (2.94%)	3 (0.80%)	4.11
總數/百分比	754 (21.22%)	1946 (54.77%)	778 (21.90%)	65 (1.83%)	10 (0.28%)	3.96

如表四所得資料，本校 106 學年度實習生整體的表現評價分析如下：

1. 整體實習學生表現評價，評價內容包括：「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」，整體平均數為 3.96(滿分 5 分)；顯示實習單位對本校實習生在實習期間達中高程度滿意。
2. 實習學生在「專業知能方面」的表現評價，整體平均數為 3.84(滿分 5 分)，屬中高滿意度；其中「具備的專業知識符合工作需求」(3.88)、「能將專業知識應用於工作實務」(3.86)、「具備多元的知能」(3.79)。綜合「專業知能方面」以「具備的專業知識符合工作需求」得分最高，顯示實習單位對本校實習生有關「專業知能方面」的表現評價達中高程度滿意。
3. 實習學生在「實習(工作)表現方面」的表現評價，整體平均數為 4.09(滿分 5 分)，為各分項滿意度次高；其中「實習(工作)效率」的表現(4.05)、



「團隊合作」的表現(4.09)、「服務態度」、「出勤狀況」的表現(4.16) ,「人際關係的處理能力」的表現(4.0) ,「實習(工作)表現」方面，以「服務態度」與「出勤狀況」4.16 得分最高，各子題評價均高於4.0，顯示實習單位對本校實習生有關「實習(工作)表現方面」的評價達中高度滿意。

4. 實習學生在「技能與技巧方面」的表現評價，整體平均數為3.73(滿分5分)，為各分項中滿意度最低；其中「表達與溝通能力」的表現(3.89)、「電腦運用能力」的表現(3.91)、「創意思考能力」的表現(3.72)、「外語能力」的表現(3.40) ,「獨立思考與分析能力(含解決問題能力)」的表現(3.70) ,各子題評價介於3.40~3.91，顯示實習單位對本校實習生有關「技能與技巧方面」的評價達中度滿意。
5. 實習學生在「其他方面」表現評價，整體平均數為4.05(滿分5分)，為分項中滿意度次高；其中「參與學習的意願」表現(4.04)、「學習的可塑性」表現(4.05)、「情緒穩定度」表現(4.13) ,「抗壓性」表現(3.96) ,「其他」方面，以「情緒穩定度」4.13 得分最高，各子題評價均高於4.0，顯示實習單位對本校實習生在實習期間有關「其他方面」評價達中高度滿意。
6. 實習學生在「雇用意願度」的表現評價，整體平均數為4.11(滿分5分)，為各分項中滿意度最高；其中「留任現在實習生畢業後在貴公司服務」的表現(4.08)、「日後雇用本校學生在貴機構服務的意願的表現(4.14) ,各子題評價均高於4.0，顯示實習單位對本校實習生有關「雇用意願度」的評價，達中高度滿意。
7. 實習學生「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」各面向的表現評價，平均在4.11~3.73之間，其中以「雇用意願度」4.11 平均得分最高，其次依序「實習(工作)表現方面」平均分數4.09、「其他」平均分數4.05、「專業知能方面」平均分數3.84、「技能與技巧」平均分數3.73 最低。



(二) 各科實習生 106 學年度的表現評價狀況

本校 106 學年度計有八個學科學生參與實習，各科實習因應產業變遷快速，能否經由實習歷程，針對「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」，有效的為學生預備為未來就業的能力，實為技職校院重要的課題，也是一大挑戰，106 學年度八個學科實習生的表現評價分析，如表五。

表五 各科實習生的表現評價狀況一覽表

項目內容 \ 科別	護理科	物理治療科	幼兒保育科	休閒事業管理科	觀光事業科	美容造型設計科	餐飲管理科	數位媒體創意設計科
(一) 專業知能方面								
1.具備的專業知識符合工作需求	3.62	3.68	4.16	4.13	4.00	4.13	4.00	3.90
2.能將專業知識應用於工作實務	3.60	3.68	4.16	3.88	4.07	4.06	3.95	3.86
3.具備多元的知能	3.43	3.61	4.24	3.75	3.93	4.06	3.90	3.79
小計	3.55	3.66	4.19	3.92	4.00	4.08	3.95	3.85
(二) 實習(工作)表現方面								
1.實習(工作)效率	3.79	4.03	4.32	4.13	4.13	4.44	3.90	4.03
2.團隊合作	3.90	4.10	4.24	4.13	4.33	4.38	3.90	4.03
3.服務態度	4.02	4.19	4.36	4.13	4.20	4.38	3.95	4.14
4.出勤狀況	4.00	4.26	4.16	4.25	4.07	4.50	4.00	4.24
5.人際關係的處理能力	3.76	4.10	4.08	4.00	4.13	4.50	3.86	3.93
小計	3.90	4.14	4.23	4.13	4.17	4.44	3.92	4.08
(三) 技能與技巧								
1.表達與溝通能力	3.64	3.87	4.00	4.00	4.07	4.25	3.86	3.90
2.電腦運用能力	3.74	3.97	3.84	3.75	3.93	4.00	3.86	4.21



科別 項目內容	護理科	物理 治療科	幼兒保 育科	休閒事 業管理 科	觀光 事業科	美容造 型設計 科	餐飲 管理科	數位媒 體創意 設計科
3.創意思考能力	3.55	3.58	3.84	3.50	3.87	3.88	3.71	3.93
4.外語能力	3.29	3.10	3.56	3.50	3.53	3.50	3.48	3.55
5.獨立思考與分 析能力(含解決 問題能力)	3.40	3.55	3.80	3.75	3.87	3.88	3.81	3.93
小計	3.52	3.61	3.81	3.70	3.85	3.90	3.74	3.90
(四) 其他								
1.參與學習的意 願	3.83	4.00	4.32	4.13	4.13	4.25	3.86	4.10
2.學習的可塑性	3.83	4.00	4.36	4.13	4.13	4.31	3.90	4.07
3.情緒穩定度	3.88	4.16	4.28	4.25	4.20	4.44	3.95	4.24
4.抗壓性	3.71	4.06	4.12	4.38	4.00	4.25	3.67	4.00
小計	3.82	4.06	4.27	4.22	4.12	4.31	3.85	4.10
(五) 雇用意願度								
1.留任現在實習 生畢業後在貴公 司服務	3.86	3.77	4.44	3.75	4.33	4.50	4.14	4.10
2.日後雇用本校 學生在貴機構服 務的意願	3.88	3.81	4.64	4.00	4.33	4.75	4.24	3.97
小計	3.87	3.79	4.54	3.88	4.33	4.63	4.19	4.03
總計	3.73	3.85	4.21	3.97	4.10	4.27	3.93	3.99

本校 106 學年度實習機構對各科實習生的表現評價狀況，如表五資料分析如下：

1.實習機構 106 學年度對各科實習學生的表現評價狀況，以「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」五各分項進行評價，整體平均數為 3.99(滿分 5 分)，各科實習生的表現評價平均數呈現落差情形，介於 3.73~4.27；106 學年度實習機構對各科實習



生的表現評價狀況，以美容造型設計科平均分數最高(4.27)，依次為幼兒保育科(4.21)、觀光事業管理科(4.10)、休閒事業管理科(3.97)、數位媒體創意設計科(3.99)、餐飲管理科(3.93)、物理治療科(3.85)，平均分數最低則為護理科(3.73)。

2.實習機構 106 學年度對各科實習生在「專業知能方面」的表現評價，介於 3.55~4.19 之間，其中以幼兒保育科平均分數最高(4.19)，依次為美容造型設計科(4.08)、觀光事業管理科(4.0)、餐飲管理科(3.95)、休閒事業管理科(3.92)、數位媒體創意設計科(3.85)、物理治療科(3.66)，平均分數最低為護理科 (3.55)。

(1)針對「具備的專業知識符合工作需求」之評價，以幼兒保育科平均分數最高(4.16)，依次為美容造型設計科、休閒事業管理科(4.13)、觀光事業管理科、餐飲管理科(4.00)、數位媒體創意設計科(3.90)、物理治療科(3.68)，護理科平均分數最低(3.62)。

(2) 針對「能將專業知識應用於工作實務」之評價，以幼兒保育科平均分數最高(4.16)，依次為觀光事業管理科(4.07)、美容造型設計科(4.06)、餐飲管理科(3.95)、休閒事業管理科(3.88)、數位媒體創意設計科(3.86)、物理治療科(3.68)，護理科平均分數最低(3.60)。

(3) 針對「具備多元的知能」之評價，以幼兒保育科平均分數最高(4.24)，依次為美容造型設計科(4.06)、觀光事業管理科(3.93)、餐飲管理科(3.90)、數位媒體創意設計科(3.79)、休閒事業管理科(3.75)、物理治療科(3.61)，護理科平均分數最低(3.43)。

3.實習機構 106 學年度對各科實習學生在「實習(工作)表現方面」的表現評價，介於 3.90~4.44 之間，其中以美容造型設計科平均分數最高(4.44)，依次為幼兒保育科(4.23)、觀光事業管理科(4.17)、休閒事業管理科(4.13)、數位媒體創意設計科、物理治療科(4.03)、餐飲管理科(3.92)，平均分數



最低為護理科 (3.90)。

(1) 針對「實習(工作)效率」之評價，以美容造型設計科平均分數最高(4.44)，依次為幼兒保育科(4.32)、休閒事業管理科、觀光事業管理科(4.13)、物理治療科(4.14)、數位媒體創意設計科(4.08)、餐飲管理科(3.90)，平均分數最低為護理科 (3.79)。

(2) 針對「團隊合作」之評價，以美容造型設計科平均分數最高(4.38)，依次為觀光事業管理科(4.33)、幼兒保育科(4.24)、休閒事業管理科(4.13)、物理治療科(4.10)、數位媒體創意設計科(4.03)，平均分數最低為護理科及餐飲管理科(3.90)。

(3) 針對「服務態度」之評價，以美容造型設計科平均分數最高(4.38)，依次為幼兒保育科(4.36)、觀光事業管理科(4.20)、物理治療科(4.19)、數位媒體創意設計科(4.14)、休閒事業管理科(4.13)、護理科 (4.02)，評價平均分數最低為餐飲管理科(3.95)。

(4) 針對「出勤狀況」之評價，各科實習生表現評價平均數均達 4.00 以上，介於 4.00~4.50 之間，其中美容造型設計科最高(4.50)，依次為物理治療科(4.26)、休閒事業管理科(4.25)、數位媒體創意設計科(4.24)、幼兒保育科(4.16)、觀光事業管理科(4.20)、護理科 (4.02)，平均分數最低為餐飲管理科(4.00)。

(5) 針對「人際關係的處理能力」之評價，各科實習學生表現評價平均數介於 3.76~4.50 之間，其中美容造型設計科最高(4.50)，依次為觀光事業管理科(4.13)、物理治療科(4.10)、幼兒保育科(4.08)、休閒事業管理科(4.00)、數位媒體創意設計科(3.93)、餐飲管理科 (3.86)，平均分數最低為護理科(3.76)。

4. 實習機構 106 學年度對各科實習學生在「技能與技巧方面」的表現評價，各科實習生表現評價平均數均未達 4.00(滿分 5.00)，整體平均數介於



3.52~3.90 之間，其中以美容造型設計、數位媒體創意設計科最高(3.90)，依次為觀光事業管理科(3.85)、幼兒保育科(3.81)、餐飲管理科(3.74)、休閒事業管理科(3.70)、物理治療科(3.61)，平均分數最低為護理科(3.52)。

(1) 針對「表達與溝通能力」之評價，以美容造型設計科平均分數最高(4.25)，依次為觀光事業管理科(4.07)、幼兒保育科、休閒事業管理科(4.00)、數位媒體創意設計科(3.90)、物理治療科(3.87)、餐飲管理科(3.86)，平均分數最低為護理科(3.64)。

(2) 針對「電腦運用能力」之評價，以數位媒體創意設計科平均分數最高(4.21)，依次為美容造型設計科(4.00)、物理治療科(3.97)、觀光事業管理科(3.93)、餐飲管理科(3.86)、幼兒保育科(3.84)、休閒事業管理科(3.75)，平均分數最低為護理科(3.74)。

(3) 針對「創意思考能力」之評價，各科實習生表現評價平均數均未達 4.00(滿分 5.00)，以數位媒體創意設計科平均分數最高(3.93)，依次為美容造型設計科(3.88)、觀光事業管理科(3.87)、幼兒保育科(3.84)、餐飲管理科(3.71)、物理治療科(3.58)、護理科(3.55)，評價平均分數最低為休閒事業管理科(3.50)。

(4) 針對「外語能力」之評價，各科實習生表現評價均未達 4.00(滿分 5.00)，介於 3.10~3.56 之間，以幼兒保育科平均分數最高(3.56)、依次為數位媒體創意設計科(3.55)、觀光事業管理科(3.53)、休閒事業管理科及美容造型設計科(3.50)、餐飲管理科(3.48)、護理科(3.29)，評價平均分數最低為物理治療科(3.10)。

(5) 針對「獨立思考與分析能力(含解決問題能力)」之評價，各科實習生表現評價平均數均未達 4.00(滿分 5.00)，介於 3.40~3.93 之間，其中以數位媒體創意設計科平均分數最高(3.93)，依次為美容造型設計科(3.88)、觀光事業管理科(3.87)、餐飲管理科(3.81)、幼兒保育科(3.80)、休



間事業管理科(3.75)、物理治療科(3.55)，平均分數最低為護理科(3.40)。

5.實習機構 106 學年度對各科實習生在「其他表現方面」的表現評價，介於 3.82~4.31 之間，其中以美容造型設計科平均分數最高(4.31)，依次為幼兒保育科(4.27)、休閒事業管理科(4.22)、觀光事業管理科(4.12)、數位媒體創意設計科(4.10)、物理治療科(4.06)、餐飲管理科(3.85)，平均分數最低為護理科 (3.82)。

(1)針對「參與學習的意願」之評價，以幼兒保育科平均分數最高(4.36)，依次為美容造型設計科(4.31)、休閒事業管理科及觀光事業管理科(4.13)、數位媒體創意設計科(4.10)、物理治療科(4.00)、餐飲管理科(3.86)，平均分數最低為護理科 (3.83)。

(2) 針對「學習的可塑性」之評價，以幼兒保育科平均分數最高(4.32)，依次為美容造型設計科(4.25)、休閒事業管理科及觀光事業管理科(4.13)、數位媒體創意設計科(4.07)、物理治療科(4.00)、餐飲管理科(3.90)，平均分數最低為護理科 (3.83)。

(3) 針對「學習的可塑性」之評價，以幼兒保育科平均分數最高(4.32)，依次為美容造型設計科(4.25)、休閒事業管理科及觀光事業管理科(4.13)、數位媒體創意設計科(4.07)、物理治療科(4.00)、餐飲管理科(3.90)，平均分數最低為護理科 (3.83)。

(4)針對「情緒穩定度」之評價，以美容造型設計科平均分數最高(4.44)，依次為幼兒保育科(4.28)、休閒事業管理科(4.25)、數位媒體創意設計科(4.24)、觀光事業管理科(4.20)、物理治療科(4.16)、餐飲管理科(3.95)，評價平均分數最低為護理科 (3.88)。

(5) 針對「抗壓性」之評價，各科實習學生表現評價平均數介於 3.67~4.38 之間，其中休閒事業管理科最高(4.38)，依次為美容造型設計科(4.25)、幼兒保育科(4.12)、物理治療科(4.06)、觀光事業管理科及數位媒



體創意設計科(4.00)、護理科(3.71)，平均分數最低為餐飲管理科(3.67)。

6.實習機構 106 學年度對各科實習生在「雇用意願度方面」的表現評價，介於 3.79~4.63 之間，其中以美容造型設計科平均分數最高(4.63)，依次為幼兒保育科(4.54)、觀光事業管理科(4.33)、餐飲管理科(4.19)、數位媒體創意設計科(4.03)、休閒事業管理科(3.88)、護理科 (3.87)，平均分數最低為物理治療科(3.79)。

(1)針對「留任現在實習生畢業後在貴公司服務」之評價，以美容造型設計科平均分數最高(4.50)，依次為幼兒保育科(4.44)、觀光事業管理科(4.33)、餐飲管理科(4.14)、數位媒體創意設計科(4.10)、護理科 (3.86)、物理治療科(3.77)，平均分數最低為休閒事業管理科(3.75)。

(2) 針對「日後雇用本校學生在貴機構服務的意願」之評價，以美容造型設計科平均分數最高(4.75)，依次為幼兒保育科(4.64)、觀光事業管理科(4.33)、餐飲管理科(4.24)、休閒事業管理科(4.00)、數位媒體創意設計科(3.97)、護理科 (3.88)，平均分數最低為物理治療科(3.81)。

四、相關意見或建議

(一) 實習機構建議學校應開設哪些課程以符合貴機構及產業需求

本調查針對本校 106 學年度八個科，進行《校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》，有關實習機構建議學校應開設哪些課程以符合貴機構及產業需求意見，實習機構建議學校應開設哪些課程，整理如表六所示。

表六： 實習機構建議學校應開設哪些課程一覽表

科別	內容	實習機構建議學校應開設哪些課程以符合機構及產業需求	備註
護理科		1.表達、溝通、批判性思考及問題解決能力。 2.胸腔科相關照護課程。 3.電腦。 4.臨床情境案例技術操作與實作課程。 5.身體評估基本技術及長期照護。	



物理治療科	<ul style="list-style-type: none"> 1.醫病溝通、溝通課程。 2.臨床決策及實務應用。 3.英語能力/台語能力。 4.臨床評估與操作實作。 5.長照課程/如高齡社區/衰弱失智失能/輔具居環。 6.教學研究、醫學英文、文獻評析、生物統計。 	
幼兒保育科	<ul style="list-style-type: none"> 1.口語表達能力、職場專業倫理、親師溝通技巧。 2.課程設計、教案設計、活動設計類、教材教法。 3.蒙氏教學、高瞻課程、創造力教具操作課程。 4.教學環境規劃與布置、美工設計、班級經營。 5.幼兒行為輔導實務演練、嬰幼兒危機與嬰幼兒照護技巧。 6.網路社群行銷規劃與方法。 	
休閒事業管理科	<ul style="list-style-type: none"> 1.游泳教練證照課程、基礎急救課程。 2.危機處理、客訴處理。 3.活動規劃實務。 4.生涯規劃課程、禮儀課程。 	
觀光事業科	<ul style="list-style-type: none"> 1.職場倫理及基本工作態度養成。 2.急救訓練課程、實習行前認知教育。 3.外語課程、餐飲服務技巧。 4.客房部及餐飲部作業流程簡介。 	
美容造型設計科	<ul style="list-style-type: none"> 1. 職場價值觀。 2. 壓力管理，職場倫理與服務態度。 3. 美髮，美甲，美睫、美體，美膚實務技能、頭皮養護。 4. 口條、溝通、諮詢、行銷。 5. 新娘祕書實務。 	
餐飲管理科	<ul style="list-style-type: none"> 1.急救訓練課程、實習行前認知教育。 2.職場倫理。 3.進銷存管控。 4.餐飲服務技能、職場倫理。 5.第二外語課程、相關服務禮儀與應對技巧課程。 	
數位媒體創意設計科	<ul style="list-style-type: none"> 1.必修/選修課程之調整。 2.平面設計排版應用。 3.視覺傳達/創意思考與設計執行、創意思考（活動類）。 4.電腦能力與外語能力。 5.室內設計、Autocad 網頁教學。 	



(二) 實習機構認為本校實習生具備的技能及能力

針對本校 106 學年度進行《校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》，以實習機構對本校八個科實習學生具備的技能及能力評估，如表七所示：

表七 實習機構認為本校實習學生具備的技能及能力

技能及能力 科別	專業知能	服務態度	出勤狀況	人際關係處理能力	表達與溝通能力	電腦運用能力	創意思考能力	外語能力	獨立思考及分析能力	情緒穩定度	抗壓性	工作效率及團隊合作	未填答
護理科 (n=42)	42.86%	38.1%	4.76%	0%	0%	7.14%	0%	0%	0%	2.38%	2.38%	2.38%	0%
物理治療科 (n=31)	3.23%	48.39%	22.58%	9.68%	0%	3.23%	0%	0%	0%	0%	6.45%	0%	6.45%
幼兒保育科 (n=25)	0%	0%	0%	4.00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	96%
休閒事業管理科 (n=8)	25%	12.5%	25%	0%	0%	12.5%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%
觀光事業科 (n=15)	0%	53.33%	26.67%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6.67%	0%	13.33%
美容造型設計科 (n=16)	18.75%	25%	18.75%	6.25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	12.5%	18.75%	0%
餐飲管理科 (n=21)	0%	47.62%	23.81%	9.52%	0%	4.76%	0%	0%	0%	0%	4.76%	0%	9.52%
數位媒體創意設計科 (n=29)	34.48%	6.90%	6.90%	0%	0%	6.90%	24.14%	3.45%	0%	6.90%	0%	0%	10.34%
總計 (n=187)	18.18%	29.95%	13.37%	3.74%	0%	4.28%	3.74%	0.53%	0%	1.60%	3.74%	3.21%	17.65%



本校 106 學年度實習機構認為實習學生具備的技能及能力，如表七分析如下：

- 1.實習機構對本校實習學生具備的技能及能力評估，整體排序前三高為「服務態度 (29.95%)」、「專業知能 (18.18%)」、「出勤狀況 (13.37%)」，本校實習生具備的技能及能力較缺乏為「外語能力」、「表達與溝通能力」、「獨立思考及分析能力」。
- 2.護理科實習學生具備的技能及能力評估，整體排序以「專業知能」最高，佔 42.86%，依序為「服務態度 (38.1%)」、「出勤狀況 (4.76%)」，較缺乏的技能及能力為「人際關係處理能力」、「表達與溝通能力」、「創意思考能力」、「外語能力」及「獨立思考及分析能力」。
- 3.物理治療科實習學生具備的技能及能力評估，整體排序以「服務態度」最高，佔 48.39%，依序為「出勤狀況(22.58%)」、「人際關係處理能力(9.68%)」，較缺乏的技能及能力為「表達與溝通能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「情緒穩定度」及「工作效率及團隊合作」。
- 4.幼兒保育科實習學生具備的技能及能力評估，整體排序以「人際關係處理能力服務態度」最高，佔 4.00%，其他各選項均為 0.00%。惟實習機構未填答率高達 96%，應進一步了解相關原因，以利後續分析之準確性。
- 5.休閒事業管理科實習學生具備的技能及能力評估，以「專業知能」、「出勤狀況」、「工作效率及團隊合作」最高，佔 25%，較缺乏的技能及能力為「人際關係處理能力」、「表達與溝通能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「情緒穩定度」、「抗壓性」。
- 6.觀光事業科實習學生具備的技能及能力評估，以「服務態度」最高，佔 53.33%，較缺乏的技能及能力為「專業知能」、「人際關係處理能力」、「表達與溝通能力」、「電腦運用能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「情緒穩定度」、「工作效率及團隊合作」。
- 7.美容造型設計科實習學生具備的技能及能力評估，以「服務態度」最高，佔 25%，較缺乏的技能及能力為「表達與溝通能力」、「電腦運用能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「情緒穩定度」。



8.餐飲管理科實習學生具備的技能及能力評估，以「服務態度」最高，佔 47.62 %，較缺乏的技能及能力為「專業知能」、「表達與溝通能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「情緒穩定度」。

9.數位媒體創意設計科實習學生具備的技能及能力評估，以「專業知能」最高，佔 34.48%，較缺乏的技能及能力為「人際關係處理能力」、「表達與溝通能力」、「獨立思考及分析能力」、「抗壓性」與「工作效率及團隊合作」。

(三) 實習機構認為各科實習學生最需加強的技能及能力

針對 106 學年度本校進行《校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查》，有關實習機構認為各科實習學生最需加強的技能及能力，如表八所示：

表八 實習機構認為各科實習生最需加強的技能及能力

科別	內容	實習機構認為各科實習學生最需加強的技能及能力	備註
護理科		1.學理知能提升，評估與判對、理論和臨床結合應變等。 2.臨床專業技能，各種疾病照護技術，加強技術熟練度。 3.表達及溝通能力，包括：外語、專業醫療用語、台語。 4.自我進修之積極度。 5.獨立思考、批判性思考及分析能力。 6.自信心、抗壓性。 7.團隊合作。	
物理治療科		1.老人醫學、臨床技術應用、物理治療、評估和衛教專業。 2.實務操作、病例書寫、獨立專業報告。 3.外語能力、基本英文能力、專業術語原文溝通。 4.獨立思考判別能力。 5.主動學習態度、求知積極度。 6.臨床徒手技術。	
幼兒保育科		1.幼保專業知能在職場學以致用。 2.教保活動設計、說故事、教具製作、團康律動、衛生護理。 3.表達及溝通能力，解決問題的能力。 4.實習態度、配合度、出勤狀況、對孩子的包容度。 5.學習態度及工作熱忱、試教活動事前準備積極度。 6.獨立思考能力、抗壓性、創意。 7.職場的人際關係經營。 8.外語能力。	



休閒事業管理科	1.企業所需之本職學能精進。 2.職場倫理、第二專長培養。 3.服務禮儀。	
觀光事業科	1.語言能力、外語。 2.語言表達及職場抗壓性。 3.生活上的自律。 4.創意思考、表達溝通與人際關係。	
美容造型設計科	1.抗壓性。 2.溝通技巧。 3.剪燙染需加強、洗髮、美髮專業、美體，美膚實務技能。 4.獨立性、企圖心。 5.服務態度親切度及實習態度。	
餐飲管理科	1.職場觀念、抗壓力、溝通能力。 2.服務技能、應對進退。 3.外語能力、第二外語。 4.主動極積、生活上的自律。	
數位媒體創意設計科	1.溝通能力與人際關係。 2.思考與分析能力。 3.外語能力、電腦應用能力。 4.加強職能專業技能、軟體熟悉度、平面設計與執行。 5.AI 電腦軟體持續教學、網頁製作行銷技能加強。	



(四) 實習機構目前已聘用本校畢業生為正職員工幾位？

針對 106 學年度本校進行《校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查》，實習機構共聘用本校學生 197 位，其中護理科/56 人、物理治療科/22 人、休閒事業管理科理科/9 人、觀光事業科/45 人、美容造型設計科/31 人、餐飲管理科/21 人、數位媒體創意設計科/13 人，有關實習機構已聘用本校畢業生為正職員工人數統計，如表九所示：

表九 實習機構已聘用本校畢業學生為正職員工人數一覽表

科別	內容	實習機構已聘用本校畢業生為正職員工人數	備註
護理科		56	
物理治療科		22	
休閒事業管理科		9	
觀光事業科		45	
美容造型設計科		31	
餐飲管理科		21	
數位媒體創意設計科		13	
合計		197	



(五) 實習機構對於實習學生表現的其他意見及建議

針對106學年度進行《校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查》，

實習機構對於各科實習生表現的其他意見及建議，如表十所示：

表十 實習機構對實習學生表現的其他意見及建議一覽表

科別	內容	實習機構對於實習生表現的其他寶貴意見及建議	備註
護理科		<ol style="list-style-type: none"> 1.各梯次實習生人格特質不同，基本學習度不錯，可加強自我學習動機、專業知能及主動性，以利學習成效改善。 2.對於批判性思考及統合能力需再努力精進。 3.以學校成績等級區分實習先後順位，導致學生在實習前先否定自己而少自信，事實上有些在校成績落後者，在臨床實習表現上很優秀，宜多鼓勵學生。 4.宜加強邏輯組織能力及獨立思考能力，主動學習精神。 5.社區衛教宣導臨場反應較弱，衛教宣導流暢度尚需改善。 	
物理治療科		應加強專業術語原文閱讀。	
幼兒保育科		<ol style="list-style-type: none"> 1.宜增加實習生課程設計的能力，教學活動的編排。 2.實習生人格特質宜活潑、開朗，宜加強理解能力。 3.實習工作的規劃，應加強宣導以利學生真正理解。 4.對於教育現場實務的認同仍有提升的空間。 5.應宣達實習期間不可擅自拍攝幼兒照片上傳社群網站。 	
休閒事業管理科		<ol style="list-style-type: none"> 1.加強職涯輔導，落實實習生實習心態的調整與導正。 2.學校老師宜關心實習生狀況，多多誘導正確觀念。 	
觀光事業科		<ol style="list-style-type: none"> 1.學生樸實認真，能適時表達個人意見或主動提問。 2.專業的養成上會更加迅速、更加優秀。 	
美容造型設計科		<ol style="list-style-type: none"> 1.宜加強與顧客溝通能力之培養。 2.合作愉快，希望明年能夠配給我們多一些實習生。 3.學校老師非常照顧學生，宜加強學生獨立性與企圖心。 4.宜強化進入職場的預備心，做好進入職場的準備。 5.部分實習生剪髮燙髮技術需再強化與努力。 	
餐飲管理科		<ol style="list-style-type: none"> 1.部分學生抗壓性不佳，職場倫理觀念不足，宜加強實習規範及基本觀念。 2.加強職場認知及責任感。 	
數位媒體創意設計科		部分學生抗壓性及人際關係需再改善。	



肆、結論與建議

一、結論

本校積極推動學生校外實習教育，透過《106學年度校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》之各項結果，確實掌握全校八個學科實習生在「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」實習單位給予的實習表現的評價，了解實習機構對本校實習生具備的技能及能力評估、實習機構建議學校應開設哪些課程以符合貴機構及產業需求意見與實習所面臨的問題期能透過產業與各科的分工，提供學生學用合一的實習教育，透過完善的實習課程規劃、產業端提供學生職場中的實作課程，教導學生實務操作、實務實習，促使學生及早體驗職場工作，培養實作技術與實務能力，提升學生於職場的適應力與競爭力。透過這份調查問卷，蒐集實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度相關意見，掌握各學科實習生實習歷程中所面臨的問題，進而培育具有專業知識及符合業界所需的人才，落實學生校外實習教育之成效，並創造學生、企業與學校三贏是我們所期待的。

(一)本校實習學生整體的表現評價結果

本校遵照教育部技職再造方案之策略，辦理技職教育實施校外實習制度，結合課程理論與工作實務，培養學生務實致用的觀念與能力，使學生提早接觸職場，縮短職涯探索之磨合期，建立正確的工作態度。針對本校實習生整體的表現評價結果總結如下：本校106學年度整體實習生的表現評價，包括：「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」等五項，整體表現顯示實習單位對本校實習學生在實習期間評價達中高程度滿意。

- 1.本校實習學生在「專業知能方面」的表現評價評分屬中高滿意度；其中以「具備的專業知識符合工作需求」得分最高，顯示實習單位對本校實習生在實習期間有關「專業知能方面」的表現尚達滿意程度。
- 2.本校實習學生在「實習(工作)表現方面」的表現評價，以「服務態度」



與「出勤狀況」得分最高，顯示實習單位對本校實習學生有關「實習(工作)表現方面」的評價達滿意程度。

3.本校實習學生在「技能與技巧方面」的表現評價，包括「表達與溝通能力」、「電腦運用能力」、「創意思考能力」、「外語能力」，「獨立思考與分析能力(含解決問題能力)」的表現，顯示實習單位對本校實習學生有關「技能與技巧方面」的評價達中度滿意。

4.本校實習學生在「其他方面」的表現評價，包括「參與學習的意願」、「學習的可塑性」、「情緒穩定度」，「抗壓性」，顯示實習單位對本校實習學生在實習期間有關「其他方面」的評價達中高度滿意。

5.本校實習學生在「雇用意願度」表現評價滿意度最高；包括「留任現在實習生畢業後在貴公司服務」、「日後雇用本校學生在貴機構服務的意願」，顯示實習單位對本校實習學生「雇用意願度」的評價，達中高度滿意。

6.本校 106 學年度整體實習學生的表現評價，其中以「雇用意願度」得分最高，其次依序「實習(工作)表現方面」、「其他」、「專業知能方面」、「技能與技巧」。

(二)各科實習學生的表現評價結果

1.本校實習機構 106 學年度對各科實習學生的表現，就「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」等五個面向，評價得分呈現落差情形；其中以美容造型設計科平均分數最高，依次為幼兒保育科、觀光事業管理科、休閒事業管理科、數位媒體創意設計科、餐飲管理科、物理治療科及護理科。

2.本校實習機構 106 學年度對各科實習學生在「專業知能方面」的表現評價得分，其中以幼兒保育科最高，依次為美容造型設計科、觀光事業管理科、餐飲管理科、休閒事業管理科、數位媒體創意設計科、物理治療科及護理科。



(1)實習機構對各科實習學生在「具備的專業知識符合工作需求」之評價，其中以幼兒保育科得分最高，依次為美容造型設計科、休閒事業管理科、觀光事業管理科、餐飲管理科、數位媒體創意設計科、物理治療科及護理科。

(2)實習機構對各科實習學生在「能將專業知識應用於工作實務」之評價得分，其中以幼兒保育科最高，依次為觀光事業管理科、美容造型設計科、餐飲管理科、休閒事業管理科、數位媒體創意設計科、物理治療科及護理科。

(3)實習機構對各科實習學生在「具備多元的知能」之評價得分，以幼兒保育科最高，依次為美容造型設計科、觀光事業管理科、餐飲管理科、數位媒體創意設計科、休閒事業管理科、物理治療科及護理科。

3.本校實習機構 106 學年度對各科實習學生在「實習(工作)表現方面」的表現評價得分，其中以美容造型設計科得分最高，依次為幼兒保育科、觀光事業管理科、休閒事業管理科、數位媒體創意設計科、物理治療科、餐飲管理科及護理科。

(1)實習機構對各科實習學生在「實習(工作)效率」之評價得分，以美容造型設計科分數最高，依次為幼兒保育科、休閒事業管理科、觀光事業管理科、物理治療科、數位媒體創意設計科、餐飲管理科及護理科。

(2)實習機構對各科實習學生在「團隊合作」之評價得分，以美容造型設計科最高，依次為觀光事業管理科、幼兒保育科、休閒事業管理科、物理治療科、數位媒體創意設計科、護理科及餐飲管理科。

(3)實習機構對各科實習學生在「服務態度」之評價得分，以美容造型設計科最高，依次為幼兒保育科、觀光事業管理科、物理治療科、數位媒體創意設計科、休閒事業管理科、護理科、餐飲管理科。

(4)實習機構對各科實習學生在「出勤狀況」之評價得分，其中美容



造型設計科最高，依次為物理治療科、休閒事業管理科、數位媒體創意設計科、幼兒保育科、觀光事業管理科、護理科及餐飲管理科。

(5)實習機構對各科實習學生在「人際關係的處理能力」之評價得分，其中美容造型設計科最高，依次為觀光事業管理科、物理治療科、幼兒保育科、休閒事業管理科、數位媒體創意設計科、餐飲管理科、護理科。

4.本校實習機構 106 學年度對各科實習生在「技能與技巧方面」的表現評價，各科實習生表現評價其中以美容造型設計、數位媒體創意設計科最高，依次為觀光事業管理科、幼兒保育科、餐飲管理科、休閒事業管理科、物理治療科及護理科。

(1)針對各科實習學生「表達與溝通能力」之評價，其中以美容造型設計科分數最高，依次為觀光事業管理科、幼兒保育科、休閒事業管理科、數位媒體創意設計科、物理治療科、餐飲管理科及護理科。

(2)針對各科實習學生「電腦運用能力」之評價，以數位媒體創意設計得分最高，依次為美容造型設計科、物理治療科、觀光事業管理科、餐飲管理科、幼兒保育科、休閒事業管理科，平均分數最低為護理科。

(3)針對各科實習學生「創意思考能力」之評價，各科實習生表現評價相對其他項目得分較低，以數位媒體創意設計科分數最高，依次為美容造型設計科、觀光事業管理科、幼兒保育科、餐飲管理科、物理治療科、護理科及休閒事業管理科。

(4)針對各科實習學生「外語能力」之評價，表現評價相對其他項目得分較低，分數最高為幼兒保育科、依次為數位媒體創意設計科、觀光事業管理科、休閒事業管理科、美容造型設計科、餐飲管理科、護理科及物理治療科。

(5)針對「獨立思考與分析能力（含解決問題能力）」之評價，各科實習生表現評價得分相對其他項目得分較低，其中以數位媒體創意設計



科分數最高，依次為美容造型設計科、觀光事業管理科、餐飲管理科、幼兒保育科、休閒事業管理科、物理治療科及護理科。

5.實習機構 106 學年度對各科實習生在「其他表現方面」的表現評價，以美容造型設計科分數最高，依次為幼兒保育科、休閒事業管理科、觀光事業管理科、數位媒體創意設計科、物理治療科、餐飲管理科及護理科。

(1)針對各科實習學生「參與學習的意願」之評價，以幼兒保育科分數最高，依次為美容造型設計科、休閒事業管理科、觀光事業管理科、數位媒體創意設計科、物理治療科、餐飲管理科及護理科。

(2)針對各科實習生「學習的可塑性」之評價，以幼兒保育科平均分數最高，依次為美容造型設計科、休閒事業管理科、觀光事業管理科、數位媒體創意設計科、物理治療科、餐飲管理科及護理科。

(3)針對各科實習學生「學習的可塑性」之評價，以幼兒保育科分數最高，依次為美容造型設計科、休閒事業管理科、觀光事業管理科、數位媒體創意設計科、物理治療科、餐飲管理科及護理科。

(4)針對各科實習學生「情緒穩定度」之評價，以美容造型設計科分數最高，依次為幼兒保育科、休閒事業管理科、數位媒體創意設計科、觀光事業管理科、物理治療科、餐飲管理科及護理科。

(5)針對各科實習生「抗壓性」之評價，表現評價以休閒事業管理科最高，依次為美容造型設計科、幼兒保育科、物理治療科、觀光事業管理科、數位媒體創意設計科、護理科及餐飲管理科。

6.實習機構 106 學年度對各科實習學生在「雇用意願度方面」的表現評價，依次為美容造型設計科、幼兒保育科、觀光事業管理科、餐飲管理科、數位媒體創意設計科、休閒事業管理科、護理科及物理治療科。

(1)針對各科實習學生「留任現在實習生畢業後在貴公司服務」之評價，依次為美容造型設計科、幼兒保育科、觀光事業管理科、餐飲管理



科、數位媒體創意設計科、護理科、物理治療科及休閒事業管理科。

(2) 針對「日後雇用本校學生在貴機構服務的意願」之各科實習生評價，以美容造型設計科分數最高，依次為幼兒保育科、觀光事業管理科、餐飲管理科、休閒事業管理科、數位媒體創意設計科、護理科及物理治療科。

(三) 實習機構對本校實習生相關意見或建議

1. 實習機構建議學校應開設哪些課程

實習機構建議學校應開設哪些課程，促使學生具備充足得的技能及能力（參閱表六）。

(1) 護理科：實習機構建議護理科應開設的課程，包括：溝通、批判性思考及問題解決能力、胸腔科照護、電腦、臨床情境案例技術操作、身體評估，基本技術及長期照護等。

(2) 物理治療科：實習機構建議物理治療科應開設的課程，包括：醫病溝通與臨床決策、身體評估及實務應用、英語能力、台語能力、長照課程、教學研究、醫學英文、文獻評析、生物統計等。

(3) 幼兒保育科：實習機構建議幼兒保育科應開設那些課程，包括：口語表達、親師溝通、職場專業倫理、課程設計、教案設計、教材教法、蒙氏教學、高瞻課程、創造力教具操作、教學環境規劃與布置、美工設計、班級經營、幼兒行為輔導實務演練、嬰幼兒危機與嬰幼兒照護技巧及網路社群行銷規劃與方法等。

(4) 休閒事業管理科：實習機構建議休閒事業管理科應開設的課程，包括：游泳教練證照課程、基礎急救課程、危機處理、客訴處理、活動規劃實務、生涯規劃課程及禮儀課程等。

(5) 觀光事業科：實習機構建議觀光事業科應開設哪些課程，包括：職場倫理及基本工作態度養成、急救訓練課程、實習行前認知教育、外



語課程、餐飲服務技巧、客房部及餐飲部作業流程簡介等。

(6) 美容造型設計科：實習機構建議美容造型設計科應開設哪些課程，包括：職場價值觀、壓力管理，職場倫理與服務、美髮，美甲，美睫、美體，美膚實務技能、頭皮養護、口條、溝通、諮詢及行銷能力、新娘秘書實務等課程。

(7) 餐飲管理科：實習機構建議物理治療科應開設的課程，包括：急救訓練、實習行前認知教育、職場倫理、餐飲服務技能、職場倫理、體能訓練、第二外語課程、服務禮儀與應對技巧等。

(8) 數位媒體創意設計科：實習機構建議物理治療科應開設哪些課程，包括：必修/選修課程調整、平面設計排版應用、視覺傳達、創意思考與設計執行、創意思考(活動類)、電腦能力與外語能力、室內設計、Autocad 網頁教學等課程。

2. 實習機構評價本校實習生具備的技能及能力

實習機構對本校實習生具備的技能及能力評估，整體排序以「服務態度」、「專業知能」、「出勤狀況」最優，而本校實習生具備的技能及能力較缺乏為「外語能力」、「表達與溝通能力」與「獨立思考及分析能力」(如表七所示)。

(1) 實習機構評估護理科實習學生具備的技能及能力，整體排序以「專業知能」、「服務態度」、「出勤狀況」最優，而護理科實習生較缺乏的技能及能力為「人際關係處理能力」、「表達與溝通能力」、「創意思考能力」、「外語能力」及「獨立思考及分析能力」。

(2) 實習機構評估物理治療科實習學生具備的技能及能力，整體評價依序為「服務態度」、「出勤狀況」、「人際關係處理能力」，而物理治療科實習生較缺乏的技能及能力為「表達與溝通能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「情緒穩定度」及「工作效率及團隊



合作」。

(3) 實習機構評估幼兒保育科實習學生具備的技能及能力，整體評價以「人際關係處理能力服務態度」最高，對應實習機構未填答率高達96%，應進一步了解相關原因，以利後續分析。

(4) 實習機構評估休閒事業管理科實習學生具備的技能及能力，以「專業知能」、「出勤狀況」、「工作效率及團隊合作」最優，休閒事業管理科實習生較缺乏的技能及能力為「人際關係處理能力」、「表達與溝通能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「情緒穩定度」與「抗壓性」。

(5) 實習機構評估觀光事業科實習學生具備的技能及能力，以「服務態度」最優，較缺乏的技能及能力為「專業知能」、「人際關係處理能力」、「表達與溝通能力」、「電腦運用能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」、「情緒穩定度」與「工作效率及團隊合作」。

(6) 實習機構評估美容造型設計科實習學生具備的技能及能力，以「服務態度」最優，較缺乏的技能及能力為「表達與溝通能力」、「電腦運用能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」與「情緒穩定度」。

(7) 實習機構評估餐飲管理科實習學生具備的技能及能力，以「服務態度」最優，較缺乏的技能能力為「專業知能」、「表達與溝通能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考及分析能力」與「情緒穩定度」。

(8) 實習機構評估數位媒體創意設計科實習學生具備的技能及能力，以「專業知能」最優，數位媒體創意設計科實習生較缺乏的技能及能力為「人際關係處理能力」、「表達與溝通能力」、「獨立思考及分析能力」、「抗壓性」與「工作效率及團隊合作」。

3. 實習機構認為各科實習學生最需加強的技能及能力



實習機構評價本校各科實習生最需加強的技能及能力(如表八所示)。

(1) 護理科:實習機構評價護理科實習學生最需加強的技能及能力,包括:學理知能提升,評估與判對、理論和臨床結合應變、臨床專業技能、各種疾病照護技術、表達及溝通能力(外語、專業醫療用語、台語)、獨立思考、批判性思考及分析能力及自我進修、自信心、抗壓性及團隊合作等。

(2) 物理治療科:實習機構評價物理治療科實習學生最需加強的技能及能力,包括:老人醫學、臨床技術應用、物理治療、評估和衛教專業、實務操作、病例書寫、獨立專業報告、外語能力、基本英文能力、專業術語原文溝通、獨立思考判別能力、臨床徒手技術、主動學習態度、求知積極度等。

(3) 幼兒保育科:實習機構評價幼兒保育科實習學生最需加強的技能及能力,包括:幼保專業知能在職場應用、教保活動設計、說故事、教具製作、團康律動、衛生護理、表達及溝通,解決問題能力、實習態度及工作熱忱、試教準備積極度、配合度、出勤狀況、獨立思考能力、抗壓性、創意思考及職場的人際關係、外語能力等。

(4) 休閒事業管理科:實習機構評價本校休閒事業管理科實習學生最需加強的技能及能力,包括:本職學能精進、職場倫理、第二專長培養、服務禮儀等。

(5) 觀光事業科:實習機構評價本校觀光事業科實習學生最需加強的技能及能力,包括:語言能力、外語、語言表達及職場抗壓性、生活上的自律、創意思考、表達溝通與人際關係等。

(6) 美容造型設計科:實習機構評價美容造型設計科實習學生最需加強的技能及能力,包括:抗壓性、溝通技巧、剪燙染、洗髮、美髮專業、美體,美膚實務技能、獨立性、企圖心、服務態度親切度及實習態度等。



(7) 餐飲管理科：實習機構評價本校餐飲管理科實習學生最需加強的技能及能力，包括：職場觀念、抗壓力、溝通能力、服務技能、應對進退、外語能力、第二外語、主動極積、生活上的自律等。

(8) 數位媒體創意設計科：實習機構評價數位媒體創意設計科實習學生最需加強的技能及能力，包括：溝通能力與人際關係、思考與分析能力、外語能力、電腦應用能力、職能專業技能、軟體熟悉度、平面設計與執行、AI 電腦軟體持續教學、網頁製作行銷技能等。

(四) 實習機構目前已聘用本校畢業生為正職員工幾位？

針對《106 學年度校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查》結果顯示，實習機構共聘用本校學生 197 位，其中護理科/56 人、物理治療科/22 人、休閒事業管理科理科/9 人、觀光事業科/45 人、美容造型設計科/31 人、餐飲管理科/21 人、數位媒體創意設計科/13 人，如表九所示。

(五) 實習機構對於實習生表現的其他意見及建議

本校 106 學年度實習機構對各科實習生表現的其他意見及建議(參閱表十)。

(1) 護理科：實習機構針對護理科實習學生表現的其他意見及建議，包括：應重視實習生人格特質與學習態度之不同，加強學理知能提升及學習成效改善，尤以批判性思考、統合能力、邏輯組織能力、獨立思考能力及主動學習精神需再努力精進，針對臨床專業技能、各種疾病照護技術、表達及溝通能力及社區衛教宣導臨場反應和臨床結合應變等。

(2) 物理治療科：實習機構針對物理治療科實習學生表現的其他意見及建議，包括：臨床專業技能、各種徒手治療技術、表達及溝通能力及應加強專業術語原文閱讀等。

(3) 幼兒保育科：實習機構針對幼兒保育科實習學生表現的其他意見及建議，包括：實習生課程設計的能力，教學活動的編排、實習工作的規劃，表達及溝通，建議幼保科學生能陶冶活潑、開朗與幼兒親近的



特質，宜加強實習態度及教育現場實務的認同等。

(4) 休閒事業管理科：實習機構評價本校休閒事業管理科實習學生最需加強的技能及能力，包括：本職學能精進、職場倫理、第二專長培養、服務禮儀等。

(5) 觀光事業科：實習機構評價本校觀光事業科實習生最需加強的技能及能力，包括：語言能力、外語、語言表達及職場抗壓性、生活上的自律、創意思考、表達溝通與人際關係等。

(6) 美容造型設計科：實習機構評價美容造型設計科實習學生最需加強的技能及能力，包括：抗壓性、溝通技巧、剪燙染、洗髮、美髮專業、美體，美膚實務技能、獨立性、企圖心、服務態度親切度及實習態度等。

(7) 餐飲管理科：實習機構評價本校餐飲管理科實習學生最需加強的技能及能力，包括：職場觀念、抗壓力、溝通能力、服務技能、應對進退、外語能力、第二外語、主動極積、生活上的自律等。

(8) 數位媒體創意設計科：實習機構評價數位媒體創意設計科實習學生最需加強的技能及能力，包括：溝通能力與人際關係、思考與分析能力、外語能力、電腦應用能力、職能專業技能、軟體熟悉度、平面設計與執行、AI 電腦軟體持續教學、網頁製作行銷技能等。

二、建議

(一) 對學校的建議

基於學生校外實習課程為學校教學之延伸。依據《106 學年度實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》結果，實習機構給予全校八個學科實習生在「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」的實習表現評價達中高程度滿意，實習機構於實習生實習期間提供學生技能實作課程，教導學生實務操作，促使學生及早體驗職場工作，培養實作技術能力，從本調



查結果得到證實，基於經由實習提升學生未來職場的適應力與競爭力。具體建議如下：

1. 督導各學科課程規畫應強化學生「專業知能方面」之學習成果

(1) 面對社會變遷與產業結構變化，各學科應積極回應《106 學年度校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》之結果，各學科應邀請實習機構代表，共同研擬課程調整方向，專業課程應深化與實習產業的鏈結，強化學生在基礎學理專業知能、學習成效尚需努力精進，藉以增進產業職場所需職能。

(2) 各學科課程規劃及實習課程目標務求理論與實務相互配合，課程調整意見宜參酌實習機構建議學校應開設的課程以符合產業需求之建議(如表 6)，期使開展學生具備未來職場上所需的技能與能力。

(3) 應督導各學科課程規劃應培養學生於實習前具備「專業知識符合工作需求」、「能將專業知識應用於工作實務」及「多元的知能」，確保學生在「專業知能方面」學習成果。

2. 應重新檢視學生有關「技能與技巧方面」之實戰能力

(1) 學校應督導各學科學生透過課程、課外活動或社團，提升有關「技能與技巧方面」之實戰能力，包括：「表達與溝通能力」、「電腦運用能力」、「創意思考能力」、「外語能力」、「獨立思考與分析能力(含解決問題能力)」等技能與技巧，以利實習及未來職場表現。

(2) 積極回應實習機構對本校各學科實習學生有關「技能與技巧方面」之表現尚有進步空間之建議(如表 8)，應提供「正式課程」、「職涯講座」或「職場達人工作坊」等課程或活動，帶領學生於實習前的在校期間，提升相關技能及能力，助益學生累積職場實戰力。

3. 涵養學生具備正確的職場工作態度，增加畢業後留任實習單位的服務機會

(1) 針對實習機構對實習生之評價與建議，導師及校內及實習單位實習輔



導老師，應主動關心學生，激勵學生在實習期間強化「參與學習的意願」、「學習可塑性」、「情緒穩定度」、「抗壓性」及生活上的自律等處事態度。

(2) 善用雙輔導機制、高關懷學生輔導機制，對應實習機構對本校實習學生具備的技能及能力評估，促使學生實習工作表現與生活適應，獲得良好的協助與成長。

(3) 學校應針對實習機構對本校實習生「留任畢業後服務」及「日後雇用意願」之評價，各學科得分落差甚大，應進一步了解原因並及尋求對策，針對「校外實習機構對實習生學習與服務表現」之評價結果積極處理並列入管考，藉以提升辦學口碑。

(二)對實習機構的建議

依據《106學年度實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》結果，實習機構針對全校八個學科實習生在「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」的實習表現評價達中高程度滿意，進一步分析各學科評價得分卻甚有差異。106學年度實習機構共聘用本校實習生為正職員工計197位，證實經由實習歷程在實習期間增加職場所需技能與技巧，厚植學生於職場的適應力與競爭力，並強化實習機構對本校實習生「留任畢業後服務」及「日後雇用意願」。具體建議如下：

1. 學生實習(工作)表現方面應兼顧專業技能與工作態度

(1) 實習單位於學生實習期間應加強專業技能與正確工作態度的培養，舉凡學生人格特質、積極度、配合度、協調性、情緒穩定度、抗壓性、表達及溝通能力、學習可塑性、參與學習的意願等及生活上的自律等實習工作態度及處事態度，藉以提升日後職場表現。

(2) 實習單位針對《106學年度校外實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》之結果，應強化學生實習(工作)表現方面的表現，包括：實習(工作)效率、團隊合作、服務態度、出勤狀況及人際關係的處理能力。

2. 實習機構於實習生實習期間應善盡教學與輔導責任



(1) 實習期間應了解實習學生在「專業知能方面」、「實習(工作)表現」、「技能與技巧」等方面之表現及困境，並提供適時的教學、輔導與諮詢或轉介協商機制，協助實習生順利完成實習，並精進實作技能。

(2) 實習機構應依據雙方合約，完善實習工作內容，於學生實習期間提供包括：專業知能、服務態度、出勤狀況、人際關係處理能力、表達與溝通能力、電腦運用能力、創意思考能力、外語能力、獨立思考及分析能力、情緒穩定度、抗壓性、工作效率及團隊合作等之學習與磨練機會，扣緊「實習生學習與服務表現之滿意度調查報告」有關各科實習生最需加強的技能及能力，並提供適當的指導。

3. 提供產學合作誘因，增進實習機構對本校畢業生之雇用意願

(1) 強化產學合作交流與媒合機制，督促實習生持續精進「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」及「其他」各項職場適應力與競爭力，預備未來就業能力，增進實習機構聘用本校畢業生之意願。

(2) 指導實習生具備本職技能、職場倫理與工作態度，實有利於實習及未來職場表現，確實於實習期間提升學生實作技術與實務能力，增加畢業後在實習單位留任服務機會，亦提升了實習機構雇用本校實習生的意願。

(三)對實習生的建議

學生透過實習課程培訓成為專業實務人才，依據本校《106學年度實習機構對實習生學習與服務表現之滿意度調查報告》結果及彙整質性問卷中針對本校實習學生表現所提供之建議，顯示在學校及實習單位在實習期間提供的協助下，全校八個學科大多數實習生在「專業知能方面」、「實習(工作)表現方面」、「技能與技巧」、「其他」、「雇用意願度」的實習表現獲得肯定，為達成實習目標，提升實作技能，增加畢業後就業機會，具體建議如下：

1. 實習前，實習學生應做好心理準備

(1) 實習學生應於實習前做好心理準備、盤點自身所需具備良好的專業基礎、



工作態度、實習倫理、實習安全等足以勝任實習工作之準備。

(2)實習學生於實習前的在校期間，應多參與課外活動、社團活動，經由不同的活動與任務，涵養完備「專業知能」及「實習技能與技巧」，並學習面對困境與挫折，從挫折中學會面對問題，反思問題，增加穩定度與情緒管理能力，並順利接軌實習工作。

2.實習中，實習學生應精進實作技術、實務能力與職場倫理

(1)實習學生依據「實習個別計畫」之工作任務及實務訓練，由實習單位及學校實習輔導老師協同輔導，過程中認真學習，應遵守職場倫理與道德，對於所擔任職務應確實負責，對於長官、同事交辦事項應盡心盡力完成。

(2)實習學生於實習期間若遭到實習(工作)效率、團隊合作、服務態度、出勤狀況及人際關係的處理能力問題，應立即主動請求協助、諮詢或申訴，務求將職場壓力轉化成學習助力，順利完成實習。

3.實習後，實習學生應儲備就業能力與就業準備

(1)實習學生完成校外實習課程後應進行「專業知能」、「實習(工作)表現」、「技能與技巧」及「其他」等各項職場適應力與競爭力之檢討、省思、精進與實習成果分享。

(2)實習學生實習後應持續儲備有利於未來職場表現的本職技能、職場倫理與工作態度，期許增加實習機構的雇用意願，也提升了自身畢業後的就業機會與職場競爭力。